

LA COMUNICACIÓN: RECUPERANDO EL ESLABÓN PERDIDO DE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Juan Pablo Mikuc¹; Rodrigo Navedo²; Marcelo Bosetti¹; Marcos Easdale³; Paula Lagorio⁴; Florencia Castilla⁵; Luciano Rivera⁶ y Mercedes Do Eyo⁴

1 INTA, Área de Desarrollo Rural, Agencia de Extensión Rural Chos Malal

2 INTA, Área de Desarrollo Rural, Agencia de Extensión Rural Zapala

3 IFAB (INTA-CONICET), Área de Recursos Naturales, Grupo Interdisciplinar Agroecología, Ambiente y Sistemas de Producción (GIAASP)

4 INTA, Área de Desarrollo Rural, Grupo de Gestión de la Información

5 INTA, Centro Regional Patagonia Norte, Referente Regional de Comunicación

6 INTA, Área de Desarrollo Rural, Agencia de Extensión Rural Picún Leufú

mikuc.juan@inta.gob.ar

La incorporación de tecnologías en el manejo ganadero es un factor que incide positivamente en la mejora de estos sistemas. A pesar de eso persisten desigualdades en el grado de apropiación de nuevas tecnologías por parte de los productores. Trabajando en innovaciones comunicacionales se puede lograr que las nuevas propuestas tecnológicas sean incorporadas en el territorio.

Innovaciones en la comunicación para las tecnologías rurales

La ocurrencia de diferentes eventos ambientales en los últimos 15 años en la Patagonia Norte afectó sensiblemente a los productores ganaderos, provocando mortandad de animales y disminuyendo los índices productivos.

En este período sucedieron eventos de distinta naturaleza, como períodos de sequía y erupción de volcanes, que afectaron considerablemente la productividad de la vegetación y la disponibilidad de forraje para el ganado. Por otra parte, períodos de intensas y persistentes nevadas generaron mortandad animal en muchas zonas.

En este contexto de mayor variabilidad ambiental, necesitamos potenciar una mejor adaptación de los sistemas ganaderos. En esta dirección, técnicos de instituciones de desarrollo rural como el INTA venimos trabajando en tecnologías válidas y disponibles para el

sector sobre diversos temas relacionados a la alimentación, la sanidad, el manejo animal y la conservación de los recursos naturales, entre otros. Como ejemplos de algunas tecnologías disponibles podemos mencionar la suplementación pre parto, el destete precoz, los sistemas de captación, conducción y distribución de agua, y el uso de perros protectores de ganado, entre otras.

La incorporación de tecnologías en la ganadería es un factor que incide positivamente en la adaptación y en la mejora de estos sistemas. No obstante, persisten marcadas desigualdades en el grado de apropiación por parte de los productores. Muchos factores sociales, económicos y biofísicos están involucrados en la adopción de nuevas propuestas. Un aspecto relevante, aunque poco trabajado y estudiado, refiere a los formatos de comunicación que mejor se adecúen a las diferentes fuentes de información que utilizan los productores para tomar decisiones. Creemos que es necesario diseñar estrategias específicas

de intervención para abordar las causas que afectan la incorporación de esas tecnologías y desarrollar procesos comunicacionales que permitan interactuar en la implementación de esas tecnologías.

Con relación al abordaje de la comunicación en procesos de innovación tecnológica, reconocemos un problema, asociado a la simplificación del proceso de comunicación a la mera difusión de información en la última etapa de intervención institucional. Los desarrollos tecnológicos quedan plasmados principalmente en publicaciones bajo una lógica de atemporalidad. Para poder discutir la incorporación de tecnologías orientadas a un manejo adaptativo frente a eventos ambientales, la comunicación en tiempo y forma adecuada a momentos críticos, es un aspecto clave para que los productores planifiquen y se anticipen a los problemas.

Necesitamos propender a un cambio en las lógicas de la toma de

decisiones. Para avanzar en este camino, es necesario desarrollar innovaciones comunicacionales que incorporen nuevos formatos, diseños, lenguajes y que adquiera relevancia la temporalidad de la comunicación, considerando diversas vías de acceso a los tomadores de decisiones productivas y de política pública.

La propuesta de trabajo y su vinculación con la comunicación

Los equipos de INTA que intervenimos en Neuquén trabajamos en la incorporación del enfoque de la comunicación en la estrategia de gestión de los procesos de innovación promovidos en el territorio. Buscamos hacerlo de manera participativa entre extensionistas, productores, investigadores y comunicadores. Asimismo, propiciamos el diálogo de saberes trabajando conjuntamente en sitios piloto (o “campos demostradores”).

Campos demostradores como estrategia de extensión y comunicación

El trabajo en “campos demostradores” implica la realización de actividades técnico-productivas en unidades reales de producción en donde los técnicos de instituciones públicas de desarrollo rural trabajamos con las familias productoras y la comunidad local para diagnosticar sus principales problemas y limitantes, realizando e implementando propuestas tecnológicas para contrarrestarlas.

Este campo es pensado como un instrumento de educación no formal para los productores en una realidad zonal con problemáticas parecidas.

Las acciones realizadas apuntan a posicionar al sitio como un espacio de trabajo entre técnicos y productores en donde se propongan innovaciones tecnológicas basadas en una perspectiva sistémica y enfocada en las necesidades sentidas de los pobladores rurales.

La propuesta de trabajo contempla que el campo demostrador esté vinculado al formato organizativo que prevalece en cada paraje o comunidad. En conjunto con miembros de las organizaciones realizamos todo el proceso de trabajo que va desde la elección del campo, pasando por diagnósticos participativos sobre las principales problemáticas, las tareas para la implementación de tecnologías, la discusión de los resultados y la evaluación final.

Buscamos que la población destinataria de las políticas públicas conozca nuevas tecnologías, observando su implementación en sistemas reales, para que pueda evaluarla comunitariamente y pueda incorporar los aspectos tecnológicos adecuados a los establecimientos productivos.



Suplementación invernal en campo demostrador de la familia Huayquillan. Paraje Colipilli (Neuquén).

En el territorio, fomentamos de manera permanente un proceso de articulación interna entre todas las unidades INTA para potenciar las capacidades institucionales de manera integrada. Propiciamos una integración de equipos multidisciplinarios y herramientas programáticas institucionales y extra-institucionales.

Como eje central del trabajo comunicacional y con el fin de poder analizar los conocimientos sobre los temas de interés de los productores, comenzamos a realizar relevamientos y diagnósticos de los consumos mediáticos y aspectos culturales. Es decir, buscamos saber: ¿Qué es lo que la gente del campo está usando como medios de comunicación? Y ¿Qué estamos haciendo los técnicos del INTA al respecto?

Con este relevamiento accedemos tanto a los conocimientos ancestrales e históricos de los productores, como a los conocimientos adquiridos por asistencia técnica de instituciones de desarrollo. Indagamos en las fuentes de

información y formatos comunicacionales más utilizados por los productores/as, en especial de aquellos que vienen utilizando en mayor medida para tomar decisiones productivas. Eso nos sirve como herramienta para diseñar estrategias para el desarrollo de innovaciones comunicacionales que maximicen el acceso y el uso de la información por parte de las familias rurales.

De este relevamiento surge la importancia que tiene la radio en ámbitos netamente rurales, pero también la creciente relevancia que están teniendo las redes sociales digitales (Facebook, YouTube, WhatsApp, Instagram) en ámbitos rurales con conexión frecuente con la vida urbana.

Además, obtuvimos devoluciones acerca de qué tipo de contenidos son los más adecuados a los consumos de cada comunidad. Los productores crianceros referencian que prefieren más los materiales escritos que cuentan con formatos visuales en detrimento de materiales con mucha carga de texto.

Del relevamiento diagnóstico surge también que muchos productores valoran el intercambio directo con sus pares y con técnicos en espacios comunitarios, como las reuniones y las capacitaciones. Encuentran estos espacios como

sitios donde plantear sus problemas productivos y obtener ayuda para poder sobrellevarlos. La información obtenida la complementan con materiales escritos y con la radio.



Jornada de capacitación compartida entre familias productoras y técnicos de instituciones de desarrollo rural. Paraje Rahueco (Neuquén).

La importancia de la radio: el programa “Voces del viento”

“Voces del Viento” es un programa producido y realizado de forma conjunta entre técnicos de INTA de Chos Malal, de Zapala, de Picún Leufú y de Bariloche. El programa se emite semanalmente en vivo y en simultáneo por Radio Nacional Zapala y Radio Nacional Chos Malal. De esta manera, se cuenta con una gran área de cobertura, llegando a muchas familias del campo.

El objetivo del programa es que la comunicación permita generar y gestionar tecnologías conjuntamente con las familias productoras, usando metodologías participativas, valorizando sus conocimientos y llevando sus voces a la radio. Es un camino más para reforzar propuestas productivas y que construyan “masa crítica” en la discusión de lo rural.

Las temáticas abordadas refieren al ámbito agropecuario, se ajustan al calendario agropecuario y están orientadas al sector rural de Neuquén.

Los contenidos radiales se logran a partir de entrevistas a productores, a investigadores, a técnicos y a decisores políticos.



Programa de Radio Voces del Viento.



Reunión entre productores, referentes de organizaciones y miembros de instituciones de desarrollo rural en la Mesa de Desarrollo del Norte Neuquino.

Como estrategia de trabajo proponemos generar contenidos comunicacionales con información científico-tecnológica con formatos innovadores, más infografías, dibujos, gráficos y textos cortos, concretos, con lenguaje apropiado y ajustado a cada comunidad. Además, buscamos generar redes de trabajo y equipos técnicos para la comunicación integrada por todos los actores. En estas redes realizamos intercambio de información y propiciamos reuniones para abordar temáticas puntuales relevantes para el sector. Un ejemplo de estas redes son grupos de WhatsApp y reuniones periódicas en mesas de desarrollo locales y regionales. En esta misma línea identificamos perfiles entre los productores ganaderos que puedan actuar como informantes claves (o promotores), intentando tener en cuenta todas las voces y mejorando la llegada al territorio.

Un aspecto innovador en el trabajo es la validación de los materiales por parte de las familias productoras. Los integrantes de las familias analizan el material, el lenguaje utilizado y los contenidos para dar una devolución acerca de cómo podría mejorarse para que llegue mejor a los destinatarios. Esto permite disminuir las desigualdades de origen social, étnico y generar un acercamiento entre actores del desarrollo.

Reflexiones finales

Creemos que la comunicación es un eslabón clave para avanzar en la incorporación de innovaciones tecnológicas en el campo, pero reconocemos que tenemos que adecuar nuestras estrategias a los formatos actuales que utilizan las familias en el ámbito rural. Estamos en ese proceso e invitamos a quien pueda ayudarnos a mejorarlo a que nos acerque sus propuestas y sugerencias al INTA. La mejora en la comunicación en el ámbito rural depende de todos.