

La comunicación en los territorios en tiempos de pandemia. Una experiencia de articulación entre Plataformas de Innovación Territorial.

Daniela Iriarte, María Fernandez Valdes y otros



La comunicación en los territorios en tiempos de pandemia. Una experiencia de articulación entre Plataformas de Innovación Territorial.

Autores:

Sonia Aybar

PIT Regional Zona Central Catamarca - La Rioja

Hugo Carrizo

PITi Chaco del Árido y Semiárido

Manuela Chavez

EEA La Rioja

Jorge Gaitan

PIT Regional Valles y Bolsones Intermontanos

Catamarca - La Rioja

Daniela Iriarte

EEA Catamarca

Facundo Joaquin

PITi Puna y Altoandino

Diego Kalman

PITi Valles Calchaquíes

Rosana Maidana

EEA Abra Pampa

María Fernandez Valdes

Centro Regional Catamarca - La Rioja



Ministerio de Agricultura,
Ganadería y Pesca
Argentina

INTA | Ediciones

*Estación Experimental Agropecuaria Catamarca
Centro Regional Catamarca - La Rioja*

2021

Daniela IRIARTE, María FERNANDEZ VALDES, Sonia AYBAR, Manuela CHAVEZ, Facundo JOAQUIN, Diego KALMAN, Rosana MAIDANA, Jorge GAITAN y Hugo CARRIZO
IRIARTE y otros Comunicación y Desarrollo : La comunicación en los territorios en tiempos de pandemia. Una experiencia de articulación entre Plataformas de Innovación Territorial - 1ª. ed.
- Catamarca : Ediciones INTA, 2021.

52 p. : il.

Libro digital, PDF

Archivo digital : descarga y online.

ISSN 1853-3647, N°09.

Serie: Estudios sobre el Ambiente y el Territorio

i. Iriarte y otros. ii. título

COMUNICACIÓN Y DESARROLLO

Este documento es resultado del financiamiento otorgado por el Estado Nacional, por lo tanto, queda sujeto al cumplimiento de la Ley N° 26.899.

Se enmarca dentro de la "Plataforma de Innovación Territorial Regional Zona Central Catamarca - La Rioja".

Fue elaborado con la inestimable colaboración de:

Santamarina y Asoc.

santamarinayasoc@gmail.com | Móvil: +54 381 6440795

Facebook: Santamarina y Asoc. - Diseño + Producción Gráfica

*Este libro
cuenta con licencia:*



ÍNDICE DE TEMAS

> PRÓLOGO	05
> CONTEXTO HISTÓRICO	06
□ <i>Antecedente</i>	08
> PLANTEAMIENTO DE LA SISTEMATIZACIÓN	09
□ <i>Objetivos</i>	10
□ <i>Etapa1: Definición de la Metodología</i>	11
□ <i>Etapa 2: Trabajo de Campo (Recolección de datos)</i>	11
□ <i>Etapa 3: Trabajo de Interpretación</i>	12
a) <i>Eje Temático 1: Grupo Conversatorio InterPits</i>	12
b) <i>Eje Temático 2: Grupo de Comunicadores</i>	14
c) <i>Eje Temático 3: Conversaciones</i>	30
> REFLEXIONES FINALES	40
> BIBLIOGRAFÍA	42
> ANEXO I	43
□ <i>El WhatsApp como herramienta de extensión</i>	43
> ANEXO II	44
□ <i>Plataforma de innovación territorial regional zona central Catamarca - La Rioja</i>	44
□ <i>Plataformas de innovación territorial valles y bolsones intermontanos Catamarca - La Rioja</i>	44
□ <i>Plataforma de innovación territorial Chaco árido</i>	44
□ <i>Innovación territorial interregional de puna y prepuna</i>	45
□ <i>Contribución a los procesos de innovación para el desarrollo sustentable de los Valles Calchaquíes</i>	45
> ANEXO III	47
□ <i>Reflexiones / aprendizajes del grupo InterPITS</i>	47

AGRADECIMIENTOS

Este documento es producto del esfuerzo conjunto entre profesionales, técnicos y productores de las provincias del NOA que asumieron el compromiso de participar activamente durante el proceso que encarna la experiencia.

Es por ello que agradecemos su involucramiento a cada productor y productora, a los jefes y jefas de Agencias de Extensión Rural, a los técnicos y técnicas del programa ProHuerta y del INTA.

Finalmente, agradecemos al Director del Centro Regional Catamarca-La Rioja Dr. José Luis Riedel por propiciar estos espacios para aunar esfuerzos y sinergias en pos del desarrollo de los productores y productoras de nuestra región y al INTA por el financiamiento para materializar este documento, a través de la Plataforma de Innovación Territorial Valle Central de Catamarca y La Rioja.



PRÓLOGO

El mundo atraviesa un tiempo de intensas transformaciones en todas las dimensiones y necesitamos re-pensar numerosos aspectos que son cada vez más acuciantes. Entre otros efectos, la pandemia de la enfermedad por coronavirus (COVID-19) ha tenido y tiene efectos sobre las actividades del sistema agro-alimentario (producción, transformación, distribución, comercio y consumo de alimentos) y en sus resultados e impactos, sobre todo en términos de seguridad alimentaria y bienestar social.

En muchos territorios la pandemia solo ha puesto en evidencia situaciones críticas que tienen su origen en procesos históricos de desigualdades y la existencia de brechas que no se cierran. Es allí donde debemos imaginar soluciones creativas y democráticas basadas en la participación de las comunidades más vulnerables de manera solidaria y cooperativa.

En el marco del Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio implementado por los diferentes estados (nacional y provinciales) muchas actividades se vieron limitadas. En este sentido, las actividades de la extensión rural vieron afectadas su labor cotidiana entre técnicos y productores/as y sus comunidades.

Ante este nuevo contexto fue necesario reconfigurar prácticas, adecuar métodos, recrear modalidades de relacionamiento, brindando respuestas ante la nueva situación y a las limitaciones o espacios que fueron relegados en esta nueva realidad.

“La comunicación en los territorios en tiempos de pandemia” evidencia la creación de un espacio comunitario creativo mediado por la virtualidad. Esta experiencia relata el trabajo de extensionistas, comunicadores y productores/as integrados en la búsqueda de soluciones ante el inédito aislamiento producido por la pandemia del COVID-19. Asimismo, constituye un ejemplo de creación de oportunidades para quienes suelen quedar excluidos de las lógicas predominantes, organizando y re-adecuando una herramienta para mejorar los sistemas productivos familiares.

El logro mayor de esta experiencia es el haber podido generar un espacio virtual de diálogo, encuentro y discusión con productores/as y técnicos de cinco provincias del noroeste argentino, lo que permitió un abanico enorme de posibilidades y una gran riqueza de saberes.

La comunicación, el trabajo de extensión rural y la creatividad dialogan en esta experiencia integrándose y adaptándose al contexto inesperado y que deja en evidencia las brechas a superar en el trabajo cotidiano. Como en todo proyecto de desarrollo se expresa la coherencia para asumir el marco de la incertidumbre, el análisis situacional del conjunto de actores territoriales, de sus intereses, de los recursos disponibles y de las alianzas estratégicas que determinan la viabilidad de su implementación.

Una vez más, la Comunicación para el Desarrollo demuestra ser una herramienta estratégica para integrar conocimientos y buenas prácticas en la gestión en los sistemas de producción de la agricultura familiar, aportando soluciones innovadoras mediada por tecnologías, incluyendo a productores/as extensionistas y comunicadores.

Para una institución como el INTA, resulta fundamental dar cuenta de esta perspectiva del trabajo coordinado entre diversos instrumentos, regiones y capacidades, con un marcado acento en la complejidad que nos toca vivir.

Julio Catullo

Asesor en Gestión de Procesos de Innovación INTA CIAP

CONTEXTO HISTÓRICO

En el marco del aislamiento social preventivo y obligatorio decretado en Argentina por la emergencia sanitaria generada por la pandemia de Covid-19, en el mes de junio de 2020 y con el objetivo de generar un espacio de reflexión, articulación, vinculación y trabajo en red entre los Coordinadores y Comunicadoras de las Plataformas de Innovación Territorial (PITs) Regionales e Interregionales del NOA del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), se generó el Conversatorio InterPITs.

Las medidas del aislamiento involucraron a las personas en situación de riesgo por ser mayor de 60 años y/o con enfermedades preexistentes, atención de hijos en edad escolar, razones que conllevaron a no concurrir presencialmente a los lugares de trabajo surgiendo otra modalidad como el “trabajo conectado remoto”. Solo se realizan tareas esenciales como mantenimiento de campo y animales con el fin de resguardar la salud ante todo y manteniendo las medidas de higiene y seguridad.

Desde el INTA, como en muchas instituciones de índole internacional, nacional y provincial, se generaron acciones para continuar con las ya planificadas, las cuales durante el 2020 debieron “reinventarse” dado el contexto de pandemia. Esto significó un cambio rotundo de las actividades que se venían realizando y una re-significación de ciertas herramientas que se utilizaban esporádicamente, como reuniones virtuales, capacitaciones on line mediante plataformas como zoom, skype, meeting, entre otras; las cuales eran incipientes en nuestra vida laboral cotidiana. Asimismo, la pandemia involucró una aceleración en la utilización de estas plataformas que permitió “llegar” a usuarios de otros países, de otras provincias y de otras instituciones y que la presencialidad muchas veces limitaba por las distancias. Sin embargo, esta aceleración también reflató una privación de vieja data “la falta de conectividad”, dejando “fuera” a aquellos productores que carecen de acceso a internet.

Esta afirmación se sustenta en diversos estudios que realizaron organismos como el INTA, el Instituto

Interamericano de Cooperación para la Agricultura IICA, entre otros. El artículo “La ruralidad en pandemia” realizado por el Proyecto Estructural “Estrategias y prácticas innovadoras para el arraigo de las familias agropecuarias y la integración de jóvenes rurales” del INTA, se refiere a una encuesta realizada a referentes locales de todo el país; poniendo de manifiesto el impacto de la pandemia en la vida cotidiana rural. El estudio reveló las dificultades que genera el acceso limitado a las nuevas tecnologías (TIC) en contexto de aislamiento y la necesidad de fortalecer el trabajo con los municipios y otras instituciones de proximidad durante la emergencia. También se detectó una oportunidad para iniciar proyectos enmarcados en la producción rural de alimentos de calidad.

La declaración de la emergencia sanitaria a causa del COVID-19, con foco en la política de prevención basada en el aislamiento obligatorio, ha sido analizada desde diversas aristas, aunque principalmente desde una perspectiva urbana. En tanto, los estudios a corto plazo, relacionados con el sector rural, se han centrado principalmente en las dificultades y/u oportunidades de la denominada 'cuarentena' sobre las estrategias de comercialización y logística de alimentos frescos de las zonas rurales y periurbanas a los centros urbanos (grandes urbes).

El principal objetivo de la iniciativa fue obtener una “fotografía” de los diversos territorios y de la situación de las familias de la Agricultura Familiar desde la mirada de referentes locales, para poder luego considerar propuestas de trabajo e intervención.

La información se relevó en el mes de junio (2020), aprovechando la presencia institucional de gran alcance federal y se logró una amplia cobertura -todas las provincias del país con excepción de Tierra del Fuego: se obtuvieron 786 respuestas de más de 450 localidades-.

La encuesta, en términos generales, puso sobre relieve una profundización de problemáticas estructurales e históricas, asociadas con accesos dificultosos y deficiente

infraestructura comunicacional y de base. Se resaltan los problemas derivados de la marginalidad de algunos territorios y sectores productivos, así como los obstáculos para acceder al sistema de salud, financiero y educativo, la falta de trabajos y empleos formales, la migración de jóvenes, entre otros.

Más allá del ánimo generalizado de malestar e incertidumbre, a partir del estudio también se vislumbran miradas optimistas, que ven este momento de coyuntura como una oportunidad y que claman por mayor cantidad de capacitaciones y proyectos productivos que apoyen las economías locales y regionales. El desarrollo de políticas públicas dirigidas al ámbito rural, que fortalezcan el desarrollo de emprendimientos socio-productivos vinculado a la producción de alimentos de calidad y en cantidad suficiente, resulta fundamental en este contexto y un desafío de aquí a futuro.

De manera más general, el IICA, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y Microsoft efectuaron una investigación sobre conectividad rural en América Latina y el Caribe y concluyeron que la falta de conectividad en áreas rurales afecta a 77 millones de personas en América Latina. El estudio, que concentró su trabajo en 24 países latinoamericanos y caribeños y ofrece un completo panorama sobre la situación de la conectividad rural en la región, revela que un 71% de la población urbana de América Latina y el Caribe cuenta con opciones de conectividad, ante menos de un 37% en la ruralidad, una brecha de 34 puntos porcentuales que mina un inmenso potencial social, económico y productivo.

En total, un 32% de la población de América Latina y el Caribe, o 244 millones de personas, no accede a servicios de internet. La brecha en materia de conectividad es más acentuada si se distingue entre población urbana y rural, llegando en algunos casos a una diferencia de 40 puntos porcentuales.

De estos datos observamos que la “brecha digital” se acentuó aún más con la llegada de la pandemia y por lo tanto las estrategias implementadas, más allá de tener un alcance mayor que con otras, dejó en evidencia la falta de cobertura hacia aquellos productores que carecen de conectividad. Es por ello que con este panorama decidimos implementar acciones que “acerquen” ciertos contenidos y una oportunidad de relacionamiento para aquellos que quedaron “fuera” de las estrategias promovidas (seminarios, jornadas virtuales). Con este espíritu nos autoconvocamos para pensar en esas necesidades y generar propuestas para intentar abordarlas.

Considerando estos planteos y el contexto de pandemia, tal como lo venimos mencionando, el rol de las tecnologías para poder comunicarnos e interactuar es crucial, al igual que en todas partes la comunicación deviene protagonista

en esta coyuntura. Es por ello, que queremos destacar su importancia no solo desde el quehacer cotidiano, sino desde el mismo INTA, en la cual la comunicación viene ocupando un lugar fundamental como componente estratégico. Es así que en el documento de “La Gobernanza de la cartería 2019”, se plantea que:

“En términos de gobernanza, la información y comunicación institucional como componente estratégico articulador, es la convicción de que el trabajo para y con la gente, no puede llevarse a cabo sin una fluida y efectiva comunicación de doble vía. La estrategia contempla utilizar la comunicación y difusión como principales herramientas para contribuir al cumplimiento de las metas propuestas por los proyectos. En términos de gobernanza, es necesario partir de la premisa de que la comunicación y la información son aspectos constitutivos del accionar institucional, a través de la generación y difusión de información útil y oportuna que contribuya a impulsar los procesos de innovación para dar respuestas a los problemas y aprovechar las oportunidades sectoriales y territoriales. En este marco cada estructura e Instrumento deberá contar con un diagnóstico comunicacional y a partir del mismo, elaborar una estrategia y un plan de comunicaciones. Dicho plan debe apuntar a fortalecer la articulación entre las estructuras (CR, CI y sus unidades, P), hacia el interior de los P y Proyectos y entre los distintos instrumentos, para la mejora de la gestión institucional. La estrategia comunicacional deberá identificar tanto temáticas/desarrollos a difundir científicamente/a diferentes públicos, como temáticas sensibles de interés de la comunidad en general. De igual forma, deberá contemplar acciones que impliquen la participación efectiva e interacción de los distintos actores y agentes territoriales, implementado, entre otras, estrategias de difusión de la información generada y de investigación sobre los procesos de adopción-no adopción que permitan sistematizar experiencias de innovación” (p.27).

A partir de lo expuesto, surge la decisión institucional de gestionar estratégicamente la comunicación a partir de las Plataformas de Innovación Territorial (PIT) ante la incertidumbre promovida por la pandemia y la necesidad de conocer las acciones de otros espacios en situación similar. Por ello, desde la PIT Zona Central Catamarca-La Rioja, se convocó a los coordinadores y comunicadores de las PITs y PITIs de la región NOA con el fin de intercambiar experiencias, problemáticas y generar acciones comunes para abordar conjuntamente la comunicación desde y para los territorios generándose el Conversatorio InterPits.

Para iniciar con este espacio partimos del interrogante ¿Cómo gestionar la comunicación de las PITs y PITIs en tiempos de pandemia? en el cual se promueven diálogos, reflexiones y planteos de otros interrogantes para gestionar acciones. Las reuniones se sucedieron, desde junio del 2020, cada 15 días.

Integran el Conversatorio coordinadores y comunicadores de las Plataformas de Innovación Territorial: Zona Central Catamarca y La Rioja, Valles y Bolsones Intermontanos Catamarca y La Rioja, Innovación Territorial Interregional Chaco Árido, Innovación Territorial Interregional de Puna y Prepuna y Contribución a los Procesos de Innovación para el Desarrollo Sustentable de los Valles Calchaquíes y Desarrollo de la Quebrada de Humahuaca y Valles de Altura (Salta y Jujuy), dependientes de los Centros Regionales Catamarca-La Rioja, Salta-Jujuy y Córdoba.

ANTECEDENTE

Teniendo en cuenta el interés común de trabajar la comunicación desde y para los territorios, se tomó como base para la primera actividad, como grupo InterPITs, una experiencia de Uruguay titulada “El WhatsApp como herramienta de extensión”. Implementada por el extensionista del Instituto Plan Agropecuario Este del Uruguay, Ingeniero Nicolás Scarpitta Altez y su equipo; quienes utilizan el WhatsApp como herramienta estratégica para hacer Extensión Rural¹. En función de esta experiencia planificamos la primera acción del conversatorio y la denominamos “Conversaciones en Red”, la que será comentada y analizada en el transcurso del trabajo. (Ver ANEXO I).

En este sentido, se valoró la oportunidad de retomar diálogos, que antes transcurrían en talleres, encuentros, jornadas, ferias, y hacerlo a través de WhatsApp, como comunicación virtual mediada por los lenguajes de la Comunicación. Se considera que esta red es adecuada a la propuesta por sus características, dado que no exige la presencialidad del productor y es más accesible en función de su cobertura. De esta manera, se plateó como objetivo acercar el saber hacer del productor y poner la herramienta al servicio de ellos.

1: <https://www.youtube.com/watch?v=wy79BAhz64E>

PLANTEAMIENTO DE LA SISTEMATIZACIÓN

Para realizar este trabajo se utilizó la metodología de sistematización de experiencias buscando comprender por qué ese proceso se está desarrollando de esa manera, entender e interpretar lo que está aconteciendo a partir de un ordenamiento y reconstrucción de lo que ha sucedido en dicho proceso.

Entonces, se trata de un proceso de reflexión crítica de una experiencia. Analiza e interpreta la lógica (entendida como los significados y sentidos del proceso, desde la visión de los participantes de la experiencia), los factores que intervienen, como se relacionan entre sí y por qué lo han hecho de ese modo. Es un proceso constante y aditivo de elaboración de conocimiento luego de la experiencia en una realidad específica. Consiste en la teorización de la práctica, busca obtener el conocimiento implícito que acumulan los principales actores, el cual se convierte en la información básica para realizar un análisis crítico de los procesos impulsados por los proyectos (Berdegue y otros, 2007).

Por ello, la sistematización es una herramienta que ayuda a transitar desde la experiencia a un conocimiento organizado, situacional y orientado a la acción.

Asimismo, aprender desde la experiencia es un aspecto relevante para trabajar puesto que estos procesos atraviesan nuestro quehacer cotidiano. Desde el documento institucional "Gobernanza en la cartera de proyectos 2019" también se reflexiona sobre los procesos de aprendizaje, afirmando que:

"El desarrollo de estrategias para la gestión del conocimiento y el aprendizaje organizacional, permiten afrontar desafíos y dotar a la institución de herramientas y procesos que facilitan generar nuevos conocimientos y/o capitalizar el conocimiento existente para dar respuesta a los problemas y aprovechar las oportunidades. El proceso de aprendizaje aporta a la mejora de la calidad institucional en la busca de soluciones a los P/O priorizados. En este contexto se entiende por gestión del conocimiento al proceso de la aplicación de un enfoque sistemático para la

obtención, distribución, uso efectivo y retroalimentación del conocimiento dentro de una organización. La apropiación del conocimiento se da por medio del aprendizaje, por lo que la capacidad de aumentar el stock de conocimiento va a depender en parte de la capacidad que tenga la organización de aprender. Se visualiza al aprendizaje como un proceso continuo y dinámico de investigación, cuyos elementos clave son la experiencia, el conocimiento, el acceso y la relevancia. El éxito de una evaluación reside en el aprendizaje que los actores participantes pueden obtener acerca de lo que funcionó y lo que no, para mejorar el proceso y lograr mejores resultados en las intervenciones actuales y futuras" (p.26).

Entonces, con lo expuesto y abordando los procesos de aprendizaje se plantea el interrogante ¿para qué sistematizar?. En ese sentido, se sistematizan experiencias para aprender críticamente de ellas y así poder:

- a) Mejorar la propia práctica (porqué se dio de esta manera y no de otra) Recuperar, ordenar y procesar la percepción que los actores tienen de las intervenciones en la práctica.
- b) Compartir aprendizajes con otras experiencias similares, no para comparar sino para compartir críticamente resultados, y reflexionar en forma colectiva desde lo que cada uno ha vivido en forma particular. Interpretar los hechos, desde perspectivas múltiples, tomando en cuenta los cambios en el contexto.
- c) Para contribuir al enriquecimiento de la teoría, desde conocimientos surgidos de la práctica concreta. Comprender y producir conocimiento para aprendizaje que nuevamente retroalimenten la práctica (Berdegue y otros, 2007).

Ya con la sistematización propiamente dicha se definió el QUE sistematizar considerando ¿Cuáles fueron los criterios abordados en el proceso de conformación del grupo inter PITs?.

El interrogante se centró en rescatar y ordenar el proceso

de conformación del grupo de trabajo desde el cual se planteó como interrogante dinamizador e inicial pensar “la gestión de la comunicación en tiempos de pandemias desde y para los territorios”.

Luego se procedió a definir PARA QUÉ, PARA QUIÉN Y POR QUÉ. A partir de estos interrogantes se delineó la investigación.

> **QUÉ:** criterios abordados para el proceso de conformación del grupo inter PITs.

> **PARA QUÉ:** socializar el proceso como una innovadora propuesta que promovió acciones conjuntas en el marco de la pandemia, teniendo como eje la comunicación en desde y para los territorios.

> **PARA QUIÉN:** Los actores locales (la comunidad, productores e instituciones participantes), técnicos y público en general.

> **POR QUÉ:** Recuperar la historia para valorizar el proceso a través de la comunicación, rescatando estrategias utilizadas, como la red social del WhatsApp, con el fin de ordenar, analizar el sentido para entender y reconstruir el proceso vivido (Caeiro, Balbi 2010).

Por otro lado, y a partir del contacto entre los participantes del espacio que convocaba, de las necesidades planteadas, de la información y productos generados se esbozaron los siguientes interrogantes:

Desde el grupo inter PIT:

> ¿Cómo gestionar la comunicación en tiempos de pandemia para productores del territorio?

> ¿Qué acciones llevar a cabo para las necesidades del territorio? ¿Cómo organizarlas?

Desde el grupo de comunicadores:

> ¿Cómo generar una identidad visual?

> ¿Qué productos son los más adecuados?

> ¿Cómo distribuimos las tareas en función de las capacidades?

Desde las conversaciones:

> ¿Cómo canalizar un taller que involucre a los productores del territorio?

> ¿Qué temáticas son las que les interesan?

Es por eso que a partir de estos interrogantes se formuló el siguiente supuesto:

La conformación del grupo inter PITs del INTA motorizó un trabajo conjunto que permitió canalizar necesidades de los productores que durante la pandemia quedaron sin acceso a las acciones virtuales (seminarios, jornadas, etc.) llevadas a cabo por diferentes unidades institucionales ante la falta de conectividad.

Para aclarar este supuesto como eje articulador del trabajo conjunto, es relevante explicar que son las PITs para el INTA. Su estructura programática permite organizar recursos y acciones, alcanzar objetivos, aprovechar oportunidades, superar debilidades y cumplir con la misión institucional, identificando temáticas relevantes, capacidades disponibles y vacancias.

El INTA interviene en el ámbito nacional y regional, para atender a cada uno de ellos cuenta con una estructura programática organizada en el ámbito nacional en Programas (por Cadenas y por Áreas Temáticas) y a nivel territorial en Plataformas de Innovación Territorial (PIT).

Las Plataformas de Innovación Territorial (PIT) se proponen como ámbitos público-privados regionales/interregionales colectivos para identificar y priorizar problemas y oportunidades que aporten a la innovación regional a corto, mediano y largo plazo. La participación organizada de los diferentes sectores en el proceso de análisis y priorización es fundamental para incentivar las innovaciones, ya que asegura una visión multisectorial y multidimensional y la identificación de las limitantes desde el punto de vista tecnológico, económico, social y ambiental.

Las PIT constituyen una herramienta interesante al momento de organizar y movilizar las redes de innovación del SAAA. Una función central es mantener actualizados los diagnósticos y estrategias a seguir en el territorio, coordinar la articulación de los instrumentos que se implementen en el territorio y realizar las tareas de monitoreo permanente de las actividades propuestas.

La escala de abordaje de las PIT, poniendo énfasis en la definición y alcance de los territorios, puede ser:

> **Local/Regional:** involucra a uno o más territorios de un mismo Centro Regional.

> **Interregional:** abarca un territorio que involucra a más de un Centro Regional con características, problemas y oportunidades comunes que implican conjugar estrategias y acciones sobre ejes que actúan como ordenadores en vistas a un objetivo o núcleo común. (Extraído de: <https://www.argentina.gob.ar/inta/investigacion-y-extension>) (Para conocer las PITs y PITIs que intervienen ver ANEXO II).

OBJETIVOS

Objetivo general

Analizar el trabajo del Grupo InterPITs sobre la gestión de la comunicación en los territorios.

Objetivos específicos

> Identificar cuáles fueron los criterios abordados en el proceso de conformación del Grupo InterPITs.

> Rescatar las acciones realizadas por el sub grupo de comunicadores de las PITs.

> Analizar las conversaciones organizadas por el grupo inter PITs.

Una vez determinado lo relevante a sistematizar se organizó el trabajo en tres etapas:

1º: Definición de la metodología.

2º: Trabajo de campo (recolección de datos).

3º: Interpretación y análisis de datos.

ETAPA 1: DEFINICIÓN DE LA METODOLOGÍA

Técnicas de recolección de datos

Se empleó:

> Entrevistas.

> Abordaje desde la metodología de estudio de casos, a través de un análisis cualitativo, comparando y relacionando los datos recopilados.

> Observación participante. Desde la cual se busca explorar el QUE focalizando específicamente en las unidades de análisis, es decir que se busca rescatar e indagar sobre las percepciones y significados que los actores le atribuyen al proceso. Esta es la base de la investigación interpretativa que no busca datos estadísticos sino que se nutre de los criterios de la investigación etnográfica.

Para tales fines se dispone de un corpus compuesto por actas de reuniones virtuales (realizadas cada 15 días y para la organización de las conversaciones una vez por semana), reflexiones de los participantes, material diseñado para las conversaciones.

Análisis de la información

Ver Figura 1.

ETAPA 2: TRABAJO DE CAMPO (RECOLECCIÓN DE DATOS)

La información que sustenta esta etapa del trabajo consiste en material utilizado y elaborado para llevar a cabo este proceso. Es por ello que su recolección está relacionada con las unidades de observación anteriormente detalladas, entre las cuales se distinguen:

a) Actas de reuniones: las reuniones se realizaron cada 15 días y eventualmente una vez por semana (los miércoles), en las cuales se plantearon diferentes aspectos y necesidades comunes a trabajar, teniendo en cuenta las características de cada territorio. Estas cuestiones fueron plasmadas en las actas de cada reunión que reflejan lo planteado de cada encuentro y los compromisos de cada uno/a para la siguiente y acciones futuras como grupo de trabajo.

b) Reflexiones-Aprendizajes del conversatorio: cada participante, tanto coordinadores como comunicadores, reflexionaron sobre el proceso iniciado, destacando del espacio “Conversatorio” una oportunidad para trabajar de manera articulada a partir de miradas comunes. Asimismo, se rescatan ciertos aprendizajes que se desprenden de la experiencia.

c) Partes de prensa: se elaboraron 4, uno comunicando sobre la conformación del espacio “conversatorio” y los otros 3 referidos a cada conversación, los cuales fueron difundidos en las redes y en canales institucionales luego de realizar las conversaciones.

d) Productos elaborados: para cada conversación se elaboraron diferentes productos tales como videos sobre la temática a desarrollar como maíz, papa andina, entre otros. Asimismo, se prepararon placas para organizar el desarrollo de la conversación. También, audios para acompañar al tema y orientar la discusión. Todos estos materiales fueron diseñados a partir de una identidad visual construida para tales fines.

e) Conversaciones: se realizaron tres conversaciones,

UNIDADES DE OBSERVACIÓN	UNIDADES DE ANÁLISIS
Reuniones y actas	Periodicidad, compromisos, acciones futuras
Partes de prensa	Foco
Entrevistas integrantes del grupo	Reflexiones/Aprendizajes sobre el proceso
Productos (videos, audios, placas) para conversaciones	Criterios para su elaboración (identidad, lenguaje, imágenes, audios, experiencias)
Conversaciones	Metodología, temáticas de interés, intercambios (sobre qué dialogan), imágenes

La información que se detalla en el cuadro es la que se tuvo en cuenta para el análisis.

Figura 1. Análisis de la información.

cada una con una temática diferente teniendo en cuenta el calendario agroecológico. Estas fueron diseñadas (a modo de taller) en las que se propuso una temática para trabajar. Cada encuentro implicó una organización específica. Primeramente, se creó el grupo de WhatsApp cerrado con participantes propuestos por los coordinadores de cada PIT, quienes realizaron un trabajo integrado con los jefes de Agencias; identificando en sus territorios a referentes en los temas a trabajar. El grupo está conformado por 59 participantes de distintas zonas del NOA.

Luego de cada conversación se organizó un cierre de la temática rescatando los aportes de cada productor/a y algunas sugerencias a tener en cuenta, elaboradas por técnicos de INTA.

ETAPA 3: INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS

En esta etapa se realizó el análisis de cada una de las unidades de observación descritas anteriormente, organizándolas en tres ejes temáticos, teniendo en cuenta los objetivos y las unidades de análisis planteadas.

Eje temático 1: Grupo Conversatorio InterPITs

Este grupo está constituido por Coordinadores y Comunicadores de las Plataformas de Innovación Territorial Zona Central Catamarca y La Rioja, Valles y Bolsones Intermontanos Catamarca y La Rioja, Innovación Territorial Interregional Chaco Árido, Innovación Territorial Interregional de Puna y Prepuna y Contribución a los Procesos de Innovación para el Desarrollo Sustentable de los Valles Calchaquíes y Desarrollo de la Quebrada de Humahuaca y Valles de Altura (Salta y Jujuy).

Desde la primera reunión realizada el 10 de junio este grupo de trabajo se reunió regularmente cada 15 días y en algunas oportunidades una vez por semana para organizar las diversas acciones a llevar a delante como así también para evaluar cómo se ejecutaron cada una de ellas.

FECHAS DE REUNIONES CONVERSATORIO INTERPIT CON COORDINADORES Y REFERENTES COMUNICACIONALES
10/06
08/07 - 22/07 - 30/07
05/08 - 12/08 - 26/08
23/09 - 30/09
05/10 - 16/10 - 21/10 - 28/10
11/11 - 25/11
04/12 - 23/12

Asimismo, se creó un grupo de WhatsApp cerrado con la participación de los Coordinadores y referentes de Comunicación de cada una de las plataformas, para mantener una interacción más dinámica y fluida.

/ Actas de reuniones

Si bien las actas no se realizaron periódicamente, se hicieron registros para guardar constancia de la organización de los talleres “conversaciones” y las funciones y compromisos a asumir.

> Acta 1: 10/06/2020

Conversatorio InterPits

Este espacio surge de la inquietud de gestionar la comunicación desde la PIT. Para ello convocamos a las diferentes PITs de la región NOA con el fin de intercambiar experiencias, problemáticas y generar acciones comunes para abordar la comunicación desde y para los territorios.

Por ello partimos del interrogante ¿Cómo gestionar la comunicación de la PIT en tiempos de pandemia? Para iniciar el conversatorio que dio lugar al dialogo, la reflexión y al planteo de más interrogantes y posibles acciones.

Las reuniones se realizaron los 2 miércoles de cada vez. Próxima reunión 08/07 a las 9:30 h.

Aportes

> Fortalecer procesos de comunicación para promover debates y dar respuestas a las necesidades planteadas desde los territorios.

> Instalar diálogos que respondan a las necesidades del territorio.

> Armar equipos, motivar hacia el interior de la PIT para fortalecer la comunicación interna.

> Revisar las herramientas disponibles de la PIT para apoyar la comunicación en el territorio.

> Analizar el impacto de las acciones comunicacionales: Que pasa después de los que hacemos. Como nos ven.

> Potenciar lo que se viene realizando.

> Destacar el uso del WhatsApp.

> Importancia de los vínculos previos para trabajar.

En esta, institucionalizamos el grupo de trabajo InterPITs en la que se comenta brevemente la finalidad y objetivo de la constitución del espacio. Además de establecer futuras acciones y pautas de trabajo. Básicamente se plantea el funcionamiento del espacio. Se destaca la importancia de la comunicación y la finalidad de promover relaciones dialógicas entre los participantes.

> Acta 2: 30/07/2020

En el día de la fecha definimos realizar el taller a través del WhatsApp al que denominamos “Conversaciones en Red”, cuya organización se basa en la experiencia uruguaya. Para ello plantemos los siguientes puntos.

> **OBJETIVO:** acercar el saber hacer del productor a través de la herramienta del WhatsApp para generar un espacio de dialogo e intercambio.

> **FUNDAMENTO:** se trata de un espacio propuesto por las Plataformas de Innovación Territorial (PIT) del INTA con el fin de intercambiar experiencias, problemáticas y generar acciones comunes para abordar la comunicación desde y para los territorios en tiempos de cuarentena. Participan las PIT Valles y Bolsones Intermontanos Catamarca y La Rioja, Innovación Territorial Interregional Chaco Árido, Innovación Territorial Interregional de Puna y Prepuna y Contribución a los Procesos de Innovación para el Desarrollo Sustentable de los Valles Calchaquíes.

Desde este lugar, como primera acción pretendemos estimular la autoproducción de semillas en el territorio que comprenden y abarcan las plataformas.

De esta manera esperamos contribuir al fortalecimiento de la producción local de alimentos, el inicio de la campaña hortícola primavera verano, las ferias de semillas (y el potencial intercambio de semillas entre territorios) y la celebración de la Pachamama.

La primera Conversación queda planteada en el acta, definiéndose la temática específica que atraviesa a los territorios que abordan las Plataformas. Se definen los objetivos y fundamentos de la Conversación al igual que se enfatiza en la comunicación como proceso y la promoción del dialogo entre pares destacando el “saber hacer”.

Cabe remarcar, que la realización de este primer taller demando muchas más reuniones que las realizamos semanalmente para poder “ajustar” detalles y definir la metodología del mismo. De allí se desprendió el subgrupo de comunicadoras para su organización, cuyo funcionamiento lo analizamos en otro eje.

> Acta 3: 23/09/2020

Nos reunimos en el día de la fecha para organizar la segunda conversación del grupo de WhatsApp, revisamos lo trabajado en el 1º encuentro del cual se analizó que:

> Falto definir el mensaje técnico institucional que se quiere dejar.

> Falto la elaboración de material más técnico.

> Cerrar el grupo con un mensaje de que queda abierto y se retira la presencia de los técnicos.

Con respecto al 2º encuentro se propuso trabajar sobre

almácigos desde un abordaje agroecológico e integral (preparación de suelo, nutrientes, sanidad, etc.). Para ello definimos:

> Sumar a la PIT Quebrada y Valle de Altura (trabajan con esta temática).

> Incorporar videos realizados por el CR Catamarca la Rioja, más la voz de un productor para mantener el espíritu inicial de visibilizar al productor.

> Ampliar el cupo de productores (hasta 80).

> La duración será de 1 día. Dos días antes generar expectativas (anticipar de que se tratara el 2º encuentro).

> Guiar sobre la organización de la jornada en cuanto a los temas a desarrollar.

> Al cierre de cada encuentro realizar una breve encuesta sobre el tema a tratar.

> Tener preparado material sobre posibles consultas para responder en privado (las que no se relacionen directamente con la temática propuesta).

Propuestas futuras:

> Realizar una jornada de socialización/capacitación sobre el uso de la herramienta luego de tener más pulida la herramienta, con los jefes de AERS para motivar el uso de esta metodología hacia el interior de las unidades con temáticas más específicas, inherentes a cada lugar. Incluir en este espacio a otras instituciones.

Se refleja en el acta, el análisis de la primera Conversación en la cual se destacan los aspectos a fortalecer tales como un mensaje técnico institucional definido al igual que se considera la necesidad de realizar un cierre del encuentro. A partir de ello, se organizaron los cierres luego de cada conversación. Asimismo, surgió la iniciativa de sumar a otra PIT que también comprende las temáticas abordadas como asimismo se definió el tema de la segunda Conversación. Por último, se visualizan futuras acciones que derivan de la actividad.

/ Reflexiones-Aprendizajes del conversatorio

Desde el primer taller de conversaciones en red, se desprendieron diversos aprendizajes de la experiencia puesto que en primer lugar se fortaleció el grupo InterPITs a partir de los saberes de cada uno de los participantes y en segundo lugar la interacción de los productores/participantes fue muy fluida, aportando una mirada compleja de lo que acontecía en el espacio y en los territorios.

Para abordar este apartado se propuso dialogar, a modo de entrevista, sobre dos interrogantes orientadores de las reflexiones/aprendizajes. El primero “Que reflexiones/opiniones te merecen el proceso de conformación del

grupo InterPits” y el segundo “Que aprendizajes se desprenden de las actividades realizadas durante el 2020 (tanto del espacio del grupo como de las conversaciones)”. Para su análisis dividimos las preguntas por bloque integrando las respuestas en cada consigna (Respuestas de coordinadores y comunicadores ver ANEXO II).

1. ¿Que reflexiones/opiniones te merecen el proceso de conformación del grupo InterPits ?:

En primer lugar, se destaca el contexto de pandemia de COVID-19, lo que dio origen a la iniciativa de generar un grupo de trabajo virtual, incorporando el WhatsApp a la estrategia de comunicación. Este panorama y la necesidad de llegar a los territorios que carecen de conectividad llevó a reconocer una necesidad común con aquellos productores sin acceso a los dispositivos (seminarios, foros, jornadas) utilizados por la institución. Desde este lugar la mayoría reconoce que el grupo InterPits se convirtió en un lugar de encuentro, de articulación, gestión, relacionamiento, intercambio, acercamiento para pensar estrategias de comunicación integrando capacidades y disciplinas en pos de un proyecto común. Además, permitió acompañar e incluir aquellos productores que quedaron abnegados de la virtualidad.

2. ¿Que aprendizajes se desprenden de las actividades realizadas durante el 2020 (tanto del espacio del grupo como de las conversaciones)?:

Los aprendizajes que se desprenden de la experiencia como grupo InterPITS son la materialización del trabajo en equipo puesto que no solo se trató de una cuestión nominal, una intención, sino que las acciones realizadas reflejan el compromiso de cada uno los participantes. Para ello, es necesario definir desde el principio el grado de participación que tendrá cada uno. Además, la actividad no implicó una inversión económica la que muchas limitan las tareas, sino que se concretó a partir de la capacidad de trabajo de las personas.

Este trabajo en equipo implicó también abordar la problemática desde la transdisciplinariedad, otorgándole al proceso una amplitud de miradas, generando la capacidad de escucha y toma de decisiones consensuadas, el respeto y la utilización de los múltiples lenguajes de la comunicación.

Otro es la potencialidad del WhatsApp como herramienta para acompañar las estrategias de extensión de abordaje del territorio y para conocer las distintas realidades productivas. Asimismo, favoreció a los productores poder conectarse con sus pares y realizar intercambios de experiencias. Es decir que se gestionó una herramienta tecnológica que acompañó el crecimiento de un sujeto colectivo sin descuidar el productivo.

Como desafíos se plantea elaborar material técnico para

este medio de comunicación y ampliar la participación en las conversaciones a profesionales idóneos en cada temática planteada. Lograr que esta propuesta metodológica sea un insumo para el trabajo integrado en el territorio y a su vez sea adoptado por los diferentes equipos de trabajo.

Eje temático 2: Grupo de Comunicadores

Este subgrupo de trabajo se formó con el objetivo de gestionar la comunicación en cada uno de los espacios generados y para la elaboración de las distintas piezas y productos comunicacionales.

Participan las comunicadoras de los Centro Regionales de Catamarca La Rioja, Salta Jujuy y Tucumán Santiago del Estero, IPAF NOA cuyos territorios atraviesan las Plataformas de Innovación Territorial de la Región NOA.

La metodología empleada fueron reuniones mensuales para la organización y distribución del trabajo y también se generó un grupo de WhatsApp con la participación exclusiva de Comunicadores.

FECHAS DE REUNIONES DE REFERENTES COMUNICACIONALES
10/08 - 13/08
07/09
06/10 - 09/10
05/11

/ Partes de prensa

El subgrupo de Comunicadores elaboraron los partes de prensa para ser difundidos en los distintos canales institucionales a nivel local, regional y nacional. El primero se refirió a la constitución del espacio InterPITS y luego se realizó uno por cada Conversación.

> Parte 1: Cómo gestionar la comunicación de la PIT en tiempos de pandemia.

Se trata de un espacio de intercambio que, se realizará a través del WhatsApp, surge de la inquietud de gestionar la comunicación desde la PIT Zona Central Catamarca La Rioja. Para ello se convocó a las diferentes PITS de la región NOA con el fin de intercambiar experiencias, problemáticas y generar acciones comunes para abordar la comunicación desde y para los territorios. Participan de este conversatorio las plataformas de Innovación Territorial Valles y Bolsones Intermontanos Catamarca y La Rioja, Innovación Territorial Interregional Chaco Árido, Innovación Territorial Interregional de Puna y Prepuna y Contribución a los Procesos de Innovación para el Desarrollo Sustentable de

los Valles Calchaquíes con sus respectivos coordinadores y comunicadores.

Por ello partimos del interrogante *¿Cómo gestionar la comunicación de la PIT en tiempos de pandemia?* Para iniciar el conversatorio que dio lugar al diálogo, la reflexión y al planteo de más interrogantes y posibles acciones.

Como aportes para el trabajo conjunto en el conversatorio surgieron propuestas como fortalecer procesos de comunicación para promover debates y dar respuestas a las necesidades planteadas desde los territorios. Instalar diálogos que respondan a las necesidades del territorio. Armar equipos, motivar hacia el interior de la PIT para fortalecer la comunicación interna. Revisar las herramientas disponibles de la PIT para apoyar la comunicación en el territorio. Analizar el impacto de las acciones comunicacionales: *Que pasa después de los que hacemos. Como nos ven. Potenciar lo que se viene realizando. Destacar el uso del WhatsApp y poner énfasis en los vínculos previos para trabajar.*

De las posibles acciones a realizar se planteó la importancia de contar con un calendario agroganadero para visualizar que cultivos potenciar mediante dispositivos y herramientas disponibles accesibles al productor, tales como WhatsApp. Por ello, se prevé organizar a través de este medio un encuentro de intercambio desde la voz y voces del productor.

> Parte 2: Conversemos en Red para la autoproducción y conservación de nuestras semillas.

En una estrategia conjunta, las PITS de la región NOA, promueven el uso de la red social WhatsApp (WTS) como herramienta para continuar el diálogo con y entre productores en torno a un tema de interés común, como es la autoproducción y conservación de semillas, y lo saberes locales asociados a ellas.

CONVERSEMOS EN RED, es un grupo cerrado de WTS del que forman parte 50 productores familiares de distintas localidades de las provincias de Jujuy, Salta, Tucumán, Catamarca y La Rioja. En su charla inaugural, realizada los días 9, 10 y 11 de septiembre, el grupo intercambió conocimientos prácticos sobre selección y conservación de semillas de papa andina, quínoa, maíz, cultivos de la huerta, entre otro, lográndose un fluido diálogo entre pares.

Este espacio virtual de comunicación se constituye en la primera actividad conjunta entre las diferentes PITS de la región NOA con el fin generar acciones comunes para abordar la comunicación desde y para los territorios. Participan las plataformas de Innovación Territorial Valles y Bolsones Intermontanos Catamarca y La Rioja, Innovación Territorial Interregional Chaco Árido, Innovación Territorial Interregional de Puna y Prepuna y

Procesos de Innovación para el Desarrollo Sustentable de los Valles Calchaquíes con sus respectivos coordinadores y comunicadoras.

En el actual contexto mundial, se ha incrementado el uso de plataformas digitales de comunicación para mantener todo tipo de relaciones sociales. En ese mismo sentido, desde las PITs se valoró la oportunidad de retomar diálogos, que antes transcurrían en talleres, encuentros, jornadas, ferias, y hacerlo a través de WhatsApp, herramienta que por sus características no exige la presencialidad del productor y es más accesible en función de su cobertura. De esta manera, planteamos como objetivo acercar el saber hacer del productor y poner la herramienta al servicio de ellos. Como así también, estimular la autoproducción de semillas en el territorio que comprenden y abarcan las PITs intervinientes.

Primeros diálogos

La conformación del GRUPO de WSP implicó también, un trabajo integrado de los Coordinadores con los Jefes de AER, identificando en sus territorios productores con práctica en la autoproducción de sus semillas, y otros que podrían estar interesados en implementarlas. Asimismo, se generó una identidad visual específica para el espacio, y se editaron distintos dispositivos comunicaciones como disparadores del diálogo y la reflexión: videos cortos de los productores contando sus experiencias, placas informativas sobre los distintos momentos de la charla y otras específicas con recomendaciones técnicas.

El intercambio, con las voces de los productores, se inició con la presentación del espacio y el objetivo del encuentro seguido por la presentación de los participantes, a través de mensajes escritos o grabados, indicando su lugar de origen y la actividad de cada uno; Algunos de ellos compartieron fotos o videos de sus cultivos. También se acordaron una serie de pautas para la participación y convivencia dentro del grupo.

El segundo y tercer día se caracterizó por la presentación de los videos cortos de los productores, generándose las consultas de sus pares tras cada experiencia compartida. En este sentido, algunas consultas que ameritaban una visión más técnica fueron respondidas por distintos referentes temáticos de INTA. Al finalizar cada una de las jornadas se subieron al grupo algunas placas con recomendaciones a tener en cuenta, como un insumo para ser consultado por el productor.

Al finalizar el conversatorio los productores agradecieron la iniciativa de brindar un espacio de interacción, que será permanente en función del uso que se haga de la herramienta y se destacó el interés manifestado ante esta propuesta innovadora de comunicación.

> Parte 3: Conversemos en Red para el manejo integrado de almacigo.

El 15 de octubre del 2020 se realizó la conversación sobre manejo integrado del almacigo. En esta ocasión se conversó sobre los distintos procesos de realización de almacigos; analizándose las distintas formas de realizarlos, sustratos, compostaje y manejo integrado de plagas. En este conversatorio se utilizaron placas, videos y audios como disparadores del dialogo. **CONVERSEMOS EN RED**, es un grupo cerrado de WTS del que forman parte 50 productores familiares de distintas localidades de las provincias de Jujuy, Salta, Tucumán, Catamarca y La Rioja.

En esta instancia y para motorizar el diálogo, se emplearon videos de la campaña audiovisual "Huerta Agroecológica", preparados por el Centro Regional Catamarca-La Rioja que fueron previamente difundidos por las redes en el marco del aislamiento social por el COVID-19. Las temáticas de los videos fueron siembra directa de almacigo, siembra en bandeja, preparación de recipientes para la siembra (macetas y cajones), elaboración de abonera y elaboración de insecticida casero.

A partir de los videos presentados algunos productores comentaron los métodos utilizados por ellos para su actividad, como por ejemplo el control de plagas. Asimismo, rescataron y valorizaron el espacio como una oportunidad de encuentro. En función de ello, algunas expresiones destacaron la posibilidad de visualizar el material luego de terminar su jornada laboral, lo que habilita lo presentado como material de consulta. Al finalizar manifestaron su interés por la continuidad de estos espacios como capacitación.

> Parte 4: Conversemos en Red para la plantación de hortalizas.

El 11 de diciembre, se realizó la tercera y última conversación del año 2020 a través de la red social WhatsApp sobre plantación de hortalizas en la que interactuaron más de 50 productores del NOA con material proporcionado por la organización, tales como flyers, audios y videos. **CONVERSEMOS EN RED**, es un grupo cerrado de WTS del que forman parte 50 productores familiares de distintas localidades de las provincias de Jujuy, Salta, Tucumán, Catamarca y La Rioja.

En este espacio se trabajó sobre distintos aspectos de la plantación de hortalizas como la elección del sitio de producción, las buenas practicas, labores culturales del cuidado de suelo, planificación de rotaciones y asociaciones, riego y compostaje. En este tercer encuentro los participantes se mostraron muy activos por las temáticas presentadas al igual que manifestaron la importancia de continuar con la propuesta.

Cabe remarcar que este espacio se trata de una estrategia

conjunta generado por las PITS de la región NOA, en la que se promueve el uso de la red social WhatsApp (WTS) como herramienta para continuar el diálogo con y entre productores en torno a un tema de interés común, como en este caso la plantación de hortalizas y lo saberes locales asociados a ello.

Además, este espacio virtual de comunicación se constituye en la primera actividad conjunta entre las diferentes PITS de la región NOA con el fin generar acciones comunes para abordar la comunicación desde y para los territorios. Participan las plataformas de Innovación Territorial Valles y Bolsones Intermontanos Catamarca y La Rioja, Innovación Territorial Interregional Chaco Árido, Innovación Territorial Interregional de Puna y Prepuna y Contribución a los Procesos de Innovación para el Desarrollo Sustentable de los Valles Calchaquíes con sus respectivos coordinadores y comunicadoras.

Los partes de prensa se analizaron en conjunto puesto que se priorizó en cada uno, más allá de aportar una información específica, poner foco en el conversatorio InterPITS, puesto que la actividad propuesta surge desde ese lugar. El parte 1 informa específicamente sobre la conformación del grupo en la que se convocó a las diferentes plataformas con el objetivo de gestionar la comunicación de los territorios en pandemia. La finalidad fue dar a conocer como se viene trabajando y presentarse como una propuesta innovadora de trabajo transdisciplinar y territorial.

En los partes 2, 3 y 4 se priorizó cada conversación, cuáles fueron sus objetivos y temáticas, cómo fue la participación de los integrantes del grupo al igual que se refuerza y reitera el trabajo del conversatorio InterPITS.

/ Productos elaborados

El análisis de los productos elaborados para las conversaciones se realizó en función de cada encuentro para una mejor organización. En su producción participaron las comunicadoras específicamente, entre las que se distribuyó el diseño, la escritura, la edición de videos y la producción de audios teniendo en cuenta la disponibilidad de cada una. Todo lo realizado estuvo consensuado entre el subgrupo primero y luego con el grupo InterPITS.

Para elaborar los productos fue necesario generar una identidad visual del espacio, para ello se eligieron colores que sean representativos de cada región, respetando a su vez la identidad visual de la institución (INTA) en cuanto a logos y anclajes. Los colores seleccionados fueron verdes, naranjas y marrones para hacer alusión a los tonos de los paisajes norteños y además el violeta como símbolo de transformación, dado que la finalidad del espacio fue justamente apuntar al cambio en la modalidad de trabajo tanto para el Grupo como para los participantes.

Conversación 1

> Videos

Para realizar los videos de esta conversación se elaboró una guía orientadora de la presentación de la temática para que el productor organice su presentación como así también para que el técnico formule las preguntas. Los videos se filmaron con celular y el material en crudo fue editado teniendo en cuenta la identidad visual generada para el espacio.

Cabe remarcar que durante el año 2020 se conmemoraron los 30 años del programa ProHuerta, razón por la cual se aprovechó la oportunidad para destacar también el trabajo realizado con este programa.

Guión para realizar entrevistas a productores:

- 1) Presentación: quienes son, de donde son, pertenece a alguna institución/organismo, que hacen.
- 2) ¿Cómo seleccionan las semillas? (Explicar el proceso de selección) ¿quiénes intervienen en ese proceso (familia, comunidad), que hace cada uno?.
- 3) ¿Porqué decide autoproducir sus semillas y de esa manera? (historia, quien les enseñó).
- 4) ¿Cómo hace para conservar las semillas seleccionadas? (donde, cuanto tiempo, describir el lugar donde conserva) ¿Puede hacer alguna recomendación para ello?.
- 5) ¿Conoce lo que es el ProHuerta? ¿Se relaciona con el programa, de qué manera? ¿Cómo le ayudó el programa ProHuerta a producir sus semillas? (proyectos especiales, cual es el impacto en la comunidad, en la familia, como les cambio su vida cotidiana).

Aclaración: Lo que está entre paréntesis son indicaciones para el técnico.

En el marco de la campaña por los 30 años de ProHuerta, se utilizó además, esta entrevista para obtener testimonios sobre ello.



Video 1. Miriam Cruz, producción y autoconservación de semillas: papa andina (comunidad aborigen Ojo de Agua, provincia de Jujuy).



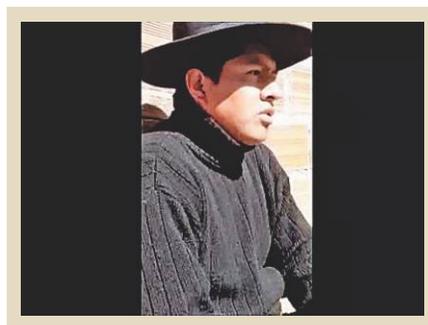
Video 2. Jorge Varela, producción y autoconservación de semillas: zapallo (Balcozna, Paclín, provincia de Catamarca). Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=S2Fxt1LjtC4>



Video 3. Ivana Romero, producción y autoconservación de semillas: lechuga (Mujeres Campesinas Organizadas, El Chañar, provincia de La Rioja).



Video 4. María de los Angeles Chanampa, producción y autoconservación de semillas: zapallo (Cooperativa Colonia Frutihortícola, provincia de La Rioja).



Video 5. Luis Gerónimo, producción de quinua agroecológica: zapallo (Mesa Quinuera Agroecológica de la Puna, Jujuy).

> Placas

Las placas / flyers fueron diseñadas respetando los colores propuestos para la identidad del espacio con los respectivos logos y anclajes. Además, fueron subidas a la conversación en función de la secuencia propuesta en la sección de metodología de la Conversación 1.



1 Placa perfil de grupo de WhatsApp.



2 Flyer general: presentación del espacio.



3 Pautas de convivencia.



4 Anticipo: introducción de las temáticas y formas de trabajo en el espacio.



5 Introducción día 2.



6 Introducción día 3.



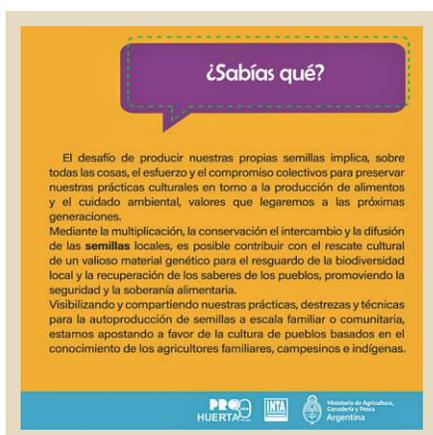
7

Disparador.

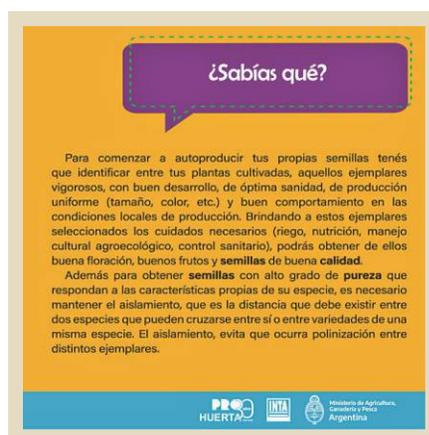
8

*Saludo final.***¿ Sabías que ?**

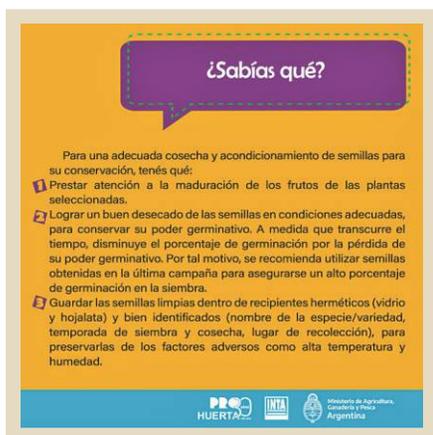
Se utilizaron estas placas con información anexa de la temática tratada y con la finalidad también de motorizar otros diálogos entre los participantes.



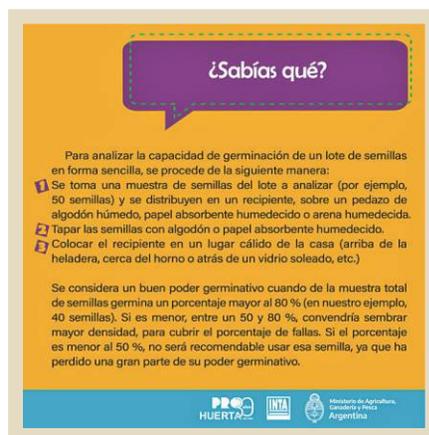
1



2



3



4

Cierre:

Las placas implicaron la recuperación de los saberes de los participantes con aportes de información proporcionada por los profesionales de la institución con la finalidad de brindar un cierre a lo trabajado en la conversación.

Charla 1

¿Qué es el material de propagación?

Es el órgano o parte de la planta que permite que ésta se reproduzca. El material de propagación más común es la "semilla", pero existen otros órganos como "tubérculos", "plántulas", "esquejes" o "injertos", que también sirven para reproducir plantas.

¿Qué son las SEMILLAS?



- En Botánica, son pepitas con nutrientes, recubiertas por una capa protectora llamada tegumento, que puede ser liso o presentar rugosidades, pelos o surcos. La semilla contiene el embrión y una reserva alimentaria (energía) que permitirá su germinación.
- Las semillas se originan con las flores mediante la polinización que se produce por acción del viento o de animales (pájaros, insectos), que buscando alimentarse con el néctar de las flores, llevan en sus cuerpos el polen (células masculinas) hasta el estigma (parte femenina) de la flor. La unión permite la reproducción sexual.





1

Charla 1

Recordemos que:

Miriam utiliza el "tubérculo" como material de propagación.

Un TUBERCULO es un tallo subterráneo modificado y engrosado donde se acumulan los nutrientes de reserva para la planta.




Papa Andina

Otro tallo subterráneo modificado es el RIZOMA con varias yemas que crecen en forma horizontal emitiendo raíces y brotes herbáceos de sus nudos. Los RIZOMAS crecen indefinidamente. Así como mueren las partes mas viejas, cada año producen nuevos brotes; de ese modo pueden cubrir grandes áreas de terreno.





4

Charla 1

Recordemos que:

Ivana, María de lo Angeles, Jorge y Luis, utilizan "semillas" como material de propagación.











2

Charla 1

Recordemos que:

José Luis, nos mostró cómo propaga batata con la "raíz tuberosa".



Batata

Una raíz tuberosa o tubérculo radical, es un tipo de órgano subterráneo tal como los rizomas, bulbos y tubérculos. La diferencia esencial con todos ellos es que estos son tallos modificados, mientras que la raíz tuberosa es una raíz engrosada adaptada para la función de almacenamiento de reservas.

Las raíces tuberosas se forman como un racimo desde la corona o base de la planta desde donde surgen los tallos. Durante la estación de crecimiento estas raíces se especializan en la reserva de nutrientes que la planta produce en las hojas. Los ejemplos típicos de plantas con raíces tuberosas son la batata, la mandioca o yuca.





5

Charla 1

Recordemos que:

José Luis Gil, Pancho, Damián y José Luis Correa, nos mostraron que también producen "semillas" como material de propagación para: acelga, lechuga, rúcula, maíz, cilantro, perejil, caléndula.














3

Charla 1

Recordemos que:

Ramonita, Rada y su familia, Ruín, Esteban, Sebastián, Verónica, su hermano y Papá Fermín, José, Miguel, Daniel, Adrián y Gisela, con las chicas de la Huerta Las Palomas; nos mostraron orgullosos sus trabajos y producciones usando "plantines" como material de propagación.



Plantines





6

Conversación 2

> Videos

Los videos empleados en este encuentro fueron desarrollados por el Centro Regional Catamarca-La Rioja para difundir aspectos necesarios para el desarrollo de la huerta agroecológica; sirviendo de disparadores para iniciar la conversación.



Huerta Agroecológica: Siembra directa y almácigos.

Video en: <https://youtu.be/OPTgwXUIb30>



Siembra en bandejas de germinación.

Video en: <https://www.youtube.com/watch?v=xi2e2csxakw>

3



Buenos días, yo soy Rebeca, trabajo en la Agencia de Extensión del INTA de Chepes

Huerta Agroecologica: preparación de recipiente para siembra (macetas y cajones)

622 vistas • 2 jul. 2020

👍 27 🗨️ 1 ➦ COMPARTIR 📌 GUARDAR ...

Huerta Agroecológica:
Preparación de recipiente para siembra (macetas y cajones).
 Video en:
<https://youtu.be/hO1bEkFa7EM>

4



Buenas tardes, mi nombre es Gustavo Soria,

Huerta agroecológica: ¿cómo elaborar una abonera?

520 vistas • 25 jun. 2020

👍 28 🗨️ 0 ➦ COMPARTIR 📌 GUARDAR ...

Huerta Agroecológica:
¿ Cómo elaborar una abonera ?
 Video en:
https://youtu.be/EARrcAl_gs

5



En ésta oportunidad la Institución quiere seguir acompañándote

Huerta Agroecológica: Control de plagas con insecticida casero

1,304 vistas • 13 jul. 2020

👍 75 🗨️ 2 ➦ COMPARTIR 📌 GUARDAR ...

Huerta Agroecológica:
Control de plagas con insecticida casero.
 Video en:
<https://youtu.be/rDW4EdcoLU>

> Placas

Las placas utilizadas en este encuentro refirieron a la introducción de la conversación y a la temática a trabajar, se emplearon conceptos generales y con un lenguaje coloquial; primando una función apelativa del lenguaje.

Charla 2

Manejo integrado del almácigo

23 de Octubre 2020

En esta oportunidad les proponemos conversar sobre los distintos procesos de realización de almácigos.

A través de una secuencia de imágenes y videos elaborados por técnicos de INTA, iremos desarrollando el tema, para luego dar lugar al intercambio de experiencias y consultas entre todos los miembros del Grupo Semillas.

Conversamos hoy desde Hs:15:00. ¡Les esperamos!

¿Conversamos hoy sobre el manejo integrado de almácigos?

Te invitamos a leer, ver y escuchar con mucha atención las imágenes y los videos que siguen a continuación.

Luego, si te quedan dudas sobre el tema, enviá tus consultas, o contanos cuál es tu experiencia haciendo almácigos.

¿Qué es ALMACIGO?

Almácigo es el lugar donde se siembran distintos tipos de semillas bajo condiciones controladas, y se cuida su desarrollo hasta que los plantines alcanzan el tamaño adecuado para ser transplantados.

¿Qué es un PLANTIN?

Cuando hablamos de plantin, nos referimos a una plantita ya establecida, con hojas y un sistema de raíces parcialmente desarrollado.

¿Por qué se realizan almácigos?

- Cuando las semillas son costosas (ej. semillas híbridas).
- Cuando queremos anticipar la producción.
- Para ahorrar mano de obra en el raleo de plantas.
- Cuando las temperaturas de suelo son elevadas para una rápida germinación de las semillas.
- Cuando las semillas son muy pequeñas y necesitan cuidados especiales para nacer.
- Para ahorrar semillas.

Existen diferentes formas de realizar almácigos

- De forma tradicional o en canteros: de 1 mts x 5 ó 10 mts de largo.
- A través de "speelding" o en bandejas premoldeadas de telgopor o pvc. Son de diferentes capacidades y se miden por los "alveolos", que son los orificios premoldeados.
- En cajones y macetas.

En los siguientes TRES VIDEOS veremos aspectos prácticos sobre diferentes sistemas de almácigos.

¡MIREMOS CON ATENCIÓN Y ANALICEMOS NUESTRAS PROPIAS PRÁCTICAS!

¿Qué son los SUSTRATOS?

Son los medios en donde se desarrollan las plantas, incluyendo el suelo

COMPOSTAJE

Con el compostaje de obtenen los abonos orgánicos que aportan nutrientes a las plantas, modifican la estructura física, química y biológica de los suelos.

Están compuestos por la transformación de residuos vegetales y animales (guanos) que aportan elementos que nutrirán las plantas y la microfauna del suelo.

Los abonos orgánicos son grandes aliados de los suelos porque los protegen de la erosión y regulan su temperatura y humedad

Ahora veamos un video sobre elaboración de aboneras.

El manejo del almácigo incluye el **MANEJO INTEGRADO DE PLAGAS - MIP**, que es el conjunto de acciones que tomaremos ante la presencia de plagas y enfermedades.

Programa de Manejo Integrado de Plagas	
1	Medidas Preventivas
2	Monitoreo
3	Mantenimiento e Higiene (control no químico)
4	Aplicación de Productos (control químico)
5	Verificación (control de gestión)

ENFERMEDADES frecuentes en almácigueros
Los ataques de hongos provocan enfermedades como el dumping off, sclerotia y mildiú.

PLAGAS frecuentes en almácigueros
Los ataques de insectos más importantes son de pulgones y de trips. Transmiten virus generando importantes pérdidas

El MIP pone el acento en el desarrollo de un cultivo sano con la menor alteración posible del agro ecosistema, y apoya los mecanismos naturales de control de plagas, esto se llama **Control Biológico**.

INSECTOS BENÉFICOS
predadores y parasitoides

Les invitamos a ver a continuación, un último video sobre preparación de un **Insecticida Casero** para el control de plagas.

7

¡Muchas gracias por participar!

Les esperamos para la próxima

8

Cierre:

Se realizó de manera similar a la anterior Conversación, recuperando primero aspectos técnicos de la temática y luego los aportes de quienes participaron en el espacio.

Charla **2**

Recordemos que:

El **ALMÁCIGO** o **ALMACIGUERA**, es el lugar donde se siembran distintos tipos de semillas bajo condiciones controladas; y se cuida su desarrollo hasta que las plantitas alcanzan el tamaño adecuado (plantines) para ser trasplantadas.

¿Por qué realizamos almácigos?

- Cuando las semillas son costosas (ej. semillas híbridas).
- Cuando queremos anticipar la producción.
- Para ahorrar mano de obra en el raleo de plantas.
- Cuando las temperaturas de suelo son elevadas para una rápida germinación de las semillas.
- Cuando las semillas son muy pequeñas y necesitan cuidados especiales para nacer.
- Para ahorrar semillas.

1

Charla **2**

Jose Luis Correa de Santa Rosa (Catamarca), compartió su experiencia de trasplante!

“Centro de herramientas: escardillo, asada, bidón para sentarme, tachos, rastrillo, deposito de agua, manguera, regaderas y lo fundamental el trasplantador”.

“El sol está muy fuerte, tapo hasta que la planta se recupera del trasplante”.

2

Charla **2**

Especies que traspantó José Luis.

“Bordes con zapallo de tronco, la semilla ya está en presencia de la raíz”.

“Pepino”.

“Cantero con acelga, dos albahaca y tomate”.

3

Charla **2**

Raúl Barrera de Nonogasta (La Rioja), nos compartió su experiencia de trasplante de morrones y tomates, con esta imagen.

4

5

Charla 2

LEONARDO de Nonogasta (La Rioja), nos contó:

"Los primeros días de junio hice almáximo de tomate en bandejas plásticas como las que se mostraron en los videos ayer. Hice dos variedades: Uco 18 compradas al INTA La Consulta y Platense del Prohuerta (700 y 300 de cada una) Al trasplante lo hice casi sesenta días después (8 de agosto más o menos). El sustrato que usamos fue una mezcla de un 80% de compost hecho en casa y un 20% de sustrato importado (reciclado je). El compost nuestro incluía algo de lombricomposto también producido por nuestras propias lombrices californianas".

"Ya en el campo cubrí las plantas con plástico y manta térmica, tutoré con rafia y hoy esas plantas ya tienen más de 80cm de alto. Hice una segunda tanda de almáximo a fines de junio. Más tomate, zapallitos, berenjenas y morrón".

"Pueden ver algunos yuyitos, considero importante dejar algunos cosa de favorecer a la diversidad, siempre y cuando no sean hospederos de algunas plagas (como la cerraja lo es del pulgón)".



PRO HUERTA INTA Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca Argentina

6

Charla 2

Nora Tolaba, de Sta. Victoria Oeste (Salta), nos compartió imágenes de sus plantines en macetas, al igual que Rada y Miguel



Muchas especies hortícolas no requieren hacer almáxicos, se hace la siembra directa como nos muestra Nora y su familia sembrando, papa andina, maíz, haba, arveja, oca, papa lisa, cayote, zapallito o coriario.

PRO HUERTA INTA Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca Argentina

Conversación 3

En esta conversación no se emplearon videos, poniendo énfasis en otro recurso como disparador. Contar sobre la temática a través de audios. También se utilizaron placas tales como se venían realizando en las conversaciones anteriores que fueron intercalándose a modo de anclaje con los audios.

> Placas

1

Charla 3

PLANTACIÓN de hortalizas

11 de Diciembre 2020

En esta oportunidad les proponemos conversar sobre los distintos aspectos de la plantación de hortalizas.

A través de una secuencia de imágenes y audios iremos desarrollando el tema, para luego dar lugar al intercambio de experiencias y consultas entre todos los miembros del Grupo Semillas.

Conversamos hoy desde Hs:15:00. ¡Les esperamos!

PRO HUERTA INTA Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca Argentina

2

ELECCION DEL SITIO DE PRODUCCION

3] Averiguar si existe alguna fuente de contaminación, por ejemplo: depósitos de residuos, cursos de agua de origen desconocido, industrias, criaderos de animales próximos, que pueda afectar los suelos, el agua, el ambiente y los alimentos que producimos.



IMPORTANTES

Las Buenas Prácticas Agrícolas tienen entre sus principales objetivos la prevención de la contaminación. Por eso, si antes de producir tenemos indicios de contaminación del sitio, tendremos que evaluar las medidas a adoptar. Recordemos que prevenir una contaminación es mucho más fácil que eliminarla.

PRO HUERTA INTA Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca Argentina



3

¿Conversamos hoy sobre la plantación de hortalizas?

Te invitamos a leer, ver y escuchar con mucha atención las imágenes y audios que siguen a continuación.
Luego, si te quedan dudas sobre el tema, enviá tus consultas, o contanos cuál es tu experiencia en plantación.





4

Labores culturales de cuidado de suelos

Una buena práctica para el cuidado de nuestros suelos, es mantenerlos cubiertos, esto permitirá evitar la erosión y mantener su humedad.

Es posible mantener los suelos cubiertos con coberturas muertas (rastros de cosecha u otros materiales) o coberturas vivas (abonos verdes u otros cultivos).



Mulching con restos vegetales - finca de Maxi Nieva.



Mulching plástico - finca de Rada.



Mulching con aserrín - finca de José Correa.





5

ELECCION DEL SITIO DE PRODUCCIÓN

¿Qué debemos tener en cuenta a la hora de elegir el sitio (suelo, tierra) para producir nuestras hortalizas?

- 1) Observar las pendientes del suelo, desniveles y zonas que se puedan inundar.

INTENCION:

Un sitio que después de una lluvia permanece con agua, encharcado, podrá traernos problemas cuando cultivemos las hortalizas.

- 2) Investigar acerca de las actividades que hacen nuestros vecinos. Revisar qué se hace en la zona y de qué modo para aprovechar los saberes y conocimientos existentes. Preguntaremos qué se cultiva, en qué épocas, cómo son los veranos, hasta cuándo tendremos heladas, cómo son las lluvias, etc.





6

Labores culturales de preparación de suelos

Para la etapa de siembra, debemos preparar el suelo de manera tal que permita el mejor contacto con la semilla. Además, existen prácticas que pueden utilizarse oportunamente para no generar efectos negativos en los suelos.






El arado invierte totalmente el pan de tierra y ubica toda la actividad biológica en la parte inferior, deja al suelo muy expuesto a la erosión y resulta una práctica de mucha perturbación.

Es conveniente alternar el uso de arado con otros implementos como los cincelos, y vibrocultivadores que hacen un corte vertical del suelo, logrando que la perturbación sea mínima porque no se invierte el pan de tierra.





7

PLANIFICAR ROTACIONES Y ASOCIACIONES

La producción de hortalizas es muy dinámica: podemos estar en un mismo campo sembrando unos lotes, cosechando otros, trasplantando otros o raleando frutos.

Planificar las rotaciones y las asociaciones resultará muy beneficioso para nuestra huerta/quinta; nos permitirá tener mayores rendimientos, menor incidencia de plagas y enfermedades, productos de mejor calidad y menores costos de producción.



En las ASOCIACIONES, las especies comparten espacio físico y temporal a la vez: son socias. Pueden ser distintas especies de hortalizas o incluso hortalizas con aromáticas y/u ornamentales. Esto es muy bueno para repeler insectos, mejorar la polinización y favorecer el desarrollo de poblaciones de enemigos naturales.





8

PLANIFICAR ROTACIONES Y ASOCIACIONES

- Alternar especies con distinto tipo de crecimiento. Luego de una especie de crecimiento rápido, elegiremos una de crecimiento lento y viceversa.




- Alternar especies de diferente profundidad de raíces. Podremos alternar las de raíces profundas, con medias y superficiales.








PLANIFICAR ROTACIONES Y ASOCIACIONES

En las **ROTACIONES** las especies ocuparán el mismo lugar físico (mismo lote/invernáculo), en distinto momento. Para ello, tendremos que tener en cuenta algunos criterios:

- Alternar especies de distintas familias. Es muy importante no repetir especies de la misma familia, eso nos ayudará a controlar y cortar ciclos de enfermedades.

FAMILIAS	HORTALIZAS
ALIACEAS	Cebolla, Ajo, Puero, Cebollino, Ajo elefante, Espárrago
COMPUSTAS	Lechuga, Endivia, Escarola, Achicoria, Alcaucil/alcachofa
CONVOLVULACEAS	Boniato, Batata
CRUCIFERAS	Brócoli, Coliflor, Repollo, Repolito (bruselas), Col o repollo chino, Nabo, Mostaza, Grelo, Rabanito, Rúcula, Berro de agua
CUCURBITACEAS	Melón, Pepino, Sandía, Zapallo, Calabazas, Zapallo
LEGUMINOSAS	Poroto y chiu-chiu, Arveja, Habas
POLIGONACEAS	Acelga, Remolacha, Espinaca, Acedera
ROSACEAS	Frutilla
SOLANACEAS	Morón, Tomate, Berenjena, Papa
UMBELIFERAS	Apio, Zanahoria, Hinojo, Perejil, Coentro o Cilantro, Eneido

9



RIEGO

El productor deberá elegir el sistema de riego que, dentro de sus posibilidades, represente la mayor eficiencia en el uso del agua y las menores pérdidas.

Si elegimos un sistema por surco, sabremos que la pérdida de agua por escorrentía (cantidad de agua de riego que cae sobre la superficie del suelo pero que este no puede absorber) es muy importante.



Por el contrario, si elegimos un riego por goteo estaremos aprovechando el recurso, entregando la cantidad de agua suficiente al cultivo y evitando que, por exceso de humedad, aparezcan hongos y otras plagas.

10



PLANIFICAR ROTACIONES Y ASOCIACIONES

- Alternar especies de diferentes requerimientos nutricionales. Colocaremos primero las de mayores requerimientos y luego las de menores requerimientos.



- Alternar especies de distinto órgano cosechado. Si cosechamos una hortaliza de fruto, luego podremos plantar una de hoja, por ejemplo.



11



COMPOSTAJE

Con el compostaje se obtienen los abonos orgánicos que aportan nutrientes a las plantas, modifican la estructura física, química y biológica de los suelos, y permiten una mejor retención de la humedad. Están compuestos por la transformación de residuos vegetales y animales (guanos) que aportan elementos que nutrirán las plantas y la microfauna del suelo.



¡IMPORTANTE! Los abonos orgánicos son grandes aliados de los suelos porque los protegen de la erosión y regulan su temperatura y humedad.

12



COMPOSTAJE

Los abonos orgánicos requieren de nuestra especial atención porque, si no son adecuadamente tratados y compostados, pueden convertirse en fuente de contaminación microbiológica en nuestro sistema.

PROCESO DE COMPOSTADO

1. Ubicar el compostado lo más alejado posible del área de cultivos, fuentes de agua, viviendas, caminos y/o lugares de manipulación de las hortalizas.
2. Colocarlo convenientemente para que las aguas pluviales puedan ser colectadas durante el proceso.
3. Colocar algún material para impermeabilizar el suelo donde se deposite.
4. Si es factible, utilizar barreras físicas de aislamiento como cercos vivos u otros materiales. De este modo, se aislará este material que presenta un riesgo en la huerta/quinta.

¡IMPORTANTE! Todo el personal que manipule abonos orgánicos deberá utilizar elementos adecuados que lo protejan en su manipulación, así como herramientas tales como horquillas, palas, etc.

13



¡Muchas gracias por participar!

Les esperamos para la próxima

14



> Audios

Los audios fueron subidos considerando la organización propuesta y acompañaron las placas en función de la temática a tratar en esta conversación.

□ Audio 1:

El suelo y ¿sabías qué?

Hola. ¿Cómo están? A lo largo de estas conversaciones ya hemos visto cómo podemos elegir el suelo. ¿Sabían que el suelo es un recurso no renovable y es uno de los recursos más importantes en la producción hortícola?. Por eso las prácticas de manejo a lo largo del tiempo son claves.

□ Audio 2:

Recordá

Recordá: una buena práctica agrícola implica conocer el suelo, cuidarlo y mantenerlo productivo a lo largo de los años. Sin dudas, el suelo es nuestro mejor socio a la hora de producir nuestros alimentos y la base de nuestra producción.

□ Audio 3:

Prácticas de manejo del suelo-claves

Por eso las prácticas de manejo del suelo son claves para mantenerlo vivo y productivo a lo largo de los años.

□ Audio 4:

El suelo y sus características

El suelo tiene vida. Porque allí se desarrollan muchísimas actividades de microorganismos y éstas serán mayor o menor en función del manejo que hagamos de aspectos tales como la fertilización el laboreo, la incorporación de abonos orgánicos, el riego, entre otros. Recordemos que nuestras plantas se alimentan del suelo por eso es muy importante hacer un muy buen manejo del suelo.

□ Audio 5:

Recordá

Recordá: nuestro suelo tiene vida y las buenas prácticas agrícolas contribuyen a cuidarlo.

□ Audio 6 y 7:

Materia orgánica

Imaginemos que en su capa superficial los suelos tienen lo que denominamos materia orgánica. Formada por la descomposición de vegetales y animales. Y esto contribuye a prevenir la erosión del suelo, generar estructura, también permite una buena absorción y a su vez provee de nutrientes a las plantas.

Sin embargo, cuando producimos hortalizas en ciclos muy cortos de siembra y cosecha, ésta materia orgánica se puede ver perturbada si no aplicamos buenas prácticas de manejo del suelo.

□ Audio 8:

El agua y sus usos

El agua es un recurso natural que debemos cuidar y gestionar adecuadamente, haciendo un uso eficiente y racional. Usamos el agua para muchísimas actividades y a veces puede convertirse en una fuente de contaminación. Por eso su manejo al igual que el suelo son claves en los emprendimientos hortícolas que llevemos adelante. Recordemos que podemos usar el agua tanto para consumo humano, para uso agrícola como también para uso animal.

□ Audio 9:

Agua para consumo humano y lavado de hortalizas

Tanto el agua para consumo humano como para el lavado de hortalizas debe ser un agua segura. Esto significa que no represente ningún riesgo para quien la consume. Además, debe estar identificada la fuente de donde se obtiene el agua y para ello también es necesario realizar análisis periódicos del agua. Por otro lado, si el agua es almacenada, debe estar en tanques en condiciones adecuadas para evitar la contaminación y además los depósitos del agua deben ser mantenidos limpios y revisados periódicamente.

□ Audio 10:

Agua para uso agrícola

El agua para uso agrícola es aquella que se utiliza tanto para el riego, la preparación de fertilizantes y fitosanitarios, el lavado de equipos y maquinarias, instrumental y ... Esta agua debe ser un agua segura, debe estar libre de contaminantes fecales, libre de sustancias peligrosas como metales pesados tales como el cianuro, el arsénico. Y también debe estar libre de microorganismos, bacterias coniformes y de los parásitos. Como sabemos, con frecuencia estas fuentes proceden de cauces naturales que están muchas veces a cielo abierto y esto, de alguna manera, puede hacer que se contamine el agua. Por ello es más que importante hacer un monitoreo de éstas aguas con análisis periódicos.

□ Audio 11:

Lluvia ¿Cómo aprovechar el agua disponible?

En nuestra región las lluvias están cambiando y tenemos periodos de extensas sequías como también periodos con intensas lluvias. Sin embargo los requerimientos de nuestras hortalizas siguen siendo los mismos. ¿Entonces qué podemos hacer para cuidar este noble recurso que nos rodea que es el agua? Primero elijamos aquellas especies que mejor se adaptan a nuestro ambiente y luego pongamos en marcha prácticas de manejo racional del agua.

□ Audio 12:

¿Cómo nos damos cuenta de que el material está compostado?

Ahora bien. ¿Cómo sabemos que el material ha sido

compostado y puede ser utilizado en nuestro lote?. Luego de seis meses el material se verá similar a la tierra, con un color negro, no tendrá olor desagradable más bien será un olor a tierra húmeda. Entonces ya tenemos el material maduro, compostado y listo para ser utilizado en nuestros cultivos.

Como se puede observar estos audios fueron realizados en tono coloquial y ameno para acompañar a las placas con algunas indicaciones de cómo trabajar el compost y hacer un uso eficiente del agua.

Cierre:

Se recuperaron conceptos relacionados a la temática del encuentro al igual que se recuperaron los aportes de quienes estuvieron presentes. Por ser la última conversación del año, se dejó un mensaje de despedida, valorizando el trabajo realizado en cada encuentro.

Cierre 3

PLANTACION de hortalizas

En esta oportunidad nos encontramos para dar el cierre a la tercera conversación realizada el 11/12 sobre Plantacion de hortalizas y compartiremos los trabajos efectuados por ustedes en el transcurso de la conversación.

Cierre 3

La familia de Nora y David nos compartieron sobre preparación del suelo para la siembra.

En este campo se prepara la cosecha de papa oca, papa lisa, haba, arveja, callote Gineo.

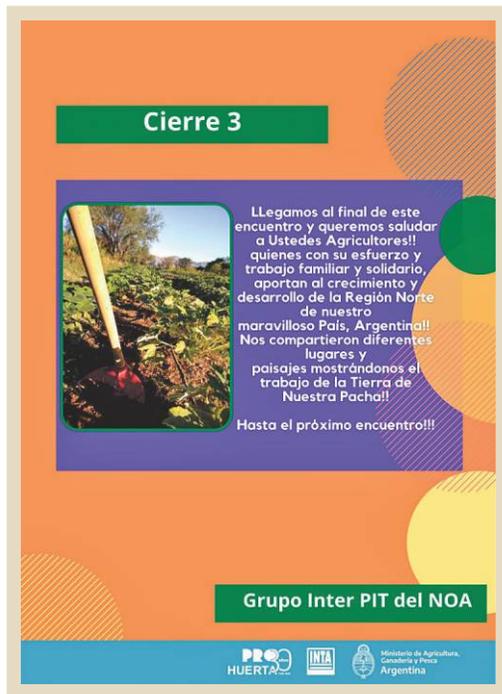
Sembrando maíz con buey, en la prov. de Salta Dpto Sta. Victoria Oeste comunidad de Mecoyita

Cierre 3

Nora nos comparte la Siembra con el moto cultivador, de maíz y papa

Cierre 3

Andrea nos muestra el camino hacia su chacra



5

Eje temático 3: Conversaciones

Conversación 1

El primer conversatorio fue sobre selección y conservación de semillas y tuvo lugar los días 10 y 11 de septiembre del 2020. En esta oportunidad el grupo intercambió conocimientos prácticos sobre selección y conservación de semillas de papa andina, quínoa, maíz, cultivos de la huerta, entre otros, lográndose un fluido dialogo entre pares.

> Metodología

La primera conversación implicó un trabajo previo de organización con la premisa de recuperar el saber-hacer de prácticas ancestrales empleadas por productores referentes para la auto conservación de semillas. Con este espíritu se propuso un referente por zona para que comente sobre su actividad.

Por parte del equipo organizador se distribuyeron las funciones para el encuentro, en el cual las comunicadoras se encargaron de subir el material y moderar el taller. Para ello, se elaboró una secuencia organizativa de los momentos de intervención de cada una.

CHARLA 1: PROGRAMA Y MODERADORAS		
MIÉRCOLES 9/10 de 8 a 20 hs.	Añadir a productores al grupo WhatsApp ¹ . Presentación del grupo. Ronda de presentación de participantes.	Por la mañana: Rosana Por la tarde: María y Manuela
JUEVES 10/10 de 8 a 20 hs.	Subir videos (3). Intercambio de preguntas y respuestas ² .	Daniela y María
VIERNES 11/10 de 8 a 20 hs.	Subir videos (2). Intercambio de preguntas y respuestas. Cierre ² .	Manuela y Rosana

- 1: Cada coordinador/a añade al grupo a sus productores (sólo los ya agendados).
2: Las respuestas u otros aportes gestionados por los facilitadores (coordinadores), se canalizarán al grupo de WhatsApp a través de las moderadoras.

DÍA	VIDEO			
JUEVES 10/09	Miriam Edith Cruz	Jujuy	Papa andina	4'25"
	Jorge Varela	Catamarca	Zapallo	-----
	Ivana Romero	La Rioja	Lechuga	-----
VIERNES 11/09	María de los Ángeles Chalampa	La Rioja	Zapallo	3'32"
	Luis Gerónimo (edición propia)	Jujuy	Quínoa	3'24"

Esta instancia se organizó en tres días. Durante el primer día se incorporaron a los productores, se presentó el espacio y el objetivo del encuentro seguido de la presentación de cada uno de los participantes a través de mensajes escritos o audios, quienes indicaban su lugar de origen y la actividad de cada uno; algunos de ellos compartieron fotos

o videos de sus cultivos. También se acordaron una serie de pautas para la participación y convivencia dentro del grupo. El segundo y tercer día se caracterizó por la presentación de los videos cortos grabados por los productores referentes en producción de semillas, generándose las consultas de sus pares tras cada experiencia

compartida. En este sentido, algunas consultas que ameritaban una visión más técnica fueron respondidas por distintos referentes temáticos de INTA. Al finalizar cada una de las jornadas se subieron al grupo algunas placas con recomendaciones a tener en cuenta, como un insumo para ser consultado por el productor.

El cierre implicó una recuperación de las conversaciones de los saberes manifestados en el transcurso de estos tres días, el cual se realizó el 15 de octubre y se subieron al grupo algunas placas con recomendaciones a tener en cuenta, como un insumo para ser consultado por el productor

> Intercambios (sobre la presentación)

En este punto se analizan los intercambios producidos en el transcurso de la conversación. Cabe remarcar que forman parte de este espacio 59 personas provenientes de distintas localidades de las provincias de La Rioja, Catamarca, Salta, Tucumán y Jujuy.

“Hola soy Miriam Cruz productora de la comunidad Ojo de Agua, Yavi, Jujuy”.

“Soy José Luis Correa de Santa Rosa, Catamarca. Mi hijo hace una huerta de 2.500 metros cuadrados, recolectamos semilla de lechuga y acelga”.

“Miguel Barrios de la localidad de Catuna, dpto. Gral. Ocampo, pcia. La Rioja. Buenos días soy Vanesa de San Rafael, produzco en mi huerta verduras para consumo”.

“Soy Nieves R. Condori Aguaysol, integro el equipo técnico del INTA San Carlos como técnica en Agroalimentos acompañando a un grupo Cambio Rural en la localidad de Animana en los parajes de San Antonio y Corralito. También soy productora, el lugar de producción está ubicado en el departamento Cafayate en la Cordillera del Cajón cerca del límite entre Salta-Catamarca sobre la quebrada Lorohuasi en Finca Las Mesadas propiedad de mis padres y lo que sembramos son maíz, papas andinas, papas astillas, lechuga, acelga, repollo, ajo, perejil, etc. Frutales, duraznos criollos, manzanas dulces y ácidas, nueces, etc. Estamos s.n.m. a 2.400 m. Así que todo los cítricos ya no se da, tampoco melón y sandías”.

“Melisa, Oyola. De Chamental, La Rioja. Mi madre Ramona Rivero con 64 años aún produce, lechuga, acelga, perejil, tomate, remolacha, zanahoria, zapallos, morrones, berenjenas, cebolla, repollo, sandías y melones, Como así también cítricos y duraznos”.

“Jorge Córdoba, soy docente de la Escuela Primaria 452 de Toro Yaco Alto Valle del Cajón, Santa María, Catamarca, estamos a 2.900 m sobre el nivel del mar, aquí juntos con mis docentes y niños producimos papas andinas y también elaboramos todo tipos de chacinados utilizando los

animales de la zona (llamas, cabra, ovejas), con el apoyo incondicional de Karina Pastrana, Jefa del INTA”.

“Hola chicos, hola compañeros... mi nombre es Esteban Jerez de Aljilán, provincia de Catamarca... productor de hortalizas... un gusto compartir con ustedes”.

“Mí nombre es Rosa Soria , mi localidad es Manantiales dpto. Santa Rosa, provincia de Catamarca. Estoy en representación de mi papá Fermín Leonides Soria. El se dedica a la producción de hortalizas para autoconsumo y para la venta. Este trabajo lo realiza desde hace años”.

“Soy Verónica Gervan de las mojaras, santa María, Catamarca. Con mi padre Carlos Gervan , producimos verduras y hortalizas de estación (cebolla blanca y valenciana, rúcula, achicoria, acelga, cilantro, perejil, albahaca, tomates perita, cherry y platense, albahaca hoja ancha y alimonada, remolacha, habas, arveja, morrón, maíz capia, etc.), también mostaza, quinoa real y sorgo de guinea para la producción artesanal de escobas de paja. También frutas como melón, duraznos, membrillo e higos negros. Una vez finalizada la producción hacemos recolección de semillas para la siguiente temporada. Les comento también que producimos humus de lombriz californiana que se incorpora tanto en la producción de plantines y también cuando se hace el trasplante. Estoy a disposición para contarles nuestra experiencia y para evacuar cualquier duda”.

Durante el primer día de este encuentro los participantes se presentaron indicando su nombre, procedencia y actividad. Algunas de las expresiones citadas, indican el interés de contar su actividad y formar parte del espacio. Estas expresiones demuestran la predisposición de ser parte de este espacio, además se rescata la intención de compartir sus saberes con respecto a los cultivos que realizan. Se observa que las actividades se destacan por ser inherentes a la familia, transmitiéndose de generación a generación. Por otro lado, la diferencia generacional se manifiesta sobre todo en torno al uso de la tecnología, dado que algunos hacen referencia a la representación de un padre o familiar.

Asimismo, se presentaron los coordinadores de PITs para dar la bienvenida a los presentes, “Sonia Aybar, de INTA Catamarca, coordinadora del territorio que abarca el Valle Central de Catamarca y La Rioja”, “Facundo Joaquín de La Quiaca, coordinador la plataforma de Puna y Pre puna de Argentina”, “Hugo Carrizo coordinador PIT Chaco Arido”, Diego Kalman, técnico de INTA en Cafayate”.

Sobre los videos presentados y elaborados por referentes de cada zona, se presentan a continuación algunos diálogos generados a partir de la filmación realizada por Miriam Cruz sobre papa andina en cuanto al cultivo y auto conservación de semillas:

Sebastián: *Que maestra sabía. Gracias a Miriam.*

Sebastian: .

Regina: *Muy bueno.*

Regina: .

Pedro: *Muy bien y muy clarito Miryam. Gracias por compartir !!!*

Juan: *Me gustó!!! Me pareció muy claro y detallado!!!*

Juan: *Me gustó, muy buena la explicación.*

María: *Muy lindo y muy buena la explicación para saber a la hora de hacer la semilla en casa.*

Rada: *Buenos días Grupo!!! Soy Rada muy bueno la explicación.*

Rosa Andrea: *Buenas días.*

Norma: *Buenas tardes mi nombre es Norma, no soy gran productora tengo un terreno pequeño donde hago mi huerta la cual es para producción propia, compré unos papines y ya tengo la planta grande, me gustaría conocer más sobre el tema, como se cultiva, a que profundidad, en que época es ideal sembrar, si es para semillas o tubérculos?, que tipo de temperatura son ideales para estos cultivos, la cantidad de agua que necesitan?, también me gustaría que los videos sean más desde la práctica. Perdón mi ignorancia pero realmente me gustaría mucho aprender desde sus experiencia.*

Norma: *muy agradecida de aprender de todos ustedes*

Miriam Cruz: *Buenas tardes, algunas compro en el mercado o en ferias, algunas que me llaman la atención o me gustan por su forma o color pero siempre compro como 20 kilos, luego veo como se comportan en mi campo, si se adaptan y si tiene buen rendimiento, de ser así las sigo sembrando y las que no se adaptan ya no las cultivo.*

Miriam: *Algunas las erede de mi abuelo con una variedad y en un año muy lluvioso sembré los brotes y del mismo coseche unas papas de muy buena calidad de color y forma o sea de unos ojos pretuberantes que indican también que es una buena semilla.*

Miriam: *No se si me hice entender, sino igual me preguntan.*

Norma: *Que genia señora!!!, admiro su sabiduría*

Norma: *Espero que me salgan bien.*

Miriam: *Gracias, es lo que me dejo de herencia mi querido abuelo.*

Norma: *Muchas gracias.*

Miriam Cruz: *Si le va a ir bien hay que tener optimismo.*

Norma: *gracias*

Pancho: *Buenas tardes, muy buena la explicación, muy clara, de la papa andina y de la lechuga.*

Pancho: *Nosotros seleccionamos el mejor maíz para seguir sembrando... además hacemos silo con sorgo y maíz leal 25.*

María: *Muy buenos y muchas gracias por toda las enseñanzas que recibí.*

Juan: *Buenas noches y gracias por todas las cosas nuevas que dieron hoy.*

Es importante poder reflejar el espíritu de la conversación tal como se visualiza en el WhatsApp, en la se observan las expresiones, los signos y los emoticones, respetando la escritura de cada uno de los participantes.

De las palabras se desprenden el reconocimiento y la valoración del saber de la productora en cuanto a la actividad presentada. Además, la consultan como referente porque a través de la exposición del video en el que Miriam comenta y muestra su actividad, se legitima su saber. Se realizaron preguntas específicas que la productora contestó con mucha seguridad otorgando mayor status a los fundamentos de su saber. La aparición de las palabras “saber”, “sabia”, “sabiduría” y “enseñanza” aparecen entrelazadas a la creencia otorgada como portadora de un conocimiento. Este conocimiento a su vez, se sostiene en un saber ancestral, “me dejó de herencia mi querido abuelo”, transmitido de generación en generación.

> Temáticas de interés

A lo largo de los días en los que se desarrolló la primera conversación los productores también manifestaron interés por otras temáticas como por ejemplo la adquisición de semillas de determinadas variedades de choclos; el manejo del cultivo de zanahorias, repollo y amaranto. Algunas expresiones sobre estas temáticas:

Manu: *Hola buenas tardes me encantó una maestra... solo una pregunta, donde se compra la semilla o se elije del mercado?.*

Raul: *Muy bueno todo, con respecto a maíz pra choclos, ese choclo dulce amarillo; alguien produce?.*

Juan: *Hola soy Juan Reynoso, amigo tenes q pisarla a l planta para q eche l fuerza abajo l zanahoria yo l hago así.*

Juan: *1 pregunta, cual es el secreto para q el repollo ce haga l pelota?.*

María: *Hola compas, quiero hacer una consulta, me interesa la quinoa y amaranto. Podrían pasar info para siembra y si es propicio la siembra en La Rioja.*

De estas expresiones se desprende la necesidad de conocer sobre otros cultivos más allá de las planteadas para la conversación, lo que nos indica el interés de contar con espacios para canalizar dudas, buscar recomendaciones o sugerencias a la actividad que realizan. También da cuenta que las interacciones entre pares es fluida y aparece nuevamente el reconocimiento hacia el otro a

partir de las imágenes compartidas. Se forman entre ellos a partir del saber hacer.

> Imágenes

Se presentan algunas imágenes subidas por los productores para mostrar la actividad realizada. Cabe remarcar que esta acción surgió por iniciativa propia.

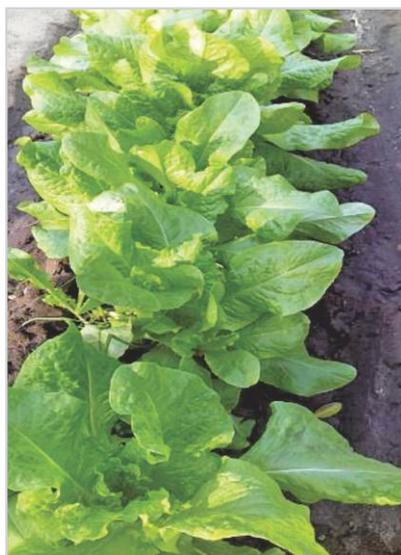


Foto: Gisela Mato.



Foto: Adriana Luna.

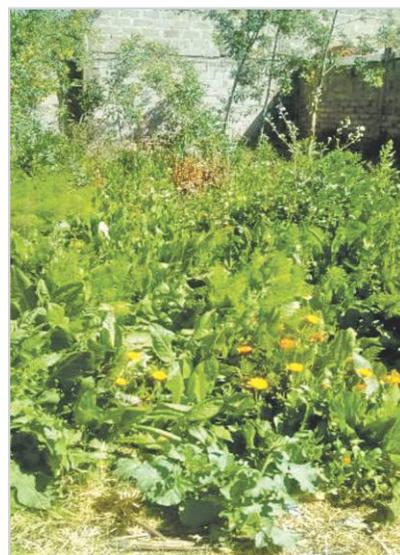


Foto: Sebastián Marzoratt.



Foto: José Ríos.



Foto: Rada Castillo.

En el transcurso de esta conversación se compartieron más de 100 fotos mostrando diferentes cultivos de la huerta, paisajes diversos, familiares trabajando al igual que audios que reforzaron la interacción e intercambio entre pares.

Conversación 2

El segundo conversatorio, se realizó el 23 de octubre del 2020, sobre manejo integrado del almácigo. En esta ocasión se conversó sobre los distintos procesos de realización de almácigos. Analizándose las distintas formas de realizarlos, sustratos, compostaje y manejo

integrado de plagas. En este conversatorio se utilizaron placas, videos y audios como disparadores del dialogo. El encuentro de cierre de esta temática se realizó el 6 de noviembre al igual que en la oportunidad anterior, se subieron al grupo algunas placas con las experiencias compartidas y recomendaciones a tener en cuenta, como un insumo para ser consultado por el productor.

> Metodología

El segundo encuentro se organizó de manera similar al primero en el cual las comunicadoras subieron la información y moderaron la conversación.

CONVERSEMOS EN RED CHARLA 2: MANEJO INTEGRADO DE ALMÁCIIGO		
JUEVES 22/10		
AUDIO: Anticipando la Charla 2.	MANUELA	
VIERNES 23/10		
<p>Por la MAÑANA a partir de las 10 hs.</p> <p>Incorporación al GRUPO SEMILLAS de productores y al coordinador de la PIT QyVA (Jujuy - Salta).</p>  <p>ROSANA</p>		
<p>Por la TARDE de 15 a 17 hs.</p> <div data-bbox="207 1129 478 1398"> <p>¿Conversamos hoy sobre el manejo integrado de almácigos?</p> <p>Te invitamos a leer, ver y escuchar con mucha atención las imágenes y los videos que siguen a continuación. Luego, si te quedan dudas sobre el tema, envía tus consultas, o contanos cuál es tu experiencia haciendo almácigos.</p> </div> <div data-bbox="478 1129 749 1398"> <p>¿Qué es ALMÁCIIGO?</p> <p>Almácigo es el lugar donde se siembran semillas bajo condiciones controladas, y se cuida su desarrollo hasta que los plantines alcanzan el tamaño adecuado para ser transplantados.</p> <p>¿Por qué se realizan almácigos?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuando las semillas son costosas (ej. semillas híbridas). • Cuando queremos anticipar la producción. • Para ahorrar mano de obra en el raleo de plantas. • Cuando las temperaturas de suelo son elevadas para una rápida germinación de las semillas. • Cuando las semillas son muy pequeñas y necesitan cuidados especiales para nacer. • Para ahorrar semillas. </div> <div data-bbox="749 1129 1021 1398"> <p>Existen diferentes formas de realizar almácigos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • De forma tradicional o en canchales: de 1 mts x 5 ó 10 mts de largo. • A través de "speelding" o en bandejas premoldeadas de polipropileno o pvc. Son de diferentes capacidades y se miden por los "alveolos", que son los orificios premoldeados. • En cajones y macetas. <p>En los siguientes TRES VIDEOS veremos aspectos prácticos sobre diferentes sistemas de almácigos.</p> <p>¡MIREMOS CON ATENCIÓN Y ANALICEMOS NUESTRAS PROPIAS PRÁCTICAS!</p> </div>	<p>VIDEOS:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Siembra directa y almácigos. 2) Siembra en bandejas. 3) Preparación recipientes siembra. 	
<p>Por la TARDE de 17 a 19 hs.</p> <div data-bbox="207 1398 478 1667"> <p>¿Qué son los SUSTRATOS?</p> <p>Son los medios en donde se desarrollan las plantas, incluyendo el suelo.</p> <p>COMPOSTAJE</p> <p>Con el compostaje de obtenien los abonos orgánicos que aportan nutrientes a las plantas, modifican la estructura física, química y biológica de los suelos. Están compuestos por la transformación de residuos vegetales y animales (puros) que aportan elementos que nutrirán las plantas y la microfauna del suelo. Los abonos orgánicos son grandes aliados de los suelos porque los protegen de la erosión y regulan su temperatura y humedad.</p> <p>Ahora vemos un video sobre elaboración de abonera.</p> </div> <p>VIDEO: Elaboración de abonera.</p>	<div data-bbox="606 1398 878 1667"> <p>El manejo del almácigo incluye el MANEJO INTEGRADO DE PLAGAS - MIP, que es el conjunto de acciones que tomamos ante la presencia de plagas y enfermedades.</p> <p>Programa de Manejo Integrado de Plagas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar Problemas. 2. Monitoreo. 3. Mantenimiento e Higiene (control de plagas). 4. Aplicación de Productos Control químicos. 5. Verificación gradual de plagas! <p>ENFERMEDADES frecuentes en almácigos: Los ataques de hongos provocan enfermedades como el dumping off, sotería y mildiu.</p> <p>PLAGAS frecuentes en almácigos: Los ataques de insectos más importantes son de pulgones y de trips. Transmiten virus generando importantes pérdidas.</p> </div> <div data-bbox="878 1398 1149 1667"> <p>El MIP pone el acento en el desarrollo de un cultivo sano con la menor alteración posible del agro ecosistema, y apoya los mecanismos naturales de control de plagas, esto se llama Control Biológico.</p> <p>INSECTOS BENÉFICOS predadores y parasitoides</p> <p>Los invitamos a ver a continuación, un último video sobre preparación de un Insecticida Casero para el control de plagas.</p> </div>	<p>VIDEO: Elaboración insecticida casero.</p>
<p>Por la TARDE de 17 a 19 hs.</p> <p>AUDIOS / PLACAS: Preguntas para generar el dialogo.</p> <p>AUDIOS / PLACAS: Respuestas a consultas.</p>  <p>MANUELA</p>		

Para la organización y desarrollo de esta conversación, teniendo en cuenta los horarios de participación de los productores, generalmente por la tarde, se consideró pertinente acotar el intercambio a una jornada. Se emplearon videos de la campaña audiovisual “Huerta Agroecológica”, preparados por el Centro Regional Catamarca-La Rioja que fueron previamente difundidos por las redes en el marco del aislamiento social por el COVID-19.

> Intercambios (sobre la presentación)

En este segundo encuentro se presentaron nuevos productores que fueron incorporados a raíz del conocimiento del primero del cual manifestaron el interés de sumarse.

Mirta: *Bueno mi rubro más q nada es la cría de cabras y producción de leche y algunos de sus derivados también este año pude ASER llegar agua y estoy probando con lo q es producción agrícola si bien antes sembraba maíz temporal para ASER silo.*

Nora: *Ola soy Tolaba. Nora de Santa Victoria Oeste pcia salta agradezco alas perzonas que me agan participar gracias.*

Nora: *Bueno como ya me presente soy Nora Tolaba mi hobby es de trabajar en la tierra aser todo tipo de siembra desde hortalizas a árboles frutales.*

Nora: *Soy productor tengo cabras todo tipo de animales.*

Nahuel: *Buenas tardes a todos. Soy Nahuel Sacca. productor de Nonogasta, dentro de la categoría agricultura familiar. Entiendo que el grupo es para acceder a información del contexto rural y dentro de nuestra modalidad de producción y para compartir experiencias que enriquezca nuestra cultura agro. Saludos a todos !*

Se observa que en las presentaciones los productores que se sumaron al grupo se describen indicando su procedencia y la actividad que realizan, primando la agricultura familiar. También se destaca y agradece el formar parte de este espacio del cual es considerando importante, enriquecedor ser parte de ello puesto que se nutrirán mutuamente. En cuanto a los videos presentados y al desarrollo del encuentro manifestaron:

Juan: *Q linda huerta yo lamentablemente n puedo tener l huerta asi x falta d agua también tengo cabras pavos gallinas 1 surtido d todo.*

Nora: *Acá también falta el agua acarreado en visón las parte más altas.*

Juan: *Aca estamos teniendo para el consumo d nosotros y animales tengo algo sembrado esta al muere si n llueve.*

Oscar: *Buenas tardes grupo en mi chacra aparecieron muchos de esta plaga como lo puedo combatir.*

Oscar: *En el melon la hoja se pone como babosa y brillante.*

Mirta: *Xq yo tgo un preparado de ajo cebolla y alcohol pro no funcionó.*

Los videos fueron disparadores con recomendaciones para trabajar la huerta y justamente algunos productores comentaron los métodos utilizados por ellos para su actividad, como por ejemplo el control de plagas. Asimismo, rescataron los videos compartidos, valorizando el espacio. Algunas expresiones destacan la posibilidad de visualizar el material luego de terminar su jornada laboral. Lo que habilita lo presentado como material de consulta. El interés se manifiesta en la continuidad de estos espacios como capacitación.

> Temáticas de interés

Miguel: *Muy buenos los videos y todos los aportes gracias.*

Oscar: *Nosotros no curamos con veneno porque es organico el metodo es que no hay que dejar que se llene de yuyo.*

Oscar: *Si hemos observado otras plaga son juanita champio y otras plaga.*

Oscar: *En parte si esta lleno de yuyo no crece las planta preguntaba un metodo mejor para no prabajar tanto.*

Nora: *Los videos estan muy buenos y interesantes para aprender mas estoy muy agradecida por ase me participe de este grupo semilla dela huerta urbana Ing jorje. Agro Leonardo. Rebeca y gustabo tes videos mas los agradezco y al Doc David Aparicio gracias por darnos una mano aser que nos caispaciten mas gracias a el grupo.*

Nora: *Buenisimo agradecida por todo.*

Mirta: *Buenos días grupo muy buenos los videos ayer no pude terminar la charla xq me tuve q ir a ver mis animales bueno disculpen hoy es sábado día de descanso seguro igual mando mis inquietudes para q me respondan el lunes.*

En el transcurso de la segunda conversación además del tema principal, los productores manifestaron un importante interés y preocupación por la temática del agua y en particular el riego. Asimismo, sobre el control de algunas plagas emergentes:

Mirta: *Bueno quería preguntar si puede ser cualquier aji xq aquí madura el ulpica q es uno chiquito redondo y si sirve para matar hormigas coloradas chiquita q vi ayer se están metiendo en la zanahoria o q puedo usar.*

> Imágenes

Durante la jornada se compartieron imágenes diversas de sus actividades, fluyeron los audios, la interacción fue muy dinámica y se animaron a aconsejarse sobre los limitantes o problemas generados con alguna actividad específica.



Foto: Rosa Soria.



Foto: Mirta Garnica.



Foto: Nora Tolaba.

Conversación 3

El tercer conversatorio se realizó el 11 de diciembre. En este espacio se trabajó sobre distintos aspectos de la plantación de hortalizas como la elección del sitio de producción, las buenas prácticas, labores culturales del cuidado de suelo, planificación de rotaciones y asociaciones, riego y compostaje. El cierre de este tercer encuentro se llevó a cabo el 29 de diciembre con la misma metodología de los anteriores.

Al finalizar cada uno de las conversaciones los productores agradecieron la iniciativa de brindar un espacio de interacción, destacándose el interés manifestado ante esta propuesta innovadora de comunicación y la importancia de continuar con la misma.

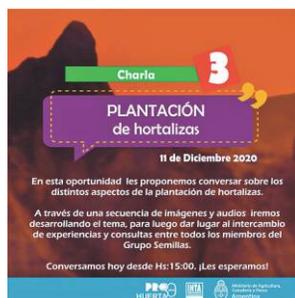
> Metodología

La tercera conversación se organizó de manera similar a las anteriores, con roles distribuidos entre las comunicadoras para la jornada. En ella, primaron las placas y audios elaborados para tales fines en función de la temática trabajada.

Los audios tuvieron una duración máxima de un minuto y medio con sugerencias y recomendaciones sobre:

- El suelo y ¿Sabías qué?.
- BPA (Buenas Prácticas Agrícolas).
- Práctica del suelo y manejos clave.
- El suelo y sus características.
- El agua y sus usos.
- Agua para consumo humano y lavado de hortalizas.

- Agua para uso agrícola.
- Lluvia ¿ Cómo aprovechar el agua disponible ?.
- Compostaje ¿ Cómo nos damos cuenta de que el material está compostado ?.



1) Placa 1: Charla 3
Mañana



2) Placa 2: Bienvenida
15:00 hs - Daniela



3) Placa 3: Elección sitio de producción

ELECCIÓN DEL SITIO DE PRODUCCIÓN

3) Averiguar si existe alguna fuente de contaminación, por ejemplo: depósitos de residuos, cursos de agua de origen desconocido, industrias, criaderos de animales próximos, que pueda afectar los suelos, el agua, el ambiente y los alimentos que producimos.

Los Buenas Prácticas Agrícolas tienen entre sus principales objetivos la prevención de la contaminación. Por eso, si antes de producir tenemos indicios de contaminación del sitio, tendremos que evaluar las medidas a adoptar. Recordemos que prevenir una contaminación es mucho más fácil que eliminarla.

4) Placa 4: Elección sitio de producción 2

PLANIFICAR ROTACIONES Y ASOCIACIONES

La producción de hortalizas es muy dinámica; podemos estar en un mismo campo sembrando unos lotes, cosechando otros, trasplantando otros o raleando frutos.

Planificar las rotaciones y las asociaciones resultará muy beneficioso para nuestra huerta: quintas; nos permitirá tener mayores rendimientos, menor incidencia de plagas y enfermedades, productos de mejor calidad y menores costos de producción.

En las **ASOCIACIONES**, las especies comparten espacio físico y temporal a la vez: son socias. Pueden ser distintas especies de hortalizas o incluso hortalizas con aromáticas y/o ornamentales. Esto es muy bueno para repeler insectos, mejorar la polinización y favorecer el desarrollo de poblaciones de enemigos naturales.

14) Placa 7: Planificar rotaciones y asociaciones

AUDIOS

5) Audio 1: El suelo y ¿ Sabías qué ?
 6) Audio 2: Recordá: BPA
 7) Audio 3: Práctica del suelo, manejos claves
 8) Audio 4: El suelo y sus características
 9) Audio 5: Recordá

PLANIFICAR ROTACIONES Y ASOCIACIONES

En las **ROTACIONES** las especies ocuparán el mismo lugar físico (mismo lote/ invernáculo), en distinto momento. Para ello, tendremos que tener en cuenta algunos criterios:

- Alternar especies de distintas familias. Es muy importante no repetir especies de la misma familia, eso nos ayudará a controlar y cortar ciclos de enfermedades.

ESPECIES	FAMILIA
Calabacín, Ajo, Pimiento, Calabacín, Ní, calabacín, Espárrago	Cucurbitáceas
Lentisco, Brócoli, Brócoli, Arécula, Arécula/Macarrón	Crucíferas
Remolón, Zanahoria	Apiáceas
Tomate, Pimiento, Pimiento (frambuesa), Ní y otros frutos rojos, Pepino, Melón, Cebolla, Pimiento, Cebolla de agua	Solanáceas
Maíz, Pimiento, Zanahoria, Calabacín, Cebolla	Gramíneas
Arécula, Arécula/Macarrón, Arécula	Crucíferas
Arécula, Arécula/Macarrón, Arécula	Crucíferas
Arécula	Crucíferas
Maíz, Tomate, Remolón, Papa	Solanáceas
Ajo, Espárrago, Ní, Pepino, Cebolla y Cebolla, Zanahoria	Apiáceas

15) Placa 8: Planificar rotaciones y asociaciones

Labores culturales de cuidado de suelos

Una buena práctica para el cuidado de nuestros suelos, es mantenerlos cubiertos, esto permitirá evitar la erosión y mantener su humedad.

Es posible mantener los suelos cubiertos con coberturas: huertales (restos de cosecha u otros materiales) o coberturas vivas (jábanos, vides u otros cultivos).

10) Placa 5: Labores culturales de cuidados de suelos

PLANIFICAR ROTACIONES Y ASOCIACIONES

- Alternar especies de diferentes requerimientos nutricionales. Colocaremos primero las de mayores requerimientos y luego las de menores requerimientos.
- Alternar especies de distinto órgano cosechado. Si cosechamos una hortaliza de fruto, luego podremos plantar una de hoja, por ejemplo.

16) Placa 9: Planificar rotaciones y asociaciones
 17) Placa 10: Planificar rotaciones y asociaciones

Labores culturales de preparación de suelos

Para la etapa de siembra, debemos preparar el suelo de manera tal que permita el mejor contacto con la semilla. Además, existen prácticas que pueden utilizarse oportunamente para no generar efectos negativos en los suelos.

11) Placa 6: Labores culturales del suelo

AUDIOS

18) Audio 8: El agua y sus usos
 19) Audio 9 y 10: Agua para consumo humano y de hortalizas
 20) Audio 11: Agua para uso agrícola
 21) Audio 12: Lluvia ¿ Cómo aprovechar el agua disponible ?

VIDEO Y AUDIOS

12) Video de Fernando Balbi
 13) Audio 6 y 7: Materia orgánica (16:30 hs. - Daniela)

RIEGO

El productor deberá elegir el sistema de riego que, dentro de sus posibilidades, represente la mayor eficiencia en el uso del agua y las menores pérdidas.

Si elegimos un sistema por surcos, sabremos que la pérdida de agua por evaporación (cantidad de agua de riego que cae sobre la superficie del suelo pero que éste no puede absorber) es muy importante.

Por el contrario, si elegimos un riego por goteo estaremos aprovechando el recurso, entregando la cantidad de agua suficiente al cultivo y evitando que, por exceso de humedad, aparezcan hongos y otras plagas.

22) Placa 11: Riego



23) Placa 12: Compostaje

AUDIO

25) Audio 13: Compostaje
¿ Cómo nos damos cuenta de que el material está compostado ?



24) Placa 13: Compostaje



26) Placa 14: Saludo final

> Intercambios (sobre la presentación)

En la oportunidad, los participantes ya no realizaron una presentación detallada como en las conversaciones anteriores; pero se saludaron y dijeron “presente” a la convocatoria. Compartieron algunas imágenes de sus cultivos.

Nora: Presente soy nora Tolaba SVO salta.

Nora: Esto es mi cosecha del 2020.

Juan: X ejemplo yo trasplante tomate y cebolla ce ceco todo son muy fuertes l soles sera x eso l regaba cada 3 dias.

Nora: En este campo cosechar papa oca papalisa aba arveja callote Gineo.

Gero: Este año sembré hortalizas pero con el riego me dicen q algunos necesitan mas agua que otras, quisiera saber eso. El riego cada cuanto deberia ser.

David: sembrando maíz con buey a la otra punta de nuestra prov. de Salta Dto Sta Victoria Oeste comunid de Mecoyita.

Gero:

Nora: Oky asta pronto.

Juan: Gracias q siga bien.

Gerardo: Muy interesante, muy importante!!

Muchas gracias x el informe!!

La interacción en esta jornada fue menos fluida que en las anteriores, hubo algunos intercambios sobre un cultivo específico donde el tema del agua cobra relevancia. Asimismo, destacaron la importancia de la información compartida por la organización y por los pares. Pese a que

hubo menos interacción que en otros encuentros, cabe destacar que al día siguiente (sábado) los intercambios continuaron, lo que da muestra de la apropiación del espacio para consultas entre los mismos pares.

> Temas de interés

Nora: Me interesa tema de el riego.

Tal como se observa en el punto anterior en cuanto a la fluidez del dialogo hubo una consulta puntual con el tema de riego. Asunto que se manifestó en casi todas las conversaciones.

> Imágenes



Foto de David junto a su familia.



Foto del camino a la chacra de Andrea.



Foto de David, preparación de suelo para siembra.

REFLEXIONES FINALES

La pandemia trajo consigo muchas dificultades y desafíos, agudizando y evidenciando condicionantes estructurales de vieja data. Por un lado, las limitaciones al traslado y reunión de las personas aislaron aún más a los pobladores rurales. Por otro, el acceso a internet se volvió más necesario, quedando en evidencia las deficiencias de conectividad de estas comunidades. Esto hizo mucho más nítido su situación estructural, una situación precaria por la magnificación de las distancias espaciales y virtuales.

En este contexto, organismos e instituciones nos volcamos masiva y asiduamente a las distintas opciones para la realización de reuniones virtuales, que permitió recobrar y mantener nuestro dinamismo y funcionamiento esencial. Sin embargo, rápidamente nos dimos cuenta, que esto no funcionaba para comunicarnos con muchos de los pobladores rurales. No solo por una cuestión de conectividad, sino también por la forma en que se hacían estas propuestas. En ese sentido, se identificaban múltiples obstáculos: el lenguaje (generalmente se requiere de un vocabulario técnico y bagaje conceptual mínimo para poder participar del proceso), la direccionalidad de la comunicación (para eventualmente poder participar con opiniones y preguntas en una disertación, es necesario una sincronía con la realización del evento y esto requiere de una conectividad más fluida) y la agenda de la comunicación (los temas tratados son una propuesta del disertante y no un requerimiento de la audiencia).

A todo esto, añadimos que si bien este tipo de acciones buscaban restablecer la llegada institucional a los pobladores de los diferentes territorios, este accionar no podía paliar las dificultades de comunicación dentro y entre las comunidades, acrecentadas por la pandemia. Con este estado de situación, empezamos a buscar otras opciones.

En función de ello, es que se valora el encuentro entre comunicadores y coordinadores de las Plataformas de Innovación Territorial, desde una necesidad y una mirada

común con respecto a la llegada a los territorios y en consecuencia la comunicación devino protagonista.

En el Conversatorio InterPits, como lugar de encuentro, cobró relevancia la comunicación que convocó a trabajar interdisciplinariamente, rescatando las capacidades de los integrantes al igual que las voces y saberes del territorio. Por ello es que se valora este espacio como una experiencia innovadora puesto que aportó a un aprendizaje individual y grupal; poniendo en valor por un lado la expertise de cada uno y cada una y por el otro visibilizar el proceso de trabajo en equipo.

De esta manera, la comunicación se aborda desde un espacio relacionante de la diversidad sociocultural (Massoni, 2013), en la que prima una relación dialógica y simétrica; alejándose de un paradigma difusionista y de la mera transmisión de mensajes. Por ello, emerge el rol del comunicador como figura estratégica para el desarrollo de este u otros espacios.

Las “Conversaciones en Red”, mediante el uso del WhatsApp, se caracterizaron por el empleo de diferentes lenguajes comunicacionales anclados a una identidad territorial. Además, implicó una resignificación de la herramienta en cuanto al uso cotidiano, transformándose en un espacio de encuentro colectivo para los participantes y en uno de trabajo para el grupo InterPits.

En este espacio convergieron el saber-hacer de los productores y técnicos, que interactuaron fluidamente y de manera horizontal; generando aprendizajes significativos en cuanto a las temáticas dialogadas en cada encuentro. Esta participación se atribuye al involucramiento que tuvieron los referentes del territorio, desde el inicio del proceso, para compartir sus experiencias y modos de trabajo. Por ello, se valora que la necesidad de recuperar la interacción con los productores y entre ellos, fue sin duda una necesidad compartida.

Asimismo, cobra relevancia la potencialidad del WhatsApp

como herramienta para acompañar las estrategias de extensión de abordaje en el territorio y para conocer las distintas realidades productivas; la que devino en un dispositivo de acompañamiento para el crecimiento de un sujeto colectivo sin descuidar el asesoramiento técnico.

Los aprendizajes que se desprenden de la experiencia como grupo InterPITs son la materialización del trabajo en equipo puesto que no solo se trató de una cuestión nominal, una intención, sino que las acciones realizadas reflejaron el compromiso de cada uno de los participantes. Además, la actividad no implicó una inversión económica que muchas veces limita las tareas, sino que se concretó a partir de la capacidad de trabajo de las personas.

Este trabajo en equipo implicó también abordar la problemática desde la transdisciplinariedad, otorgándole al proceso una amplitud de miradas, generando la capacidad de escucha y toma de decisiones consensuadas, el respeto y la utilización de múltiples lenguajes de la comunicación. A su vez, permitió reinventarse y buscar otros medios para continuar cultivando vínculos entre productores y técnicos de cinco provincias; facilitando un abanico enorme de posibilidades y una gran riqueza de saberes. Que aún en la normalidad hubiera sido muy difícil alcanzar por la cantidad de actores que involucra.

Como desafíos el grupo se propone fortalecer procesos de comunicación para promover debates y dar respuestas a las necesidades planteadas por los actores de los territorios como así también analizar el impacto de las acciones comunicacionales: ¿ Que pasa después de los que hacemos y como nos ven ?.

Por otra parte, elaborar material de consulta adecuado al WhatsApp y ampliar la participación en las conversaciones a profesionales idóneos en cada temática planteada y de esta manera lograr que la propuesta metodológica sea una herramienta para el trabajo integrado en el territorio y a su vez adoptado por diferentes equipos de trabajo.

BIBLIOGRAFÍA

- **Berdegue, J.; Ocampo A. Escobar (2007).** Sistematización de experiencias locales de desarrollo rural. Guía Metodológica. Fidamerica y Prival.
- **Caeiro R., Balbi F. (2010).** Sistematización de Experiencias. Ediciones INTA. Catamarca.
- **INTA. Proyecto Estructural “Estrategias y prácticas innovadoras para el arraigo de las familias agropecuarias y la integración de jóvenes rurales” (2020).** La ruralidad en pandemia. Disponible en:
<https://inta.gob.ar/noticias/la-ruralidad-en-pandemia>
- **----- (2019).** La Gobernanza de la cartera 2019. Documento para la consideración del Consejo Directivo del INTA.
- **IICA.** Conectividad rural en América Latina y el Caribe: un puente al desarrollo sostenible en tiempos de pandemia. Disponible en:
<https://repositorio.iica.int/handle/11324/12896>
- **Massoni, S; (2013).** Metodologías de la comunicación estratégica. Del inventario al encuentro sociocultural. Homo Sapiens Ediciones. Rosario, Argentina.
- **Scarpitta Altez, Nicolas (2020).** El WhatsApp como herramienta de extensión. Experiencia implementada por el extensionista del Instituto Plan Agropecuario Este del Uruguay. Disponible en:
<https://www.youtube.com/watch?v=wy79BAhz64E>

ANEXO I

EL WHATSAPP COMO HERRAMIENTA DE EXTENSIÓN

La propuesta de trabajo de la experiencia uruguaya está estructurada en un grupo de discusión sobre una temática específica de la cual participan entre 60 y 80 participantes con una duración 2 horas y una periodicidad cada 15 días. Su principal objetivo es buscar la interacción con el productor. Para su desarrollo se tienen en cuenta los siguientes aspectos:

1. Reglas de funcionamiento.
2. Presentación de la temática a discutir.
3. Desarrollo de la temática.
4. Resumen de lo discutido.

Se requiere necesariamente un trabajo previo de planificación del tema a tratar, armado de grupo y sistematización. Los participantes son invitados a unirse al grupo con una temática específica y una vez finalizada la discusión abandonan dicho grupo. Se genera un buen espacio para la interacción y básicamente para escuchar al productor.

Antes de eliminar el grupo se pasan los materiales previamente preparados sobre la temática discutida: link, videos, documentos, etc. De manera tal que le queden al productor.

Para disparar el tema se emplean audios, fotos, videos sin opiniones solo presentando la temática.

Lo más utilizado es hacer una pregunta abierta para que los productores puedan compartir su experiencia.

Algunos tips de la estrategia:

1. Dar formato a los textos para WhatsApp.
2. Para responder colocar antes el @ y el nombre así se envía en simultáneo el mensaje por privado al productor.
3. Para guardar un mensaje importante: colocar el dedo sobre el mensaje apretar la estrella en el grupo.

4. Para buscar un mensaje usar el buscador integrado. Buscar / palabra clave y nos va salir todos los mensajes que contengan la palabra indicada.

5. Reducir el consumo de datos desactivando la descarga automática del material multimedia. Se configura en modo de descarga automática.

6. Transformar voz en texto apretando el micrófono interior en el teclado.

ANEXO II

PLATAFORMA DE INNOVACIÓN TERRITORIAL REGIONAL ZONA CENTRAL CATAMARCA - LA RIOJA

Esta plataforma tiene como Objetivo General propiciar, junto a los actores públicos y privados de la Región Centro, espacios que faciliten el desarrollo de innovaciones y procesos y/o implementación de nuevas formas de organización y gestión. Para ello apunta a dinamizar espacios de encuentro entre actores para anticipar y abordar demandas, necesidades y oportunidades acerca de las innovaciones del territorio. Promoviendo y facilitando la generación de conocimientos e innovaciones regionales mediante el fortalecimiento de alianzas de cooperación entre los actores del territorio. Como así también, facilitando la comunicación en la organización institucional, su entorno y los territorios a través de diversos canales informativos regionales.

Área comprendida

La Zona Central de Catamarca - La Rioja incluye el área geográfica valle central de la provincia de Catamarca conformado por los departamentos Capital, Valle Viejo, Fray Mamerto Esquiú, Ambato, Paclín, Ancasti, Capayán, Santa Rosa y El Alto. En la provincia de La Rioja comprende áreas geográficamente no continuas, observándose dos sub-zonas:

- a) Anillo diversificado norte: departamento Capital, departamento Sanagasta, departamento Independencia.
- b) Anillo diversificado centro-sur: departamentos Gral. Ángel V. Peñaloza, Chamental, Gral. Belgrano, Gral. Ocampo; Gral. Juan F. Quiroga, Rosario V. Peñaloza y San Martín.

PLATAFORMAS DE INNOVACIÓN TERRITORIAL VALLES Y BOLSONES INTERMONTANOS CATAMARCA - LA RIOJA

Esta Plataforma tiene como objetivos de gestión:

Conformar un equipo interdisciplinario territorial para abordar procesos implícitos en el paradigma de la complejidad. Priorizar al menos 7 nuevos P/O, articulados con los Consejos locales de las AER y EEA. Obtener al menos 10 nuevos convenios de VT y RI, con los actores presentes en el área de desarrollo de la PIT. Conformar el Equipo de Gestión y fortalecer procesos de comunicación vertical y horizontal -Coordinar la realización de Jornadas Técnicas Regionales, Seminarios y Foros-. Gestionar la operatividad de 11 Proyectos Estructurales y 6 P. Disciplinarios, trabajando activamente en el ámbito de la PIT. Diseñar, organizar e implementar una red de monitoreo y evaluación de los avances de productos y procesos obtenidos mediante los instrumentos programáticos INTA y Extra INTA.

Área comprendida

Provincia de Catamarca (departamentos de Pomán, Ambato, Andalgalá y parte de Belén y Tinogasta) y Provincia de La Rioja (departamentos de Castro Barros, Arauco, San Blas de Los Sauces, Chilecito, Famatina, Felipe Varela, General Lamadrid y Vinchina).

PLATAFORMA DE INNOVACIÓN TERRITORIAL CHACO ÁRIDO

Trabaja para consolidar estrategias de gestión articulada entre organizaciones e instituciones locales, nacionales e internacionales para dar respuesta las demandas del territorio.

> Para ello: Fortalece el proceso participativo de innovación tecnológica y organizacional que promueva la competitividad del SAAA regional. Fomenta espacios que faciliten procesos organizacionales de los actores del sector productivo. Promueve la participación en espacios de generación y adecuación de políticas públicas del sector. Propicia la implementación de un observatorio de información territorial para el apoyo del sector ganadero regional.

Área comprendida

En La Rioja comprende los 9 departamentos de la zona denominada como Llanos de La Rioja. En Catamarca, parte de los departamentos Ancasti y Capayán y la totalidad de La Paz. En Córdoba comprende parte de los departamentos Tulumba (noroeste), Ischilín (noroeste), Cruz del Eje (noroeste), Minas (centro y oeste), Pocho (centro y oeste) y San Alberto (oeste).

Conformación de la plataforma: EEA La Rioja y las AERs: Chamental, Chepes, La Rioja, Milagro y Portezuelo; EEA Catamarca y la AER de La Paz y parte de la AER Capayán. En Córdoba la EEA Manfredi y parte de las AERs: Deán Funes, Cruz del Eje y Villa Dolores, más los Campos Anexos de Deán Funes y Villa Dolores.

INNOVACIÓN TERRITORIAL INTERREGIONAL DE PUNA Y PREPUNA

El territorio que abarca comparte, además de un ambiente agroecológico común con condiciones climáticas y ambientales marginales y rigurosas, pautas socioculturales organizativas y sistemas productivos similares. La presencia de capacidades humanas institucionales en el mismo es limitada, por lo que se requiere la conformación de redes de conocimiento y acción (intra e interinstitucionales) que dinamicen y aporten al desarrollo territorial.

La presente es una propuesta de innovación organizacional y tecnológica para dinamizar procesos colectivos territoriales, donde diversos actores interactúan y producen conocimiento para la acción, propendiendo de esta manera a la generación y adopción tecnológica, al desarrollo de las capacidades locales, el aumento de la producción y el fortalecimiento de la competitividad sistémica regional en un ámbito de equidad social y sostenibilidad ambiental.

Área comprendida

En Jujuy comprende la totalidad de los departamentos de Yavi, Santa Catalina, Rinconada, Cochinoca y Susques. En Salta comprende la parte norte del departamento La Poma y la totalidad del departamento Los Andes. En Catamarca comprende la totalidad del departamento de Antofagasta de la Sierra, norte y oeste de Tinogasta, mitad norte de Belén y porción noroeste de Santa María. En La Rioja comprende la zona oeste de los departamentos de Vinchina y General Lamadrid.

CONTRIBUCIÓN A LOS PROCESOS DE INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE DE LOS VALLES CALCHAQUÍES

La plataforma interregional Valles Calchaquíes abarca en Salta, los departamentos de Cafayate, San Carlos, Molinos,

Cachi, y el sector de centro y sur de La Poma; en Catamarca, el sector central de los departamentos Santa María y Belén y el departamento Tafí del Valle en Tucumán.

Los Valles Calchaquíes, por sus rasgos culturales, históricos y sociales y por sus características agroecológicas, poseen identidad productiva propia. A lo largo de los Valles pueden distinguirse procesos socioprodutivos similares pero en distintas etapas de desarrollo.

Sus objetivos principales son promover el fortalecimiento de espacios y mecanismos de interacción y colaboración en red entre los distintos actores de los Valles Calchaquíes para la innovación territorial, del equipo de gestión y capitalizar el aprendizaje institucional de gestión de la PIT.

Área comprendida

La plataforma interregional Valles Calchaquíes abarca en Salta, los departamentos de Cafayate, San Carlos, Molinos, Cachi, y el sector de centro y sur de La Poma; en Catamarca, el sector central de los departamentos Santa María y Belén y el departamento Tafí del Valle en Tucumán.

A continuación se presenta el “Mapa de las Plataformas PIT” que participan del espacio:

- I.- PIT Regional Valles y Bolsones Intermontanos (Catamarca y La Rioja).*
- II.- PIT Regional Zona Central Catamarca - La Rioja (Catamarca y La Rioja).*
- III.- PIT Interregional Puna y Altoandino (Catamarca, La Rioja, Salta y Jujuy).*
- IV.- PIT Interregional Chaco del Árido y Semiárido (Catamarca, La Rioja y Córdoba).*
- V.- PIT Interregional Valles Calchaquíes (Catamarca, La Rioja, Salta y Tucumán).*



ANEXO III

REFLEXIONES / APRENDIZAJES DEL GRUPO INTERPITS

1) ¿ Que reflexiones / opiniones te merecen el proceso de conformación del grupo InterPITs ?

Coordinador Interregional Valles Calchaquíes:

“Es una experiencia muy interesante que nos permitió explorar y adaptar otras metodologías de comunicación, más ágil y flexible, acorde a las posibilidades de otros actores territoriales más relegados en términos de conectividad y de protagonismo social/político. Fue contemporáneo y consecuente de las restricciones de movilidad impuestas por la pandemia del Covid-19 y permitió una forma de mantener no solo la “presencia institucional” sino de transmitir la sensación de acompañamiento, de importancia que tiene estos agricultores para nosotros.

Valoro mucho la búsqueda (y el encuentro) de propulsar una comunicación multidireccional, de querer animar la dinámica pero sin monopolizarla. Considero que abre un interesante debate en cómo se logra esto, sin traicionar nuestra responsabilidad institucional ineludible en algunos aspectos técnicos/reglamentarios”.

Coordinadora Zona Central Catamarca y La Rioja:

“Es un espacio de encuentro y articulación entre coordinadores de PIT y Comunicadores de INTA.

La PIT (plataforma de innovación territorial) tiene como objeto la gestión de los territorios facilitando la interacción y colaboración en red de los actores involucrados en la innovación agropecuaria y generar un espacio para la experimentación, el aprendizaje, la negociación y la gestión del conocimiento a nivel territorial.

En esta tarea es muy importante la comunicación, por lo que este grupo tiene la suma de las potencialidades para poder articular los instrumentos de los componentes estratégicos de nuestra institución, hacia el interior de la misma y el sector productivo de los territorios.

Este espacio es importante para pensar estrategias que hacen al abordaje de las demandas de los territorios teniendo en cuenta la investigación, extensión, modalidades de trabajo”.

Coordinador Interregional de Puna y Prepuna:

“La irrupción de la pandemia y las medidas del ASPO (Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio) repercutieron de manera negativa en nuestro quehacer cotidiano, alterando principalmente la modalidad de relacionamiento con los Agricultores Familiares. La incertidumbre generada por el contexto ocasiono que se le perdiera el pulso a numerosos procesos territoriales, situación que se agravo mucho más en aquellas comunidades que se encuentran desprovistas de conectividad.

Si bien existieron numerosos esfuerzos por repensar la contribución institucional desde la virtualidad (foros, seminarios, charla, cursos). Existía el sin sabor de que un segmento de la ruralidad no estaba siendo acompañado, por lo menos desde estos espacios. El equipo de comunicación InterPITs, brego por repensar nuevas formas de comunicación “desde y para los territorios”; allí surgió esta novedosa iniciativa de las conversaciones en red; un espacio de intercambio con una agenda de temas urgentes para ser abordados; tales como la autoproducción de semillas y el manejo de los cultivos de predominancia en la región, en vistas a garantizar el abastecimiento local de alimentos. El feedback generado con los AF fue el termómetro de validación de la metodología propuesta. Si bien la tecnología existía (Wsp) el empleo de las misma para estrechar vínculos inter regionales respecto a un tema puntual era novedoso”.

Coordinador Valles y Bolsones Intermontanos Catamarca y La Rioja:

“La situación regional marcada por la pandemia Covid-19, nos obligó en cierta manera a plantear mecanismos de extensión con productores de la región. Siguiendo la experiencia de otros países, se puso en marcha esta herramienta virtual, que a lo largo del año pasado, en plena pandemia, pudimos saber que nuestros productores siguieron trabajando, que tenían las mismas o diversos problemas para solucionar, y creo que la misma (Wsp) fue una acción necesaria para seguir “conectados” con el sector más dinámico de nuestra economía”.

Coordinador Interregional del Chaco Árido:

“El trabajo planteado surge de un análisis muy interesante que se hace en el marco de las Pits de parte de la gente de comunicación. Esta mirada del territorio lograda principalmente por propiciar espacios a compartir, nos permitió conocer herramientas propias en pos de la solución de nuestros problemas como así también comprender la fortaleza de la gestión conjunta en el territorio, de ir empoderándonos de la importancia de la sustentabilidad del mismo”.

Comunicadora del INTA La Rioja:

“El proceso de conformación del grupo InterPits permitió encontrarnos virtualmente dentro de INTA, sumergidos en un tiempo de pandemia y pensar juntos estrategias de comunicación tanto internas como externas para mantener el contacto con los productores y productoras de la región NOA de nuestro país, mediante la utilización de WhatsApp. Se constituyó como una instancia de aprendizaje y dialogo entre quienes participamos de este espacio”.

Comunicadora del Centro Regional Catamarca - La Rioja del INTA:

“El proceso de conformación del grupo interpit nos permitió principalmente conocernos entre pares y nuestras realidades, potenciadas por el contexto histórico de la Pandemia por Covid-19.

Retomar contactos, integrarnos, y trabajar de manera articulada y armoniosa para pensar estrategias que nos faciliten el dialogo y la interacción con los productores de la región”.

Coordinadora del INTA Abra Pampa:

“La singularidad del grupo reside en estar integrado por profesionales extensionistas y comunicadoras, por provenir sus miembros de distintas regionales, EEAs e institutos y porque la virtualidad es la única manera de comunicación y trabajo del grupo.

En torno a estas características, resalto la capacidad de tuvimos para integrar capacidades y disciplinas y generar

entre todos lo que fue “Conversemos en Red”, en donde la información y la comunicación fueron el eje vinculante y articulador de la actividad, contrario a lo que es más habitual en INTA: que el aporte de los comunicadores sea a posteriori con la difusión de actividades.

La virtualidad, que se impuso en nuestros hábitos laborales relacionados más con la gestión, se transformó en este caso en la única forma de relación y circulación de mensajes, entre nosotros y con los productores”.

Comunicadora del INTA Catamarca:

“El proceso permitió generar un espacio inexistente en la institución, por lo tanto se presenta como innovador, por lo que el formar parte legitima el trabajo que venimos realizando. Además, tuve la posibilidad de “conocer” personas que siendo de la misma institución no habíamos interactuado. Esta experiencia, en ese sentido, fue muy fructífera. Puesto que pese al aislamiento las distancias no permitían el acercamiento. Sin embargo, el contexto por el que atravesamos se presentó como una oportunidad para acortar distancias, conocernos y embarcarnos en un proyecto común”.

2) ¿ Que aprendizajes se desprenden de las actividades realizadas durante el 2020 (tanto del espacio del grupo como de las conversaciones ?

Coordinador Interregional Valles Calchaquís:

“El trabajo en equipo es posible. Hubo un cuidadoso y armonioso balance entre el mensaje que se quiere transmitir y los distintos aspectos de la formas. Hubo coherencia en esto.

Considero que esto demuestra que se pueden generar valiosas experiencias comunicacionales sin necesidad de grandes inversiones en equipos/máquinas pero con la apuesta en la capacidad de trabajo de las personas. Además, los servicios de mensajería multimedia permiten el diálogo asincrónico de los participantes y el compartir materiales sintéticos que pueden servir de enlace/puerta a documentos de mayor densidad y complejidad. Hay que reforzar este puente. Pienso que abre enormes potencialidades a la tarea de extensión, hay que seguir experimentando y aprendiendo en esta materia”.

Coordinadora Zona Central Catamarca y La Rioja:

“Conocer la realidad productiva y socioeconómica de los diferentes territorios (PIT/I).

Identificar las herramientas de comunicación y plantear una estrategia a nivel territorio.

Conocer las problemáticas comunes de los sectores productivos del NOA.

En cuanto al uso del WhatsApp como herramienta para llegar al sector productivo la considero es exitosa, en nuestra institución que tiene en su organización, las Agencias de Extensión repartidas en todo el territorio. Pone en contacto directo las demandas del sector con los referentes en los temas.

Permite socializar en el grupo las actividades que los productores realizar en su lugar, generando el intercambio de saberes. Nos permite conocer a los productores, sus familias y paisajes de los lugares donde trabajan la tierra. Como técnicos nos obliga a pensar diferentes modalidades de preparar el material de transferencia, para esta herramienta”.

Coordinador Interregional de Puna y Prepuna:

“Hemos iniciado el desafiante camino de repensar las estrategias de comunicación para con todos los segmentos que componen la ruralidad a nivel regional. Abordar la problemática desde la transdisciplinariedad le otorgó al proceso una amplitud de miradas que fueron enriqueciendo cada una de las instancias de trabajo, creo que ahí radica en gran parte el aprendizaje que me deja la experiencia de trabajo con el Equipo de comunicación InterPITs”.

Coordinador Valles y Bolsones Intermontanos Catamarca y La Rioja:

“Rescato la dinámica y los deseos puestos de manifiesto por los productores, para conectarse con sus pares y realizar intercambios de experiencia propias.

Desde la parte institucional, rescato la participación de los comunicadores en primer lugar, la participación de los coordinadores de PIT y Jefes de AER.

A mejorar: la participación de los profesionales idóneos (en el grupo) para cerrar el triángulo de consultas, de manera que, focalizado el eje de consulta, se pueda derivar al profesional y este actuar de manera directa con el productor/es que realizan la consulta”.

Coordinador Interregional del Chaco Árido:

“Muy buenos los resultados logrados, donde la participación de productores permitió aportar en forma conjunta al desarrollo de la actividad productiva pero siempre focalizada en contribuir a mejorar la calidad de vida de familias productoras y pueblos originarios, a partir de la gestión de tecnologías apropiadas, fortaleciendo los espacios socio-productivos y aportar a la construcción de políticas públicas, respetando sobre el saber de los mismos. Se avanzó en la gestión de tecnologías tratando de que vayan de la mano el crecimiento de un sujeto colectivo sin descuidar el productivo”.

Comunicadora del INTA La Rioja:

“Como aprendizaje de éste proceso se destacan los vínculos generados en la producción de contenidos adaptados al contexto y sus participantes, la capacidad de escucha y toma de decisiones consensuadas, el respeto y la utilización de los múltiples lenguajes de la comunicación tanto en las conversaciones emergidas como en la conformación del grupo InterPits. Queda como desafío pendiente, ¿Cómo lograr que esta propuesta metodológica sea un insumo para el trabajo integrado en el territorio y a su vez sea adoptado por los diferentes equipos de trabajo?”.

Comunicadora del Centro Regional Catamarca - La Rioja del INTA:

“Destaco la riqueza del trabajo en equipo, la predisposición, compromiso y responsabilidad. Es por ello importante, definir desde el principio el grado de participación que tendrá cada uno para que la tarea sea distribuida entre todos y no recaiga en unos cuantos. La diversidad de piezas comunicacionales generadas en distintos leguajes a fin de incentivar el dialogo.

Destaco también la posibilidad de conocer las realidades de los productores de distintas provincias, la naturalidad con la que participaron, se expresaron y compartieron experiencias.

Considero que las Conversaciones como herramientas pueden ser potenciadas si son implementadas y moderadas por extensionistas”.

Coordinadora del INTA Abra Pampa:

“Conversemos en Red, como actividad/producto del cual el grupo InterPITs es “co-creador”, es una novedosa manera de compartir conocimientos generados por la institución y la comunidad, usando una tecnología disponible (Wsp) con la que se intentó ampliar el acceso y los alcances de la infomación y el conocimiento, en un contexto mundial particular.

El contenido de “Conversemos en Red” puede dividirse entre el generado por INTA (grupo InterPits) y el generado por los productores miembros del grupo (de cinco provincias):

> **Contenido Institucional:** su proceso de elaboración, edición y difusión fue sin duda un desafío de articulación de saberes y habilidades, intereses, expectativas, etc., de los integrantes de grupo InterPits y del grupo de Comunicadoras InterPits (subgrupo de tareas específicas).

A lo largo de las conversaciones no solo se usaron

distintos formatos (audiovisual, visual, sonoro), sino que también el enfoque cambió, y muy rápido, de: “poner en valor la voz y la experiencia de los productores identificados como representativos por sus innovaciones”, a “poner en valor la información que la institución genera”, y rescatar la voz de los productores en el cierre de cada conversación en donde se retomó de alguna manera el contenido por ellos compartido.

> **Contenidos de los Productores:** frente a lo que pensamos sería una oportunidad para ellos de hacer consultas relacionadas con el tema de cada conversación, nos encontramos con un gran entusiasmo por compartir (imágenes y videos) mostrando sus propias experiencias, conocimientos, situaciones de producción; y solo se registraron algunas consultas relacionadas en su mayoría con “sanidad de cultivos”. Los diálogos producidos entre ellos/ellas tuvieron que ver también con otros temas,

diferentes a los propuestos. Los tiempos de intercambio también resultaron diferentes a los propuestos.

En base a la dinámica propia del grupo de Wsp, y de continuar con la actividad, sería oportuno redefinir los objetivos de la misma y/o ajustar mejor la propuesta a sus demandas y a nuestras posibilidades institucionales”.

Comunicadora del INTA Catamarca:

“Como aprendizaje destaco el esfuerzo conjunto, las sinergias puestas en un objetivo común que llevaron a concretar actividades que desde un solo lugar hubiera sido más complicado y a lo mejor no tan rico. Los saberes que salieron a flote, conocer otras experiencias las cuales muchas veces no distan mucho de la propia realidad. Sobre todo aprender a utilizar una herramienta de uso cotidiano como una de trabajo. Es decir que tenga otra finalidad más allá de un uso particular”.



Ministerio de Agricultura,
Ganadería y Pesca
Argentina

En el marco del aislamiento social preventivo y obligatorio decretado por la pandemia de Covid-19, en el mes de junio de 2020 con el objetivo de generar un espacio de reflexión, articulación, vinculación y trabajo en red entre los Coordinadores y Comunicadoras de las Plataformas de Innovación Territorial (PITs) Regionales e Interregionales del NOA del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), se generó el Conversatorio InterPITs.

Esta pandemia involucró una aceleración en la utilización de plataformas virtuales que permitió “llegar” a usuarios de otros países, de otras provincias y de otras instituciones y que la presencialidad muchas veces limitaba por las distancias. Sin embargo, reflató también una privación de vieja data “la falta de conectividad”, dejando “fuera” a los que carecen de acceso; acentuando aún más la brecha digital.

Por ello, se implementaron acciones para acercar ciertos contenidos con aquellos que quedaron “fuera” de las estrategias promovidas (seminarios, jornadas virtuales) desde la institución. Razón que llevo a buscar y generar propuestas desde una necesidad y una mirada común con respecto a la llegada a los territorios.

De este grupo Interpits surge como primera actividad realizar un taller a través del WhatsApp, denominado “Conversaciones en Red”, cuya organización se basa en una experiencia uruguaya. Durante el 2020 se realizaron tres conversaciones que tuvieron como objetivo acercar el saber hacer del productor a través de la herramienta del WhatsApp para generar un espacio de diálogo e intercambio, transformándose esta red social en una herramienta útil para las actividades de extensión.



Ministerio de Agricultura,
Ganadería y Pesca
Argentina