

Ipomea, batata con sabor a San Pedro

Paula Marcozzi¹, Mariana Piola²

¹Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA). Estación Experimental Agropecuaria San Pedro. Agencia de Extensión Rural San Pedro. Argentina

²Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA). Estación Experimental Agropecuaria San Pedro. Argentina



Integrantes del equipo de trabajo

Equipo técnico: Paula Marcozzi, Laura Hansen¹, Verónica Liljestrom², Mariana Piola, Yanina Paggi², Adolfo Heguiabeheri², Fernando Lopez Serrano², Lisandro Dall'Occhio³, Pablo Ojea⁴, Alexis Rodríguez³.

Desde sus instituciones y empresas: Equipo del IPAF, SAF, SENASA, Municipalidad de San Pedro, Fundación ArgenINTA, Metalurgica Graci.

Desde sus disciplinas: Gonzalo Segade¹, Mariel Mitidieri¹, Martin Ferrari¹, Claudio Budde¹, Julieta Gabilondo¹.

Proyecto

- GAL, Programa Prohuerta (INTA-MDS)

¹ Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA). Estación Experimental Agropecuaria San Pedro; Argentina

² Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA). Estación Experimental Agropecuaria San Pedro. Agencia de Extensión Rural San Pedro; Argentina

³ Ministerio de Agricultura. Subsecretaría de Agricultura Familiar.

⁴ Asesor privado, contratado para Grupo de Abastecimiento Local (GAL). ProHuerta; Argentina.

Reseña

1. Problema y estrategia

Este proceso significó una articulación y trabajo conjunto de productores, extensionistas e investigadores. Se generaron ensayos para resolver problemas sanitarios y de poscosecha.

Se realizó con los productores un plan de acción que incluía la incorporación de nuevas variedades de batata, demandadas por los consumidores por su mejor sabor y que a su vez les permitiría diversificar su producción. Previo a la conformación del Grupo de Abastecimiento Local (GAL) se trabajó con un proyecto especial de Prohuerta "Diversificación productiva y comercialización local de batatas Beauregard y Morada INTA en el Partido de San Pedro" a través del cual se dio inicio a la incorporación de estas nuevas variedades y se logró construir la lavadora de baja escala (prototipo del IPAF) que permite el lavado de variedades de piel fina sin dañarlas.

La finalidad planteada para este grupo fue contribuir a la mejora de la sostenibilidad de las producciones intensivas de pequeña escala. Los objetivos:

1. Producir hortalizas agroecológicas de calidad
2. Acondicionar de forma eficiente y preservando la calidad de variedades de batatas más sabrosas
3. Promocionar el producto y la comercialización en canales cortos

Se construyó un plan de acción que esperaba lograr la diversificación productiva, el incremento de la superficie plantada de batata, la producción de batatas y otras hortalizas de calidad, que las batatas no tuvieran daños y aseguraran longevidad de poscosecha. Lavadero de batatas para productores familiares. Packaging acorde a la demanda. Sistema de Promoción de los productos IPOMEA. Marca registrada IPOMEA. Mayor cantidad de canales de venta.

2. Logros y resultados

Se incorporaron las 3 variedades de batata propuestas: Morada INTA, Beauregard y Boni INTA. Si bien todos los productores del grupo las han probado todas, hoy sólo algunos hacen las 3 y otros de menor superficie priorizan una o dos.

Se inició con batata saneada, pero la meta de que el 100% de la superficie plantada fuera con este origen no se logró dado que no hay material "libre" disponible.

Se planificaron y concretaron una serie de rotaciones para un mejor manejo agroecológico según las posibilidades de cada productor. Los cultivos se realizaron sin aplicación de agroquímicos. Se incorporaron en las rotaciones nuevos cultivos (mostaza, mijo, cebolla, etc). Se incrementó la superficie plantada con batata, el grupo ronda hoy las 8 ha de batata. Se comenzó con 3 ha y se proyecta continuar con el incremento progresivo de la superficie para la próxima campaña.

Se realizaron pruebas de prácticas no convencionales: plantación de guías de batata para bajar incidencia de costra, enraizamiento de guías, uso de bio preparados, adaptación de maquinaria con riego para el trasplante, etc.

Se implementó un cuaderno de campo para facilitar los registros.

Se logró obtener nuevos puntos de venta y se realizó una venta colectiva a las Ferias Itinerantes de CABA. Hoy la batata IPOMEA se comercializa en el nivel local y mercados de cercanía como San Nicolás, Rosario, CABA y La Plata.

Se modificó y puso a punto la lavadora de baja escala (prototipo IPAF)

Se logró habilitar un espacio común como lavadero, por SENASA y la Municipalidad. Se logró una ordenanza que los exime del pago de las tasas municipales (Higiene y Seguridad) en los meses de no uso del lavadero.

Además de estos aspectos productivos, el grupo logró consolidarse y a la fecha mantienen las reuniones periódicas. En estos momentos y dada la situación de aislamiento por la pandemia del Covid-19, se realizan en forma virtual y semanal. También realizan intercambios a través de un grupo de WhatsApp.

Además, mantienen un vínculo comercial interno, por ejemplo, un productor realiza plantines de batata para otros del grupo, servicios de trabajo de la tierra, etc.

El grupo logró organizarse en un espacio virtual de venta (Mostrador virtual) para canalizar las demandas en esta situación de pandemia.

Adquirió y adaptó maquinaria (Ej. trasplantadora con riego).

Participó en eventos (Ej. mesa de estación).

Intercambió con otros productores de Entre Ríos.

Se capacitó en el uso de redes. <https://www.facebook.com/batataipomea>

El desarrollo de las actividades del grupo GAL estuvo enmarcada en los objetivos del Proyecto Regional con Enfoque Territorial y actualmente en la Plataforma de Innovación Territorial de Producciones Intensivas, y los logros aportan a los problemas planteados.

Palabras clave

Agricultura familiar, Agroecología, Organización

[al índice](#)