



Federación Argentina de la Mediana Empresa



# GUIA DEL TURISTA RURAL RESPONSABLE

Este documento fue elaborado por: Marina Guastavino, Coordinadora de la Red Estratégica de Conocimiento de Turismo Rural - Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA); Lic. Javier Dellamónica - Coordinador Turismo en espacio rural CAME; Lic. Graciela Inés Gallo - Experta en Turismo Rural y Desarrollo Sustentable, presidenta de SIRIRI Turismo Rural y Sostenible; Lic. Julieta Colonnella - Coordinadora Red de Turismo Rural de Buenos Aires. Agente de Proyecto, Programa Cambio Rural - Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación. Colaboradores por la Red de Turismo Rural INTA: Pablo Walter, Marina Monje, María Isabel Haag, Romina Leguizamón, Fabiana Beccaria, Bernardita Zeballos, Victoria Challier, Silvana Samartino, Víctor Rusas, Gabriela Bobadilla, Mónica Lencina.

## INTRODUCCIÓN

La Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), la Red de Turismo Rural del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), el Programa Cambio Rural del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación (MAGyP) y SIRIRI, Turismo Rural y Sostenible, proponen algunos lineamientos técnicos tendientes a facilitar las relaciones y el entendimiento entre los destinos, sus emprendedores y los turistas.

En tiempos de mucha sensibilidad, establecer acuerdos y tener en claro las expectativas de las partes y el cómo actuar en consecuencia es clave para la reactivación de la actividad en un marco de respeto y disfrute compartido.

En este documento se presentan acciones a considerar del lado del viajero entendiendo a la experiencia turística como de responsabilidad sanitaria compartida y haciendo foco en que el viajero debe cuidarse a si mismo y a los otros.

# DIRECTRICES Y PRÁCTICAS DE GESTIÓN

## REACTIVACIÓN 2020/2021

Las directrices para el desarrollo sustentable del turismo y las prácticas de gestión, especialmente en la reactivación de la actividad 2020/2021, se aplican a todas las tipologías de turismo como a todos los actores involucrados en la cadena de valor de la actividad.

El turismo rural como propuesta invita a compartir la vida de la familia rural, a través de las vivencias de su cultura, costumbres, saberes, sabores y particularidades propias de la vida en espacios rurales.

Este intercambio, indefectiblemente requiere de un contacto directo con las familias anfitrionas, con sus lugares cotidianos, con las herramientas que utilizan a diario, con los espacios en los que estos emprendedores siguen su vida cotidiana luego de recibir a los turistas.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) declaró como lema del año 2020: “Turismo y Desarrollo Rural” y, en la actualidad, diversos estudios y encuestas arrojan que el turismo rural y de naturaleza se presentan como las opciones de interés para los próximos años.

**Los Objetivos  
de Desarrollo  
Sostenible  
(ODS)  
constituyen un  
llamamiento  
universal a la  
acción para  
poner fin a la  
pobreza,  
proteger el  
planeta y  
mejorar las  
vidas y las  
perspectivas  
de las  
personas en  
todo el mundo**

En estas propuestas, los turistas conocen e incorporan una nueva forma de ver la ruralidad, de entender la vida en el campo o en pequeños pueblos y parajes, de valorar los recursos naturales y el espacio donde se generan nuestros alimentos... ese andar lento del mate compartido con tiempo. La importancia del intercambio respetuoso entre los actores que conforman la cadena turística hace del turismo rural una herramienta valiosa para el crecimiento personal, grupal y comunitario, tanto de los anfitriones como por parte de los visitantes. Claro que en esta reactivación compartir un mate no será posible por un tiempo, ni los habituales fuertes abrazos tampoco, y el mantener la distancia social recomendada puede poner distancia a los encuentros amenos entre las personas. Impulsamos este documento, motivados a responder esta pregunta ¿Cómo podemos hacer para que la calidad y la calidez del intercambio no se vea opacada por la situación actual?

En 2015, todos los Estados Miembros de las Naciones Unidas aprobaron 17 Objetivos como parte de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, en la cual se establece un plan para alcanzarlos.

El turismo rural, con bases en los criterios de sostenibilidad y desarrollo local, aporta a muchos de estos ejes y cada vez que alguien elige experimentar estas propuestas contribuye directamente a que se hagan realidad para las personas.

A su vez, la actividad turística en espacios rurales aporta a lo que se define como economía circular, concepto estrechamente vinculado con la sostenibilidad y que tiene por objetivo principal lograr que el valor de los productos, los materiales y los recursos (agua, energía, y otros) se mantengan en la economía durante el mayor tiempo posible, reduciendo al mínimo la generación de residuos.

**"la actividad turística en espacios rurales aporta a lo que se define como economía circular"**

En acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT) apoyamos los principios de sostenibilidad, que se refieren a los aspectos medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico. Por lo que lograr un equilibrio entre estos ejes es elemental para alcanzar las metas locales, regionales y globales, sosteniendo hacer un uso óptimo de los recursos medioambientales, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica; respetar las particularidades socioculturales de las comunidades anfitrionas, conservar sus recursos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural; y asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuentan las oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza..

**"apoyamos los principios de sostenibilidad"**

## **Para alcanzar un desarrollo sostenible del turismo es necesaria la participación informada de todos los actores intervinientes**

En este sentido, los destinos, los emprendedores y visitantes tienen cada uno un rol en su actuar individual o colectivo. En todos los casos, para garantizar un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa; aunque también para otorgar a quienes ofrecen los productos y/o servicios la oportunidad de una relación equitativa, de diálogo disfrutable.

En función de lo mencionado, las perspectivas para el impulso del Turismo Rural son prometedoras. Este sector que tanto el INTA, el Programa Cambio Rural del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, la CAME y SIRIRI han definido como estrategia de desarrollo social, económico y ambiental para espacios rurales y pequeñas localidades del interior del país.



A continuación, teniendo en cuenta los conceptos de sostenibilidad y los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030, y como contribución a las directrices del Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación, se sugiere una serie de acciones para los turistas que podrán realizar y llevar adelante junto a sus anfitriones, para poder interactuar de manera segura, disfrutar de las experiencias y adquirir aprendizajes en espacios rurales. Es por esto que se presenta esta guía para los emprendedores sobre qué atender especialmente cuando se responden consultas, se concretan reservas, durante el viaje, al llegar, mientras transcurre la propuesta y al retirarse de sus establecimientos o comunidades.

## **TODOS SOMOS RESPONSABLES EN CADA MOMENTO DE LA PROPUESTA TURÍSTICA**

- Elegí la propuesta que incluya a la población local, que defienden y respetan los recursos naturales, que promueven una sociedad justa, respetuosa y equitativa, y que impulsan el desarrollo de actividades verdaderamente sostenibles.
- Antes de ir o al ingresar, preguntá las dudas o las situaciones inesperadas que haya que resolver, pedidos no contemplados en la reserva, porque cada emprendimiento tiene un referente asignado.
- Llevá los elementos recomendados y solicitados por tu anfitrión, ya sea tapaboca, repelente, protector solar, indumentaria adecuada, etc.
- Observá que las propuestas tengan los valores de la Economía social, Equidad de género, Sostenibilidad ambiental y cuidado del Patrimonio cultural.

**PAUTAS  
GENERALES**

# CUANDO ELIJAS

- Preguntá sobre las medidas de reactivación de la actividad, los cuidados que tus anfitriones están implementando, así como aquellos que tendrás que respetar cuando llegues a su emprendimiento.
- Hacé tu reserva con antelación confirmando la cantidad de personas. Agregar más personas a la visita sin previo aviso puede generar una situación inesperada ante la falta de tiempo para replanificar y recibirlos.
- Consultá sobre las políticas de cancelación y reprogramación de reservas, especialmente si alguno de los turistas manifestara no sentirse bien. Si es así, quedate en casa . El campo te espera.
- Comunicá cualquier cambio, tus anfitriones están para ayudarte.
- Informate sobre cómo llegar. Tené a mano un mapa (ej: google map) o el sistema de georreferencia de tu aparato electrónico (GPS) que podrá enviarte tu familia anfitriona. También podés acordar un punto de encuentro (la plaza del pueblo, el cruce en la ruta, una estación de servicio cercana).
- Consultá previamente si aceptan mascotas. No las lleves sin previo aviso y sin haberlo acordado con el emprendedor.

# CUANDO ESTES DISFRUTANDO

- Al llegar, repasá con tu anfitrión la política del emprendimiento (normas de seguridad, circulación y actividades a realizar).
- Preguntá sobre permisos y/o limitaciones de actividades no contratadas previamente.
- Comprá productos locales (verduras y frutas de la huerta, dulces caseros, quesos, chacinados, conservas, artesanías, indumentaria, etc.)
- Disfrutá de la cultura, la gastronomía, las tradiciones y aprovechá el diálogo y el intercambio de experiencias.
- Cuidá los recursos de cada lugar. En muchas zonas son escasos y tienen altos costos para los emprendedores (agua, calefacción, electricidad, incluso los datos de conexión a internet).
- Consultá sobre la política de reciclado y manejo de residuos (separación, reciclado, compost). Contribuí para llevar adelante los criterios de sustentabilidad implementados por tus anfitriones.
- Contemplá con respeto el patrimonio natural y cultural (la flora, la fauna, los sitios arqueológicos, históricos, paleontológicos) y escuchá con atención las indicaciones de tu guía cuando realices actividades al aire libre.

# AL FINALIZAR EL PASEO

- Publicá en tus redes sociales si te gustó, si la pasaste bien, si disfrutaste de la experiencia. Recomendá el lugar a tus amigos. Ayudá a la difusión de los emprendimientos de turismo rural y a toda la comunidad de la zona, compartiendo la experiencia en medios sociales.
- Regalá productos autóctonos, diferentes, únicos, hechos a manos y con los saberes de los artesanos locales.
- Aprovechá la experiencia para aprender y compartir con tu familia todo lo vivido.

**Estamos para ayudarte y garantizar que tu experiencia sea inolvidable. Esta guía pretende contribuir al disfrute del turismo y a enriquecer el servicio, a partir del respeto y la valoración de quienes emprenden en el mundo rural con esfuerzo, dedicación y amor a su tierra, una experiencia única, resguardando el patrimonio y contribuyendo al desarrollo territorial.**

