

“ANÁLISIS DEL PROCESO DE DESARROLLO LOCAL DE MACIÁ (PROVINCIA DE ENTRE RÍOS) DURANTE EL PERIODO 1995 A 2011 ”

Natalia Fernanda Villalba

Trabajo de Tesis para ser presentado como requisito parcial para optar al Título de
MAGISTER SCIENTIAE en PROCESOS LOCALES DE INNOVACION Y DESARROLLO RURAL

PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS

AGRARIAS

FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA

26 de mayo de 2015

Unidad Integrada Balcarce: Facultad de Ciencias Agrarias, UNMDP – Estación

Experimental Agropecuaria Balcarce, INTA

Balcarce, Argentina

"ANÁLISIS DEL PROCESO DE DESARROLLO LOCAL DE MACIÁ (PROVINCIA DE ENTRE RÍOS) DURANTE EL PERIODO 1995 A 2011 "

Natalia Fernanda Villalba

Iran Veiga

Director de Tesis

“ANÁLISIS DEL PROCESO DE DESARROLLO LOCAL DE MACIÁ (PROVINCIA DE ENTRE RÍOS) DURANTE EL PERIODO 1995 A 2011 ”

Natalia Fernanda Villalba

Aprobada por:

.....
Evaluador/a *(nombre y títulos)*

.....
Evaluador/a *(nombre y títulos)*

.....
Evaluador/a *(nombre y títulos)*

.....
Delegado/a del Decano/a *(nombre y títulos)*

DEDICATORIA

A la memoria de mi papa, Don Santos Francisco Villalba.

AGRADECIMIENTOS

A mi familia "chica" (Makka y Pedro) y familia "grande" (mamá y hermanos) por el respaldo incondicional,

A la familia Ghiglione y a Andrea Aignasse por ser quienes me abrieron las puertas de su casa y su corazón para que me pueda desarrollar como profesional y a nivel personal de la comunidad de Maciá,

a todos los que me ayudaron en el trabajo a terreno,

a mi hermana Cachi por creer siempre en mí y estar ahí cuando ya no me quedaban ganas de nada,

a Octavio por ser mi compañero,

y sobre todo a mi director Iran Veiga por su infinita paciencia...

INDICE

RESUMEN	XI
ABSTRACT	XII
INTRODUCCION	
PLANTEO DEL PROBLEMA.....	3
IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACION.....	3
HIPÓTESIS.....	4
OBJETIVOS.....	4
1) CARACTERIZACIÓN ECONOMICO-SOCIAL DE GDOR MACIÁ	
1.1 LA ACTIVIDAD AGROPECUARIA DEL DEPARTAMENTO TALA.....	5
1.2 CARACTERIZACIÓN DEL TERRITORIO DE MACIÁ.....	6
1.3 TAMBOS-QUESERIA.....	7
1.4 PRODUCCIÓN APÍCOLA.....	8
1.5 PRODUCCION AVICOLA.....	9
1.6 CARPINTERIAS.....	9
1.7 METALÚRGICAS.....	10
1.8 ARTÍCULOS REGIONALES EN MADERA.....	10
1.9 CONSTRUCCIÓN.....	11
1.10 DESCRIPCIÓN SOCIAL DE GDOR MACIÁ.....	11
1.11 ESCOLARIDAD.....	13
1.12 COBERTURA DE SALUD.....	13
1.13 SERVICIOS PÚBLICOS.....	13
1.14 DOTACIÓN Y DISPONIBILIDAD DE RECURSOS ENERGÉTICOS.....	14
1.15 MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....	14
1.16 CONECTIVIDAD.....	14
1.17 CLUBES DEPORTIVOS.....	14 1.18
IGLESIAS.....	15
1.19 OTRAS INSTITUCIONES.....	15

1.20 PARTIDOS POLÍTICOS.....	15
1.21 ACTIVIDAD CULTURAL.....	16
1.22 LA COLECTIVIDAD ALEMANA.....	16
1.23 LA COMUNIDAD CHARRÚA.....	16
2) ESTADO DE CONOCIMIENTOS	
2.1 ENFOQUES TEÓRICOS.....	19
2.1.1 TRANSFORMACIONES EN LAS SOCIEDADES.RELACIÓN ENTRE LA ESTRUCTURA Y LA ACCION.....	19
2.1.2 CAPITAL SIMBOLICO, CAMPUS Y HABITUS.....	22
2.1.3 IDENTIDAD.....	24
2.1.4 IDENTIDAD CULTURAL.....	25
2.1.5 IDENTIDAD TERRITORIAL.....	25
2.1.6 DESARROLLO DE LOS TERRITORIOS. LO LOCAL Y LO GLOBAL.....	26
2.2 ENFOQUES EMPÍRICOS.....	27
3) MARCO TEÓRICO PROPUESTO	
3.1 DESARROLLO, IDENTIDAD Y PARTICIPACIÓN.....	29
4) MATERIALES Y METODOS	
4.1 RECOLECCION DE LA INFORMACION.....	34
4.2 ENTREVISTAS SEMIESTRUCTURADAS.....	34
4.3 EJES DE ENTREVISTAS SEMIESTRUCTURADAS.....	35
4.4 ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA.....	35
5) RESULTADOS Y DISCUSIÓN	
ANÁLISIS DE LOS ELEMENTOS QUE APORTAN AL PROCESO DE DESARROLLO DEL TERRITORIO DEL GDOR. MACIÁ.....	36
5.1 TERRITORIOS Y PODER. GENERACION DEL 95.....	36
5.2 LA DIVERSIDAD PRODUCTIVA.....	39
5.3 LA FABRICACION DE ARTICULOS REGIONALES.....	41
5.4 LAS REPRESENTACIONES Y LA CONSTRUCCION DE LA IDENTIDAD LOCAL.....	42
5.4.1 CLUSTER APICOLA.....	42

5.4.2 LA EXPO MACIA.....47

5.4.3 IDENTIDAD TERRITORIAL.....50

5.5 LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA, LOS CONFLICTOS Y PROCESO DE DESARROLLO LOCAL.....54

5.5.1 LAS DIFERENCIAS Y COINCIDENCIAS POLITICAS.....54

5.5.2 UNA INICIATIVA MUNICIPAL, UNA MARCA REGISTRADA Y LOS CONFLICTOS INTERNOS.....57

5.5.3 PARTICIPACIÓN E INSTITUCIONES.....59

5.5.4 CLUBES DE FUTBOL.....62

5.5.5 LA COMUNIDAD CHARRUA.....64

5.5.6 MACIÁ Y EL DESARROLLO LOCAL.....67

5.5.7 EL PUEBLO CRECE, EL SENTIDO DE PERTENENCIA69

6) CONSIDERACIONES FINALES71

MI EXPERIENCIA COMO INVESTIGADORA.....73

7) BIBLIOGRAFIA74

INDICE DE FIGURAS

Figura1) Ubicación de Maciá. Mapa de la provincia de Entre Ríos.....	2
Figura 2) Evolución del cultivo de soja en el departamento tala (sup. en ha) Hegglin, 2011.....	6
Figura 3) Evolución poblacional de Maciá (1991-2011)	12
Figura 4) Sujeto y actor entre la estructura y la acción. Bustos C, 2005.....	21

INDICE DE CUADROS

Cuadro 1) Tipos de empleo. Datos del ministerio del interior.....	12
Cuadro 2) Cobertura de salud.....	13
Cuadro 3) Superficie sembrada 2000-2012.....	40
Cuadro 4) Descripción de empresas y organismos apícolas.....	44
Cuadro5) Intendentes Municipales periodo 1983-2011.....	57

RESUMEN

Gdor. Maciá es un pueblo ubicado en el departamento Tala, centro de la provincia de Entre Ríos, que se distingue de otros pueblos cercanos por no haber disminuido su población durante las últimas dos décadas y además cuenta con una marcada actividad productiva. Debido al proceso de descentralización de las obligaciones del estado nacional hacia las provincias, que a su vez se repitió desde las provincias a los municipios, los estados municipales tuvieron que afrontar nuevas obligaciones y sin contar con recursos. Esto hizo que se revalorizaran los procesos de desarrollo local llevados a cabo por los pueblos. Maciá tiene categoría de municipio desde 1994 y su actividad institucional es característica de la región pampeana (clubes, centro de jubilados, cooperadoras). En cuanto a lo estrictamente agropecuario se destacan la producción ganadera, agrícola, tambera, avícola y apícola. Aunque también es importante la producción de artículos regionales en madera (mates, tablas pizzeras, etc.). La apicultura es la producción distintiva, aunque no de mayor magnitud económica, del pueblo. Gdor. Maciá es considerada a nivel provincial y nacional la "capital de la apicultura". La apicultura es una actividad fomentada a través del municipio y que tiene su máxima expresión socio-cultural en la realización de la Expo Maciá-Fiesta de la apicultura. El actual aumento de la superficie dedicada a la agricultura y los ingresos que percibe el municipio por las coparticipaciones derivadas del fondo de la soja modifican el escenario. El presente trabajo busca analizar el aporte de diversos factores al proceso de desarrollo local en Gdor. Maciá y para ello se entrevistó a representantes de las instituciones, funcionarios que iniciaron el proceso a partir de 1995, funcionarios actuales, políticos opositores y sectores diversos y representativos del pueblo, haciendo hincapié en la participación institucional, la identidad del territorio, el proyecto de desarrollo local y como influyó también la política partidaria y los cambios a nivel nacional.

Palabras claves: desarrollo local, identidad, participación

ABSTRACT

Gdor Maciá is a town of Tala Department, located in the geographical center on Entre Rios Province, Argentine Republic. It is distinguished among other nearby towns for not decreasing its population during the last decades and for having a remarkable production activity. Due to the decentralization process from National Government to the provinces and from the provinces to the Departments along, local governments had to face new obligations without having the proper resources for those new obligations. This process gave local development process a new value. Maciá has the status of municipality since 1994 and its institutional activities are those characteristic of towns in the Pampa Region (sport clubs, elderly centers, and cooperatives). The most important agricultural activities in the region are: livestock production, crops, dairy production, poultry and beekeeping. The production of handcrafts is also important (mates, chopping boards, pizza trays, etc). Beekeeping is the distinctive activity in town, but not the more relevant economically. Gdor Maciá is considered the "Capital of Beekeeping" both at national and provincial level. This activity is fostered by the local government and has its maximum social and cultural expression at the Expo Maciá ("Fiesta de la Apicultura") the National Festival of Beekeeping, celebrated each year in Gdor. Maciá. Nevertheless, the increase in the area dedicated to agriculture, and the taxes originated from soybeans modify this scenario. The objective of this paper is to analyze the contribution of different factors to the local development in Gdor Maciá. For the achievement of this objective, municipality officials who started the process in 1995; current municipality officials; politicians from the opposition parties and people representative of different sectors in town were interviewed. The main aspects researched were: institutional participation, local identity, local development project and the influence of party politics and changes at national level.

Keywords: local development, identity, participation

INTRODUCCION

El desarrollo local afecta a todos los niveles de la vida de un pueblo: económico, social, cultural, ambiental, educacional e institucional, por lo que a lo largo de este trabajo se busca hacer una descripción y análisis del proceso de desarrollo durante el periodo de estudio. Para ello se entrevistaron a actores socioeconómicos, políticos e institucionales que dieron su visión sobre el surgimiento de iniciativas y propuestas dentro del proceso de desarrollo local. Se analiza quien pudo haber ejercido el liderazgo. A priori parecería que las instituciones gubernamentales son quienes normalmente cuentan con esos atributos, y en esa medida pueden ser las adecuadas para dirigir el proceso de animación y dirección del desarrollo. No obstante, no sólo las instituciones gubernamentales se muestran adecuadas para realizarlo y por eso a lo largo del trabajo se describen otras instituciones y sus roles. El proceso a analizar es en Gdor Maciá, localidad que ha tenido un incremento poblacional y en infraestructura que no se evidencia de forma tan clara en otras ciudades del departamento Tala, en el centro de la provincia de Entre Rios.

Gdor Maciá se caracteriza por una diversidad de sistemas productivos, si bien se destacan producciones tradicionales como la ganadería y la agricultura. Las producciones alternativas como la producción artesanal de quesos y la apicultura, son actividades en las cuales la inserción de los pequeños productores es significativa (PROINDER, 2005). En otros rubros no agropecuarios la fabricación de artículos regionales en madera (mates, tablas de madera, etc.), la carpintería industrial y la actividad metalúrgica son actividades en las que se ha logrado una avanzada especialización. La actividad avícola también es generadora de mano de obra y está representada por dos empresas que realizan todo el proceso productivo, desde la postura hasta la venta minorista, no tercerizando las actividades.



Figura 1 Ubicación de Maciá. Mapa de la Provincia de Entre Ríos

Los orígenes de Gdor Maciá remontan a fundación de estación del ferrocarril en el año 1899, con el objetivo de darle salida a la leña de la zona, junto a Maciá se fundaron otros cuatro pueblos (Durazno, Guardamonte, raíces y Gdor. Sola) estos tuvieron muy poco desarrollo y se han ido despoblando, además poseen índices de NBI superiores (PROINDER, 2005). La corriente inmigratoria más importante que recibió fue de ruso-alemanes o alemanes del Volga, también italianos y judíos. Es municipio desde el año 1946, cambiando a municipio de primera categoría en el año 1994, este cambio implicó tener un poder ejecutivo y un concejo deliberante, además que el poder ejecutivo este autorizado a cobrar impuestos, a recibir parte de las coparticipaciones y desde 2008 fondos provenientes de la soja. Es la segunda ciudad en importancia del departamento Tala, no está sobre ninguna ruta importante, desde el año 1977 no hay ferrocarril.

En Entre Ríos las zonas más desarrolladas están sobre las costas, "Maciá se encuentra en el centro norte de la provincia, la situación que a priori podría considerarse una desventaja, se transformo en una oportunidad haciendo que la ciudad haya desarrollado su propia idiosincrasia" (Carruego, 1999).

En un documento que brinda la visión productiva del municipio respecto a Maciá, este describe: "La población posee gran capacidad para emprender, y tiene muy

buena capacidad de reconversión productiva. Cuando la agricultura estaba agotada se empezó con el tambo-quesería, cuando la avicultura tuvo una gran caída apareció la apicultura, lo mismo ocurre a nivel urbano donde hay una importante actividad comercial, de servicios, e industria metalúrgica” (proyecto integral Maciá, 2006).

Planteo del problema

En la provincia de Entre Ríos, muchas comunidades al igual que Maciá nacieron como consecuencia del paso del ferrocarril. Cuando este dejó de funcionar estos pueblos empezaron a declinar, al no reconvertir sus estrategias productivas. A partir de los años `90 el proceso de descentralización de las obligaciones del estado nacional hacia las provincias que a su vez se repitió desde las provincias a los municipios, dio lugar a una situación en la que los estados municipales tuvieron que afrontar nuevas obligaciones y sin contar con recursos. En el departamento Tala, el éxodo de habitantes de los poblados pequeños a las ciudades más importantes (Paraná o Concepción del Uruguay) o a la cabecera del departamento (Rosario del Tala) es considerable. Sin embargo no es tan marcada esta situación en Maciá. Si el entramado institucional es importante así como la participación de sus habitantes en organizaciones como clubes, cooperadoras, la cooperativa, etc. ¿esto podría potenciar o desencadenar un proceso de desarrollo local perse?

Como hicieron comunidades pequeñas como Gdor Maciá, que en un comienzo, poseían recursos propios limitados para financiar proyectos de Desarrollo Local; pero que centraron sus estrategias en el fortalecimiento de alianzas institucionales, la creación de espacios de consenso, el fortalecimiento de la identidad territorial, la valorización del capital simbólico para adecuarse al nuevo escenario de expansión de la frontera agrícola y a contar con recursos generados por los fondos de la soja.

Importancia de la investigación

Las diferentes políticas destinadas al sector agropecuario y la descentralización de las acciones del gobierno nacional, generaron momentos de crisis en las comunas rurales pequeñas como Maciá. No hay dudas que algunas comunidades se re-acomodan a las nuevas situaciones y políticas (nacionales e internacionales), el objetivo de la investigación fue indagar sobre cuanto influyen factores tales como la participación político-ciudadana, la identidad territorial y las políticas gubernamentales en el proceso de desarrollo local de la comunidad. La identidad y

como se construyó a lo largo de la historia de un territorio, las dinámicas políticas podrían usarse como disparadores indirectos en el fomento de acciones de desarrollo local. La determinación de la importancia que cada uno de estos factores pudieron tener como generadores de acciones que propiciaron cambios productivos y o sociales, es de suma importancia para la creación de estrategias de apoyo al desarrollo de los territorios.

Hipótesis

La comunidad de Gdor. Maciá, encarna un proceso de desarrollo local (DL), desde su paso a municipio de primera categoría en 1994. La estrategia del municipio en fomentar una especialización productiva apícola ayudó a generar una imagen territorial. El proceso de DL, liderado por el municipio, conlleva fuertes conflictos internos que no siempre encuentran ámbitos de discusión.

Objetivos

Objetivo General

- Analizar el tipo de elementos que desencadenan y/o aportan al desarrollo local de Maciá

Objetivos específicos

- Identificar los elementos que son parte de la consolidación del proceso de desarrollo local.
- Describir las diferentes representaciones que aportan a la construcción de la identidad y su influencia en el desarrollo local de Gdor. Maciá.
- analizar la participación ciudadana y las formas que adopta en la comunidad de Maciá vinculadas al proceso de desarrollo

1. CARACTERIZACIÓN ECONÓMICO-SOCIAL DE GDOR. MACIÁ

En este apartado se describen las actividades económicas productivas de Gdor Maciá, en base a lo surgido de las entrevistas e información secundaria generada por la secretaria de producción municipal, la diversidad de las actividades es importante y se encuentran en gran parte con su eje en la producción primaria. También hay una descripción de la vida institucional y cultural, se considero importante realizar una breve caracterización ya que parte del relato que surge de este documento la diversidad productiva e institucional cobra importancia.

1.1 La actividad agropecuaria del Departamento Tala

En el Departamento Tala, las explotaciones pequeñas (hasta 50ha) se han reducido en cantidad y proporción de tierras que ocupan, mientras que lo más significativo es el aumento de las explotaciones grandes (más de 1000ha). Estas eran en 1988 el 1.5% del total de las EAPs ocupando el 13.8% del total de la superficie, a representar en 2002 el 3.7% de las EAPs y ocupar el 33.6% del total de la superficie. La superficie media de las EAPs ha aumentado de 167ha en 1988 a 202ha en 2002 (CNA, 1988 y 2002).

El paisaje típicamente "ganadero entrerriano" de montes bajos ha cambiado en los últimos años en el centro de la provincia. A partir del año 2000 la producción de soja se expande fuertemente en la provincia de Entre Ríos. Este fenómeno derivó en la ocupación de áreas que tradicionalmente se destinaban a la ganadería (donde la agricultura fue una actividad marginal desde mediados de la década del 70). El resto de los cultivos, si bien han crecido en superficie, lo hacen a una tasa de crecimiento más lenta y fluctuante (Hegglin, 2011). Fig. 1. Aunque la superficie agrícola haya crecido en el departamento Tala, 8 veces desde la campaña 1995/96 (superficie campaña 2009-10 se registraron 80.000 ha), los productores tradicionalmente ganaderos han mantenido la cantidad de hacienda, aunque en lotes de menor calidad, como una forma de "ahorro", además de cubrirse de la variabilidad de las cosechas y los mercados agrícolas. Esto queda en evidencia mediante los datos de de FUCOFA¹, que registra las existencias ganaderas del año 1995 en 4.462.000 y de

¹

4.263.000 en el año 2011. En líneas generales la ganadería se traslada a lotes de menor calidad (PROINDER, 2005). Esto trae aparejado un cambio importante en la dinámica de la región ya que esta nueva agricultura no está hecha en una gran mayoría por el productor, dueño del campo, sino por un arrendatario local o de fuera del territorio, por lo cual en lo que respecta a la proporción agrícola del establecimiento el productor se transforma en rentista (Hegglin, 2011). Este ingreso proveniente del arriendo de los campos se manifiesta en las inversiones inmobiliarias que se realizaron en Maciá en los últimos años por parte de productores.



Figura 2. Evolución del cultivo de soja en el departamento Tala (sup. en ha). Hegglin, 2011.

1.2 Caracterización del territorio de Maciá

Según el último censo la localidad posee 6500 habitantes, con una superficie de influencia de 60.000 ha. La mejora producida por el aumento de los precios agropecuarios ha incrementado notablemente la economía local, produciéndose derrame sobre la actividad comercial y la construcción en el ejido de la ciudad, según la secretaria de producción local se han registrado mayor cantidad de comercios y emprendimientos para su habilitación.

Maciá es un pueblo dinámico, así lo demuestran la gran cantidad de comercios, empresas familiares de diversos rubros y grandes empresas del sector avícola. Ha crecido en el último periodo (1995-2011), en cuanto a la infraestructura, esta ha

¹Fundación de Lucha contra la Fiebre Aftosa; es un organismo no gubernamental (ONG) de naturaleza pública, es una Entidad sin fines de lucro, cuyo objeto básico es administrar los planes de salud animal que se desarrollen en la provincia de Entre Ríos y todas aquellas actividades relacionadas a estas, que sean delegadas por el Estado Nacional o Provincial.

acompañado el crecimiento en el número de habitantes. Su economía local está fuertemente influenciada por la gran zona rural que la rodea, teniendo el empleo público menor influencia. Su producción agropecuaria se caracteriza por tener mercados externos en su gran mayoría, vendiéndose commodities desde la soja a la miel. La producción no agropecuaria de artículos regionales es muy específica y está asociada al crecimiento de otras actividades provinciales, como lo es el turismo o la gastronomía, por lo que sin dudas es muy sensible a la variabilidad de estas actividades.

El intendente declara que el pueblo de Maciá: "tuvo un incremento del 36% en su población y es la que menor índice de desocupación y pobreza posee en el centro de la provincia". Estos datos no concuerdan del todo con la estadística provincial y con respecto a la desocupación no nos pudo indicar la fuente de dicha información. Con respecto a la diversidad productiva este dice que: "de la mano de la apicultura, avicultura, el campo, pequeñas industrias pujantes y un municipio que participa activamente en la generación de riqueza, Maciá se convirtió en ejemplo de crecimiento en la última década en Entre Ríos", también explica que "es el resultado de muchos años de trabajo serio, en el sector privado y en el estatal. Hoy a Maciá la están eligiendo para venir a vivir o a producir. En el parque industrial se están por radicar seis industrias, unas de Buenos Aires, otras de Rosario y otras de gente de la zona que cree que puede trabajar tranquilo en ésta ciudad. Y con estas cosas es cómo estamos creciendo y recuperando gente. En el 2000 éramos 5.000 habitantes, hoy nos acercamos a los 8.000, y atender esa mayor demanda de servicios e infraestructura necesita planificación. Eso hacemos".

El desempleo se reduce a sectores de muy baja capacitación, por lo general pobres estructurales, que dependen de la obra pública municipal, la construcción y la changa en el sector rural, cuando estas actividades aumentan el desempleo se reduce. El mayor generador de empleo es el sector de la madera, en su mayoría es informal, durante los últimos años han ido mejorando esta situación incorporándose trabajadores al sector formal, impulsados por el control municipal en cuanto a su registro y ubicación fuera del radio urbano.

1.3 Tambos- Quesería

La zona rural de Entre Ríos sufre de falencias en cuanto a la infraestructura vial, la

falta de caminos para sacar la producción de leche, llevó a los productores a industrializar la leche, razón por la cual se adoptó la alternativa de la elaboración de quesos en el propio establecimiento. En los alrededores de Maciã son casi 300 los tamberos-queseros. Este tipo de tambo es llevado adelante por productores que poseen pequeñas superficies, utilizando en su gran mayoría mano de obra familiar. La producción de los establecimientos varía desde los 50 a 1200 litros por día, conformando una gran cuenca que rodea la zona comprendida por los alrededores del ejido de Gdor Maciã. En su gran mayoría los ingresos generados son parte de la economía informal, esto es porque sus salas de industria no están habilitadas. Asociado a este problema, se han detectado inconvenientes tales como: falta de condiciones higiénicas o bromatológicas en el proceso de elaboración. Este factor que incide sobre la calidad de leche se hace visible en una baja calidad de los quesos; lo que genera una situación de dependencia de canales de comercialización, a través de acopiadores que manejan arbitrariamente el valor de los productos. La venta del queso se hace en forma individual, por lo que no es posible lograr un buen precio por volumen entregado. Es difícil cuantificar el volumen producido por parte de los organismos estatales debido a la informalidad en la producción y en la comercialización.

1.4 Producción apícola

En esta actividad existen en 300 apicultores registrados y 60000 colmenas instaladas, según los registros municipales. Además de las actividades vinculadas a la apicultura como las industrias, laboratorio, acopio, servicios técnicos, depósito fiscal, almacén de insumos, cría de material vivo, exportadores, fraccionadora de miel y profesionales especializados. La profesionalización de la actividad comenzó a ser notoria desde hace quince años, con la incumbencia del INTA, a partir del programa PROAPI, formandorecursos humanos (jóvenes), que participaron de capacitaciones y obtuvieron becas para continuar sus estudios de técnicos apícolas, en la Universidad del Centro. La mayor parte de esos técnicos en la actualidad son asesores de programas de intervención de INTA tales como cambio rural o giser, así como de la actividad privada. Estos programas están dirigidos a pequeños y medianos productores y brindan asesoramiento técnico y organizativo. En el año 1996 y ante la carencia de una exposición o fiesta que mostrara la potencialidad económica local, se

comenzó con la primera Expo Maciá, a la que se adjudicó un eje productivo, la apicultura (Expo Maciá, también Fiesta de la Miel). Este fue el punto inicial de un fomento de la actividad en la comunidad, si bien existía la actividad apícola, la misma no era la actividad productiva importante, después de 16 años, la apicultura se ha convertido en una actividad productiva dinámica en la ciudad con productores profesionales y actividades vinculadas a la misma.

1.5 Producción Avícola

Las empresas productoras de huevos de Gdor Maciá son descritas en este apartado porque manejan un volumen de producción que excede el mercado provincial y además ocupan mano de obra local, trabajan con alta tecnología y a diferencia de otras empresas avícolas de la provincia no trabajan de forma integrada a con otros eslabones de la cadena de producción. La producción avícola actual, en Maciá está representada por la familia Roth, desde hace cincuenta años se dedican a la avicultura (producción de huevos frescos). Esta actividad productiva tenía gran auge en la región, hasta mediados de los años setenta, donde empezó a decaer el tipo de producción "artesanal" y pudieron quedar en el mercado aquellas que incorporaron tecnología. En el año 2009, en la empresa Roth SRL, se produce una escisión y quedan dos empresas: Rothex y Roth. En la actualidad ambas comercializan sus productos en Latinoamérica y próximamente a China. Mantienen una estructura de empresa familiar. En el funcionamiento interno de ambas se caracteriza por una estructura vertical que apunta a generar una producción articulada de todas las etapas de su producción y comercialización de sus productos. Realizan la producción propia de gran parte de las materias primas (cereales y oleaginosas). Producen y almacenan el alimento balanceado que luego es transportado a granjas de recría o postura. La granja tiene un plantel de aves de alta postura y genética llegan recién nacidas (único eslabón de la cadena productiva que no realiza la empresa). Las naves de producción cuentan con ambiente controlado. En estas granjas, se implementado una filosofía CFT (Consumer's First Touch) de modo que sea el consumidor la primer persona en "tocar" cada huevo. Se distribuye a los clientes, tales como, la ovoindustria, los hipermercados mayoristas o revendedores y también al consumidor final en venta directa en un sistema "Factory direct". Las empresas manifestaron su búsqueda constantemente de métodos de producción y de marketing para atraer y generar nuevos clientes. En cuanto a la

generación de mano de obra, las dos empresas tienen más de 200 empleados

1.6 Carpinterías

Gdor Maciá se caracterizó por un desarrollo de la carpintería en madera, pero en la actualidad hay dos empresas que agregan valor a la producción, esto les permitió perdurar ya que la zona no quedan "montes" productores de maderas de calidad. Estas se especializan por la producción de aberturas e implementos agropecuarios (tranqueras, mangas, postes, etc.), estas proveen a la región y venden sus productos a distintos lugares del país, habiendo desarrollado un sistema de logística que une el NEA y el sur argentino. "El tamarisco" y "Veit" traen la madera de misiones, donde tienen acopio de las mismas, la fabricación de las aberturas se realiza en Maciá y el principal destino de los productos se comercializa en la Patagonia. Poseen camiones propios lo que les permite manejar su logística y complementar la oferta de productos que comercializan con otros de construcción como cemento que traen del sur aprovechando que los camiones vuelven vacíos.

1.7 Metalúrgicas

La industria metalúrgica posee dos ejes uno de estos es la automotriz, posee una empresa rectificadora que mayoritariamente recibe trabajos de diversos puntos del país y se especializa en autos de competición. Esta empresa es la Rectificadora Tiengo, es una empresa familiar que tiene en la actualidad 15 operarios, hace diez años tenía más de 50 pero debido a la precariedad laboral con la que se manejaban debieron reducir el número de empleados. La otra empresa, de alcance más regional está dedicada a la construcción de estructuras metálicas que se usan para la construcción de tinglados y silos, con el avance de la agricultura está en expansión, ya que hay mayor demanda de sus productos, también es una empresa gerenciada por una familia.

1.8 Artículos regionales en madera

Los artículos regionales en madera son mates, tablas de pizza, de asado, juegos de playa, etc. Se realizan de manera artesanal en un torno. A estas fábricas se las conoce como "materias". Esta producción genera una importante cantidad de mano de obra, ya que requiere de muy poca maquinaria e infraestructura, aunque sí de mucha

destreza en el operario. Es una actividad de la cual es muy dificultoso obtener información ya que debido a la informalidad con que se realiza. Hay tres empresas registradas que poseen gran cantidad de empleados, y luego una gran cantidad de microempresas que realizan la actividad, generalmente ex empleados las empresas registradas. Como subproducto de la fabricación de estos artículos en madera se generan desperdicios (recortes de madera y aserrín) que provocan cambios en el paisaje urbano ya que donde hay una materia hay una montaña de varios metros de altura de estos desperdicios. Las empresas más grandes fueron desplazadas al parque industrial debido a este tema.

1.9 Construcción

La construcción ha crecido en los últimos años, motivada por dos factores, uno es el sistema de construcción de viviendas municipales mediante planes de ahorro y el más reciente mediante la construcción de viviendas sociales, según los registros municipales son 612 viviendas las construidas con estos sistemas hasta el año 2011. Los recursos para la construcción de las viviendas sociales vienen de programas nacionales y los de viviendas municipales se financian con recursos municipales y el futuro dueño debe abonar un anticipo del 50% y el resto es financiado en 36 cuotas como máximo plazo. Hay distintos tipos de viviendas y el sistema contempla la ampliación de viviendas, no solo su construcción desde cero. La puesta en marcha del sistema de construcción de viviendas hizo que las pequeñas empresas de construcción habilitaran e inscribieran sus empresas a fin de poder brindar al municipio el servicio de construcción. El otro motor que impulso la construcción fueron los ingresos generados en el sector agropecuario por el avance de la agricultura, que llevo a muchas familias rurales a construir casas en el pueblo como inversión y también para poseer una segunda vivienda.

El avance de la construcción la construcción ha sido uno de los grandes indicadores de la economía en la ciudad. Desde 1995 las diferentes gestiones municipales buscaron estrategias para poder resolver el tema de viviendas; primero fue con planes de autoahorro, donde las familias integraban un círculo cerrado y todos los meses se construía una vivienda. El adjudicatario integraba el 50% y el terreno, y el resto lo financiaba el municipio a 40 meses, dándole la mano de obra. En 15 años se levantaron más de 600 viviendas con ese sistema y quedaron registradas 12 pequeñas empresas que dan los servicios de construcción para el municipio.

1.10 Descripción social de Gdor. Maciá

Maciá y su ejido poseen según el último censo poblacional 6500 habitantes, su población ha ido en aumento según los datos de los últimos veinte años.

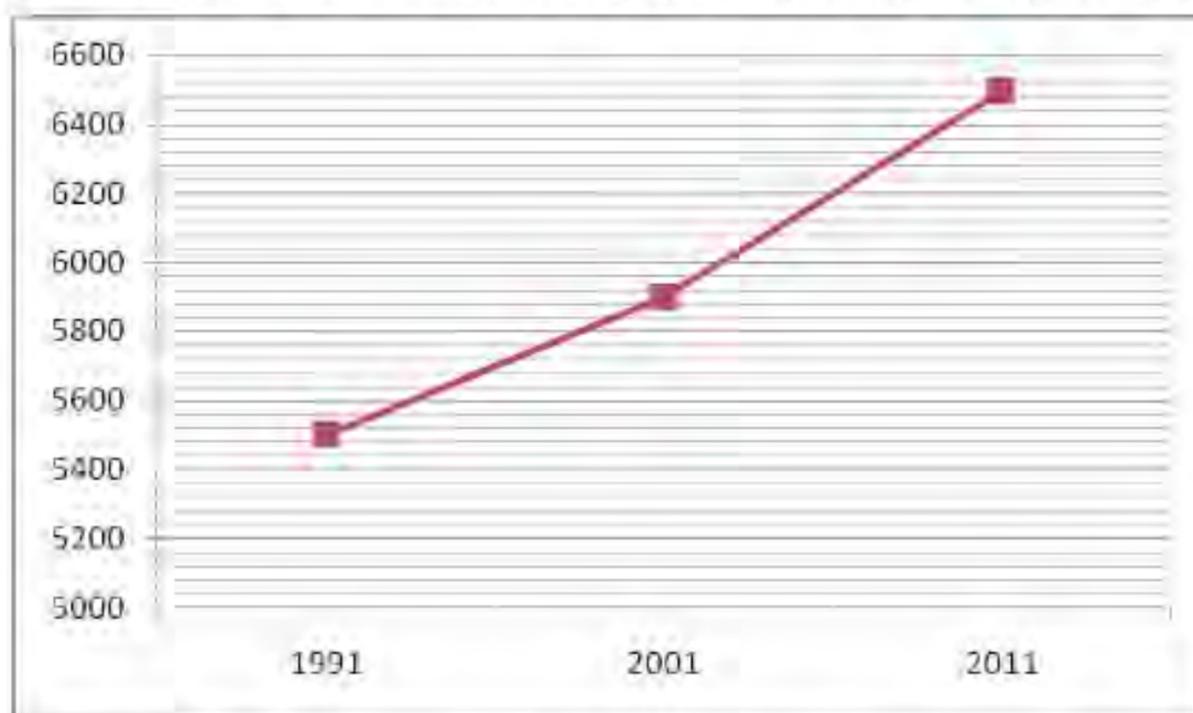


Figura 3. Evolución poblacional de Maciá (1991-2011).

La comunidad no se caracteriza por poseer altos índices de desocupación, los sectores con altos niveles de NBI están muy focalizados en dos sectores de la ciudad, uno es el barrio San Roque, y el otro el barrio oriental y es del 14,6%. El barrio San Roque posee también la característica de estar conformado en su gran mayoría por el pueblo originario charrúa. Los Charrúas poseen una lucha muy fuerte por la tenencia de las tierras.

El empleo público municipal según los datos del ministerio del interior es en promedio menor al provincial y es muy significativo el número de cuentapropistas, así como el del trabajo familiar, estos datos son parte del informe censal 2001, pues los datos actuales del censo 2010 aun no han sido decodificados a nivel municipal para la provincia de Entre Ríos. La cantidad de cuentapropistas está vinculado al tipo de actividad y de empresas que predominan, en las cuales es más relevante el oficio y los saberes que la inversión en infraestructura (Cuadro 1).

Categoría del Trabajador	Municipio	Provincia
Obrero o empleado en el sector público	23,45%	26,26%
Obrero o empleado en el sector privado	35,46%	41,93%

Patrón	6,95%	6,46%
Trabajador por cuenta propia	25,86%	20,83%
Trabajador familiar	8,28%	4,52%

Cuadro 1. Tipo de empleos. Datos ministerio del interior

1.11 Escolaridad

Maciá cuenta con cuatro establecimientos educativos de nivel primario, dos de nivel secundario y un terciario. Los establecimientos privados son recientes y uno pertenece a la iglesia católica y el otro a la iglesia congregacional, son solo de nivel primario. En el nivel secundario uno es agrotécnico y el otro con orientación comercial. El nivel terciario es un profesorado para magisterio. También hay una tecnicatura en producción agropecuaria.

1.12 Cobertura de Salud

El sistema de salud en Maciá está compuesto por un hospital perteneciente a la órbita provincial y un centro de salud municipal. Tanto el hospital como el centro de salud son para la atención y prevención primaria ya que no cuentan con quirófanos y equipamientos habilitados para atender cirugías. El hospital solo atiende partos no complejos y las cesáreas o cualquier cirugía se derivan a ciudades cabeceras. Es un tema generador de conflictos y de reclamos constantes. Como surge de los datos censales la cantidad de población con cobertura de salud privada es menor a la media provincial, por lo que toma más importancia aun las carencias que se registran en el ámbito de la salud.

	Municipio	Provincia
Porcentaje de población con cobertura de obra social o plan privado de salud o mutual.	42,68%	51,34%

Cuadro 2. Cobertura de salud

1.13 Servicios Públicos

El servicio de agua potable y de cloacas es provisto por una cooperativa, la misma funciona en conjunto con el municipio, gestionando estas obras de mayor envergadura y luego cediéndoselas a la cooperativa para su mantenimiento.

1.14 Dotación y disponibilidad de recursos energéticos

Existen dos redes que proveen electricidad, una es una cooperativa que distribuye electricidad a la zona rural y la otra al radio urbano, perteneciente al gobierno provincial. En el medio rural aunque no muchos hay establecimientos que no poseen luz eléctrica (aunque existen las redes los costos de instalación son altos)

1.15 Medios de comunicación

En la localidad hay tres radios FM y un canal de televisión. Una de las radios es de carácter religiosa y las otras dos de entretenimiento y actualidad. El servicio de cable es provisto por Telema S.A., también, la empresa posee un canal de televisión propio donde presentan programación local. También se puede acceder a programación de nivel nacional mediante la televisión satelital privada.

El servicio de internet es provisto por tres empresas privadas, solo una de ellas es local, y brinda un servicio de fibra óptica, las otras dos son regionales y su servicio es de tipo inalámbrico.

1.16 Conectividad

La zona tiene muy baja conectividad, la ruta más cercana se encuentra a doce kilómetros y a veintisiete kilómetros la ruta que la conecta a la capital provincial, distante 180 kilómetros. Las localidades menores se vinculan con caminos rurales intransitables en días de lluvia. Hay dos servicios de transporte colectivo y servicios de remises desde los pueblos cercanos hasta Maciá.

1.17 Clubes deportivos

Hay tres clubes deportivos, el Club Atlético Maciá, el Club Martín Fierro y el Club Belgrano. Los dos primeros con mucho más actividad deportiva y social. Los clubes cumplen una función de recreación y contención social. El deporte que más moviliza es el fútbol, los clubes participan de una liga regional, se movilizan alrededor de 500 a

600 personas por fin de semana por cada club. Además de esto cada club posee una actividad anual característica (el Club Martín Fierro una doma y el Club Atlético el baile de egresados) en la que reúnen fondos para las escuelitas de fútbol y/o jockey que funcionan, destinadas a niños de 5 a 12 años. Los clubes son entidades sin fines de lucro que generan actividades durante todo el año, sin aportes gubernamentales en su mayoría.

1.18 Iglesias

La actividad religiosa está dividida en nueve iglesias estas son: adventista, católica, evangelistas, testigos de Jehová, congregacional, luterana y protestante. La gran mayoría de las iglesias, además de su actividad netamente religiosa poseen una actividad social, brindando ayuda a sectores vulnerables. Algunas iglesias están asociadas a corrientes migratorias, como lo son la iglesia luterana, protestante y adventista muy vinculadas a los descendientes de alemanes y la iglesia católica a los descendientes de italianos.

1.19 Otras instituciones

Además de las instituciones antes mencionadas hay otras que tienen una actividad social muy notoria, este es el caso del centro de día para niños en situación de vulnerabilidad, donde los niños tienen apoyo escolar y actividades recreativas. También están los centros de jubilados y pensionados nacionales o provinciales, donde se nuclean las personas de la tercera edad. En el ámbito más gremial se encuentra la Sociedad Rural de Maciá, es la única representación de los productores ya que no hay filial en la zona de Federación Agraria, luego del conflicto generado con el gobierno en 2008, esta renovó su comisión y comenzó una etapa de mayor actividad.

1.20 Partidos políticos

En Maciá la participación política es intensa, los partidos políticos que más actividad tienen son el partido justicialista, con todas sus líneas internas y el partido radical. La primera intendencia cuando vuelve la democracia es radical, luego hubo dos periodos de intendencias justicialistas, y desde 1995 a la actualidad se sucedieron gestiones radicales. Más allá de las pujas entre los diferentes partidos también se dan conflictos intensos hacia adentro de estos. Durante la época de

elecciones es muy intensa la discusión política y es transversal a los diferentes ámbitos, a su vez es muy cercana ya que los medios de comunicación locales se hacen eco de forma continua de los conflictos o posturas surgidas. La cercanía y la cotidianidad también se mezclan en las contiendas políticas pre eleccionarias así como en los temas de la agenda política, esto hace referencia a que se discutan durante las campañas previas a las elecciones temas de índole privado o personal de los candidatos.

1.21 Actividad cultural

La actividad cultural es coordinada en su gran mayoría por el municipio, llevándose muy pocas actividades fuera de esta esfera. La actividad más constante y de calidad reconocida es llevada a cabo por el grupo de teatro caranday. Este además de las obras que monta, dirige el "vestuario" del teatro, que es reconocida nivel provincial por la calidad y variedad de prendas, que son cedidas a otras compañías o grupos para montar obras fuera de Maciá. Este vestuario es a su vez un museo, ya que muchas de las prendas de época son originales.

1.22 La colectividad alemana

Los descendientes de alemanes del Volga son una colectividad muy numerosa, tienen una asociación donde se nuclean y se vinculan con otras agrupaciones similares de la provincia y del país. Desde el comienzo de la colonización de Maciá, se dedicaron a las actividades agropecuarias. Otro punto de reunión está vinculado a la religión, más allá que los hay practicantes de todas las religiones, en su gran mayoría profesan la religión protestantes, luteranos o adventistas. A pesar de que ya son la tercer o cuarta generación en suelo Maciaense se autodenominan "alemanes o rusos", aunque en la actualidad están totalmente integrados a las actividades sociales de la comunidad, décadas anteriores sufrían la discriminación por su ascendencia y sobre todo por la dificultad con el idioma. La participación política de la comunidad alemana en ambos partidos políticos ha ido en aumento, ocupando cada vez mayores cargos o funciones dentro de la órbita gubernamental local.

1.23 La comunidad charrúa

Los charrúas fueron un conjunto de pueblos originarios que habitaban en los territorios de la actual R. O. del Uruguay, de las actuales provincias argentinas de

Entre Ríos, Santa Fe y Corrientes y también en el actual Estado brasileño de Río Grande del Sur.

En la Provincia de Entre Ríos en la Argentina, existen grupos de descendientes de charrúas mestizados que se encuentran en proceso de recuperación cultural, esto es un proceso en el cual la comunidad trabaja puertas adentro y hacia afuera sus costumbres y realidades, valorizándolas y resaltando su condición de. En la provincia de Entre Ríos se creó la Coordinadora de Comunidades Charrúas de Entre Ríos (Codecha) con el apoyo de seis comunidades urbanas charrúas ubicadas en Villaguay (Comunidad charrúa del Pueblo Jaguar), Paraná (Onkaiujmar), Maciá (Comunidad GueGuidaiBera), Concordia (Salto Chico), Federal (Comunidad Charrúa) y Sauce de Luna (Comunidad Sauce).

En Maciá la mayoría de los miembros de la comunidad se encuentran en la zona denominada Barrio San Roque. Ellos denominan al barrio San Roque con el nombre "El Quilla". Están mestizados y en una lucha por ser reconocidos localmente, ya que tienen reconocimiento a nivel nacional y provincial pero no a nivel local. En el municipio no son reconocidos de manera diferencial por su condición de pueblo originario y mantienen una lucha por la tenencia de las tierras, "venían y compraban porque tenían plata nosotros y no teníamos papeles", dijo la cacique en referencia a las tierras en discusión en cuanto al reconocimiento de la comunidad esta expreso que "no se reconoce a la comunidad porque se le ha quitado mucho" y que "a aceptación esta en los otros no en nosotros". Al preguntársele sobre cómo se insertaba la comunidad en Maciá, la cacique fue terminante "El Quilla no está en Maciá, sino que Maciá está en el Quilla", haciendo alusión a que el pueblo charrúa es anterior en el territorio a lo que fue la colonización de las tierras para la fundación de Maciá.

La comunidad charrúa del Quilla es un matriarcado y tiene un consejo de ancianos, que junto con la cacique son las autoridades. La organización posee personería jurídica, están llevando a cabo varios proyectos, hacia adentro y hacia afuera de la comunidad. Manifestaron durante la entrevista el poco consenso logrado con el municipio. En cuanto a si pertenecían además a una línea política particular, contaron que en ese tema hay libertad de acción por parte de los miembros de la comunidad y que lo mismo ocurría en cuanto a la religión. No se prohíben los matrimonios mixtos, pero no se dan en mucha cantidad. La cacique remarca que la comunidad del Quilla es previa al proceso de colonización de Maciá, "Maciá nació después que la

comunidad, antes no había límites, siempre fuimos las mismas familias, siempre vivimos en comunidad y siempre en este territorio". Las trece familias que conforman este clan mantuvieron los rituales, aunque no se compartían ni comparten con personas ajenas a esta. Para cerrar la entrevista la cacique del Quilla reflexiona "se le ha quitado mucho a la comunidad", refiriéndose a las tierras en disputa.

2. ESTADO DE CONOCIMIENTOS

2.1 Enfoques teóricos

2.1.1 Transformaciones en las sociedades. Relación entre la Estructura y la Acción.

Maciá siguió los vaivenes que se presentaron a nivel provincial sin embargo se re-adaptó a los cambios ... "cuando la agricultura estaba agotada se empezó con el tambo-quesería, cuando la avicultura tuvo una gran caída apareció la apicultura, lo mismo ocurre a nivel urbano donde hay una importante actividad comercial, de servicios, e industria metalúrgica"....(texto extraído de un documento municipal, denominado, proyecto integral de Gdor Macia) se podría establecer una relación entre estas transformaciones que se describen y la teoría de la estructuración, esta nos permite comprender los cambios o transformaciones en las sociedades, como los ocurridos en Maciá a nivel productivo. El objetivo la teoría de la estructuración es poder explicar los cambios de las sociedades modernas. Anthony Giddens, afirma que hay un proceso dinámico que involucra al agente y a la estructura social en una relación de interdependencia. La teoría de la "estructuración" de Giddens nos da herramientas para comprender la relación entre los individuos y las condiciones que los rodean. "Deberíamos ver a la sociedad como una serie de actividades y prácticas que la gente lleva a cabo, pero que al mismo tiempo reproducen a grandes instituciones". Se define la estructura como la articulación de reglas y recursos implicados en la producción de las prácticas sociales. Por lo tanto, la estructura es a la vez un instrumento utilizado por actores en contextos especificables y el resultado de la reproducción de las prácticas. Giddens sostiene

que las propiedades estructurales existen sólo en la medida en que la conducta social es reproducida recurrentemente en el espacio y el tiempo. Las instituciones son los rasgos más duraderos de la vida social; así, hay formas institucionales que se extienden por inmensos recorridos de espacio y tiempo conformando sistemas sociales. Las estructuras no sólo limitan las acciones sino que también las posibilitan. (Giddens, 2006). La dualidad de la estructura y la acción tiene la gran ventaja de retener el recíproco influjo de estructura y acción. El concepto tiende a sobrevalorar la configuración de las estructuras y como la influencia de los actores sobre las estructuras. El Eje de la teoría de la estructuración es la dualidad de la estructura. Dicha estructura social es dual lo que significa que posee recursos que son los que usa y pone en juego el agente y reglas que limitan al agente. Los recursos pueden ser distributivos o autoritativos. Los distributivos se refieren a bienes de producción o recursos materiales; los autoritativos son el sistema normativo y las leyes. Las reglas son el lenguaje (semánticas) y las normas, obligaciones, costumbres... (normativas). La dualidad de estructura obliga y limita a partir de reglas, y habilita a través de recursos (Giddens, op. Cit 2006)

La estructura determina nuestras acciones (Estructura estructurante), como en el funcionalismo, pero el éxito o fracaso de nuestras acciones retroalimenta y modifica a la estructura (la estructura se estructura, es estructurada y reestructurada) en la medida en que, como conciencia, se tiene un registro reflexivo de la acción en función del cual evaluas, mantienes o lo alteras, o sea, cambias tus expectativas; de este modo, Giddens consigue explicar simultáneamente el cambio social y la estabilidad, estableciendo que la sociedad no es algo dado, sino que debe recrearse en cada momento, con cada acción - lo que Giddens llama conocimiento mutuo: todos los presupuestos acerca del otro y cotidianidad, el hecho de que tenemos toda nuestra vida organizada en tiempos y lugares, sitios asociados a expectativas y reglas que, por lo demás, impiden que participemos en otros (Giddens, 2006).

“Los hombres hacen su propia historia, pero no la hacen con sus propias cabezas y por elección propia, sino bajo circunstancias de inmediatez y disponibilidad establecidas y transmitidas” (Marx 1852: 1). El agente es capaz de actuar y producir cambios, es autónomo pues realiza acciones de acuerdo a sus propias ideas, posee cognocibilidad que es la capacidad de adquirir y producir conocimiento. El agente realiza prácticas sociales dentro de la estructura social la

cual se mantiene gracias a las prácticas sociales que realiza dentro de ella (Giddens, 2006).

Bustos Cara durante el curso 1ª, analiza actores y sujetos entre la estructura y la acción, manifestando la importancia de la identidad, la cultura, la ideología y la capacidad estructurante de estas. (Notas de clase 1ª Plider)

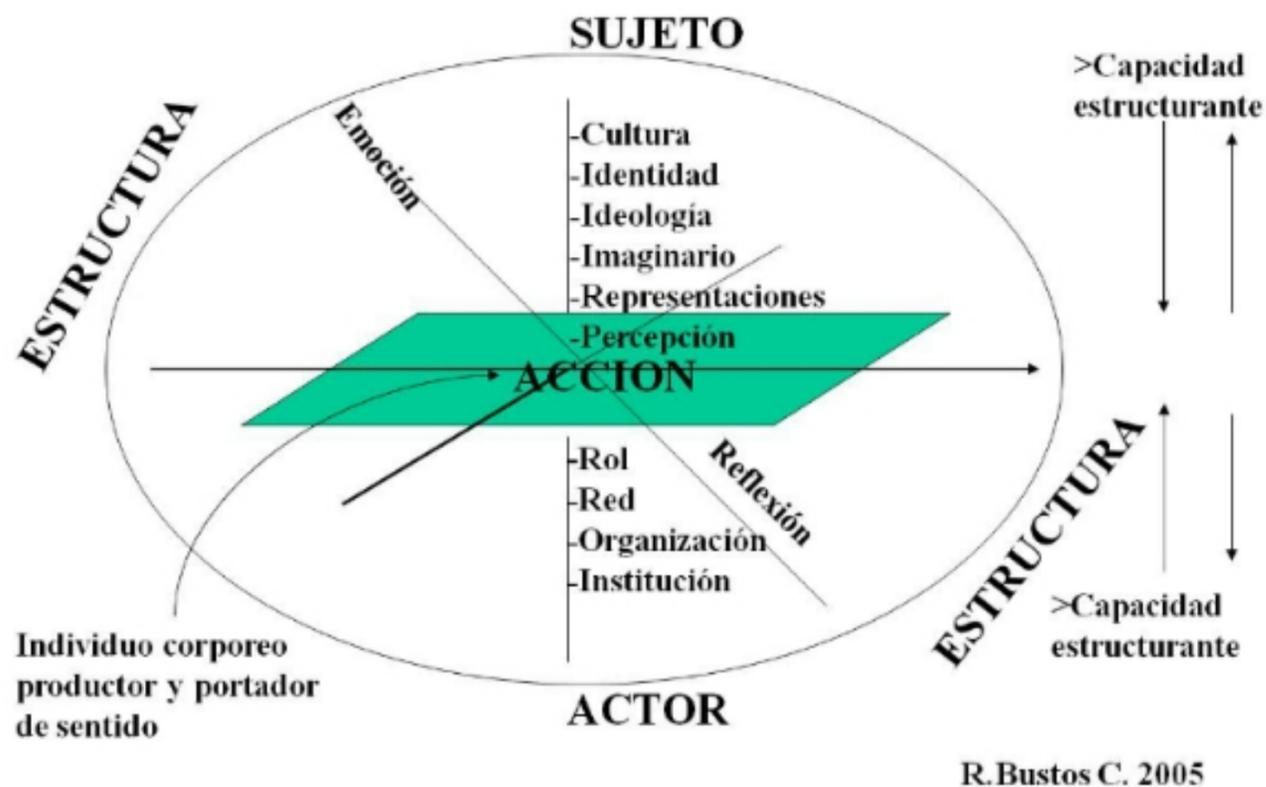


Figura 4. Sujeto y actor entre la estructura y la acción. Bustos C, 2005

Los actores tienen permanente conciencia de sus acciones y de las de los demás así como del contexto social y material en el que se dan. La reflexividad solo es posible en una continuidad temporal- espacial de las prácticas sociales. Las acciones de los agentes suponen un proceso de racionalización que las hace intencionales. Los hombres son agentes racionales y sus actividades obedecen a razones, por ende, tienen capacidad de plantearse las razones de cada acción. La Percepción es el filtro inicial de la realidad. En relación a lo espacial y al territorio la Geografía recurrió a este concepto, al interesarse progresivamente por la forma en que el individuo concebía su espacio y el significado que adquirirían ciertos elementos del mismo. Por representaciones sociales, entendemos un conjunto de conceptos, proposiciones y explicaciones originadas en la vida cotidiana, en el curso de comunicaciones interpersonales. Son el equivalente en nuestra sociedad de los mitos o sistemas de creencias de las sociedades tradicionales, pueden ser vistas como una versión contemporánea del sentido común". (Moscovici, 1981:181, Citado por Pereira Sá C. 1996:31) (Notas de curso 1ª Plider 2008). Según

C. Castoriadis, el imaginario es la instancia que permite, a través de la religión, las ideologías, las utopías políticas, mantener unida a la sociedad. Otros investigadores resaltan su rol como vector de cambio social. La ideología puede entenderse como un sistema o un dinamismo organizador de las imágenes, entre diferentes instancias fundadoras. De manera esquemática, se puede analizar la ideología desde dos puntos de vista: Por un lado, como regulación social (religión, los mitos, etc.), cumpliendo una función de articulación y legitimación social. Por otro lado como propuestas (ideologías políticas). Tienen por objeto dibujar los grandes lineamientos de las acciones colectivas, el modelo de sociedad legítima, el modelo de autoridad. Son partes constituyentes de los conflictos y por esto son importantes en el estudio del cambio social (Notas de curso 1ª Plider 2008).

2.1.2 Capital simbólico, campo y habitus.

¿Cuál o cuáles son las razones por las que en algunas comunidades como Maciá implementan acciones de desarrollo local? Según la perspectiva de Bourdieu, sobre él: "principio de la razón suficiente", los agentes sociales no hacen cualquier cosa, no están locos, no actúan sin razón. Lo que no significa que suponga que son racionales. Tienen razones para actuar. Pueden tener comportamientos razonables sin ser racionales. Los agentes sociales no llevan a cabo actos gratuitos, podríamos decir que en la actuación de los agentes hay una razón que se trata de encontrar, y que permite dar razón, transformar una serie de comportamientos aparentemente incoherente, arbitraria, en serie coherente.

La noción de interés se opone a la de desinterés, pero también a la de indiferencia. Se puede estar interesado en un juego (en el sentido de no indiferente), estando desinteresado. El indiferente no ve a lo que juegan le da lo mismo (Bourdieu, citado por Chauvirè, 2008). Bourdieu opone a la reducción a un cálculo consiente, la relación de complicidad real entre el habitus y el campo. Entre los agentes y el mundo social se da una relación de complicidad infraconsiente, intralingüística: los agentes inscriben en su práctica tesis que no plantean como tales. Los agentes sociales que tiene el sentido del juego, que han incorporado un sinfín de esquemas prácticos de percepción y valoración que funcionan en tanto que instrumentos de construcción de la realidad, en tanto que principios de visión y de división del universo en que se mueven, no necesitan plantear como fines los objetivos de su práctica. (Bourdieu, citado por Chauvirè, 2008).

Bourdieu dice que los condicionamientos asociados a una clase particular de condiciones de existencia producen habitus, sistemas de disposiciones duraderas y transponibles que funcionan como "principios generadores y organizadores de prácticas y de representaciones que pueden ser objetivamente adaptadas a su objetivo sin suponer el punto de mira consiente de fines y el dominio expreso de las operaciones necesarias para alcanzarlas (Bourdieu, 1991). Los habitus son potencialidades objetivas, que tienen tendencia a actualizarse y a operar en las prácticas y las representaciones que moldean de manera duradera. El habitus es productor de acciones, al tiempo que, a su vez, producido por el condicionamiento histórico y social, lo que no significa totalmente determinado; engendra, de manera no mecánica conductas objetivamente adaptadas a la lógica del campo social involucrado, y autorizadas, por tanto limitadas, por ella. El mundo social moderno se descompone en una multitud de microcosmos, los campos, cada uno de los cuales posee desafíos, objetos e intereses específicos (campo literario, científico, político, universitario, de las empresas.... Estas partes del espacio social son relativamente autónomas, vale decir libre de establecer sus propias reglas, escapando a las influencias heteronomías de otros campos sociales. Cada campo se caracteriza por la prosecución de un fin específico, apto para favorecer inversiones igualmente absolutas en todos aquellos que poseen las disposiciones adquiridas (Bourdieu, 1999). Los campos sociales no son estructuras fijas. La estructura de un campo es el producto de la historia de las posiciones constitutivas de ese campo y de las disposiciones que favorecen (Bourdieu, 1999). El campo impone "una visión, una división" del mundo a aquellos que son parte interesada y están involucrados en su juego y sus desafíos. Cada campo es la institucionalización de un punto de vista en las cosas y en los habitus (Bourdieu, 1999)

El capital simbólico es un capital de base cognitiva, que se basa en el conocimiento y reconocimiento (Bourdieu, 1997). Es una propiedad cualquiera, fuerza física, riqueza, valor guerrero, que percibida por unos agentes sociales dotados de las categorías de percepción y de valoración que permiten percibirlas, conocerla y reconocerla, se vuelve simbólicamente eficiente, como una verdadera fuerza mágica: una propiedad que, porque responde a unas expectativas colectivas, socialmente constituidas, a unas creencias, ejerce una especie de acción a distancia, sin contacto físico (Bourdieu, 1997). Es común a todos los

miembros del grupo. Debido a que es un ser-percibido, que existe en la relación entre unas propiedades poseídas por unos agentes y unas categorías de percepción que constituyen y establecen categorías sociales, basadas en la unión y la separación, está vinculada a unos grupos y es a la vez instrumento y envite de unas estrategias colectivas que pretenden conservarlo y aumentarlo y de unas estrategias individuales que pretenden adquirirlos o conservarlo, uniéndose a grupos que lo poseen y diferenciándose de grupos que lo poseen poco o no lo poseen. Otra característica es que el capital simbólico supone la existencia de agentes sociales constituidos, en sus modos de pensamiento, de forma tal que conozcan y reconozcan lo que se les propone, y que le otorguen crédito al mismo. (Bourdieu, 1997).

La teoría de la acción que se propone equivale a decir que la mayor parte de las acciones humanas tienen como principio algo absolutamente distinto a la intención, es decir disposiciones adquiridas que hacen que la acción pueda y tenga que ser interpretada como orientada hacia tal o cual fin sin que quepa plantear por ello que como principio tenía el propósito consiente de ese fin. Los actos simbólicos suponen siempre actos de conocimiento y reconocimiento, actos cognitivos por parte de quienes son sus destinatarios. Para que el intercambio simbólico funcione es necesario que ambas partes tengan categorías de percepción idénticas. (Bourdieu, 1997). Para que la alquimia simbólica funcione, es necesario que este apoyada por la estructura social y por lo tanto por las estructuras mentales y las disposiciones producida por esa estructura social, tiene que existir un mercado para las acciones simbólicas correctas, tiene que haber beneficios materiales, tiene que poder ser interesante el desinterés. (Bourdieu, 1997).

2.1.3 Identidad

En el marco del seminario de "Estados, desarrollo y cultura", Ranaboldo define a la identidad como: el sentido de pertenencia a una colectividad, a un sector social, a un grupo específico de referencia. Esta colectividad puede estar localizada geográficamente, pero no necesariamente. Hay manifestaciones que expresan con mayor intensidad que otras su sentido de identidad, hechos que las diferencian de otras actividades que son parte común de la vida cotidiana. Por ejemplo, manifestaciones como la fiesta, el ritual de las procesiones, la música, la danza

(Ranaboldo, 2006).

El concepto encierra varias dimensiones: i) un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias; ii) puede trascender las fronteras – como en el caso de los migrantes – pero su origen se encuentra frecuentemente vinculado a un territorio; iii) no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta continuamente de la influencia exterior, no tratándose de un elemento estático sino sujeto a permanentes cambios (Ranaboldo, 2006).

2.1.4 Identidad cultural

Bustos Cara en el curso de aportes de la sociología rural al desarrollo, define la Identidad cultural como el conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elemento cohesionador dentro de un grupo social y que actúan como sustrato para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia. La identidad cultural es similar a todo aquello que nos los enseñan nuestros antepasados y lo ponemos en práctica (Notas de clase curso 1ª, bustos Cara).

La identidad cultural de un pueblo bien definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura como la lengua, instrumento de comunicación los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias (Ranaboldo, 2006).

2.1.5 Identidad territorial

Es la identificación de los actores de la comunidad local con su territorio, sus organizaciones, sus productos y servicios. Desde afuera, la imagen territorial se refiere a la identificación externa que se hace del territorio. Como una marca, la imagen territorial personaliza e identifica los atractivos y productos del territorio permitiendo el reconocimiento supraregional o internacional de los que lo hace particular/diferente frente a los demás (Cotorruelo, 2001).

Las identidades territoriales son el reconocimiento colectivo (de los actores de una sociedad local) – implícito y explícito – de una trama de significados y

sentidos propios de un sentido social específico (Benedetto, 2006).

“La valorización de la identidad territorial implica varios aspectos positivos, no solo se centra en diversificar la lista de bienes intercambiables de un conjunto de productores.....Trae aparejados efectos auténticos a nivel de mejoras en la autoestima de la población rural, aumento de la cohesión social, recuperación de los orígenes y valorización de lo propio, toma de conciencia acerca de la riqueza exclusiva de la propia cultura, redescubrimiento y diferenciación frente a otros territorios, valorización del entorno natural y los recursos existentes” (Benedetto, 2006).

“A pesar de que cultura e identidad tienen un destino ligado, no deben confundirse: por un lado la cultura puede existir aún sin conciencia identitaria, por otro lado las estrategias identitarias pueden ir más allá de una cultura determinada o cambiarla. “La cultura se deduce en gran parte de procesos inconscientes. La identidad re-envía a una norma de pertenencia, necesariamente consiente, pues se funda sobre oposiciones simbólicas ” (Cucho 1996:81)” (Notas de clase curso 1ª, bustos Cara).

2.1.6 Desarrollo de los Territorios. Lo local y lo global

En el trabajo de Daniel Cravacuore, alianzas para el desarrollo local en la Argentina se plantea que los gobiernos locales se ven hoy desbordados en su capacidad de elaborar y gestionar por sí solos un proyecto de desarrollo viable para su región, dado que en su territorio operan agentes e intereses privados, asociaciones sectoriales, organizaciones sociales (Sachs.Jeantet 1995, cit Cravacuore, 2003). El hecho central es que en la creciente complejidad del entorno en que se desenvuelven actualmente las políticas públicas locales involucra no solo a los actores gubernamentales sino a la pluralidad creciente y heterogénea de agentes no estatales. De acuerdo al enfoque del desarrollo local endógeno, el proceso debe basarse en el aprovechamiento del potencial existente en el territorio, sin perder de vista las oportunidades y recursos que provienen del exterior. Se entiende que el crecimiento económico es importante pero no suficiente para impulsar un proceso genuino de desarrollo local. El desarrollo local, es un fenómeno de carácter multidimensional, los actores involucrados deben compatibilizar objetivos, no siempre convergentes (Cravacuore, 2003)

Las políticas de desarrollo se aplican en diferentes procesos, como pueden ser

el manejo de los residuos sólidos urbanos hasta un programa de salud dental rural, estos requieren de interacción de los diferentes agentes territoriales de desarrollo. Se ponen en juego tanto acciones individuales como colectivas con los diferentes matices de organización social. (Madoery, 2007)

Tenemos que entender al territorio como más que una simple delimitación geográfica, es el espacio hace referencia a todo un tejido económico y social que comprende un conjunto de personas, culturas y actividades diversas ... "un espacio, apropiado por una sociedad bajo un sistema de intencionalidades que organizan y cualifican ese espacio. Este sistema de intencionalidades bien puede ser múltiple y fragmentado lo que no indica una territorialidad fragmentada en donde cada actor tiene objetivos individuales y diferentes al resto de los actores, o bien puede existir una territorialidad colectiva y consensuada que genera un territorio con unidad de objetivos y proyectos". (Sili, 2007).

El desarrollo local puede ser considerado como una combinación de redes, en las que se entrelazan recursos, se configuran identidades y se consolidan o se re-definen, relaciones de poder. Se ponen de manifiesto las articulaciones de las organizaciones en diferentes dimensiones y estrategias que poseen.

2.2 Enfoques empíricos

Al analizar cómo se construyen y relacionan el territorio, la identidad y la acción colectiva en los movimientos indígenas, Gómez reflexiona, diciendo que es un proceso simultáneo que no está exento de luchas y tensiones. En este proceso activa las relaciones que dan sentido a su "estar juntos" y a los objetivos que se persiguen. La identidad debe ser entendida como un producto de contextos sociales e históricamente estructurado y analizada como en permanente trasmutación. Cuando el autor hace referencia territorial nos dice que consiste en comprender a la tierra como un recurso material, cultural y soporte político a la existencia de un pueblo, también habla del espacio vivido por los grupos sociales lejos de ser solo una posesión de cierta cantidad de hectáreas. Gómez señala que la defensa territorial es la base de la organización indígena y su actividad colectiva. (Gómez, 2009)

Uribe hace un análisis de las políticas públicas y estrategias respecto a la identidad territorial en los países de la comunidad andina, en el cual concluye que

la mayoría de los marcos normativos actuales para Colombia no se encuentra planteada la temática del desarrollo del territorio a través de la valoración de sus productos y servicios con identidad. A su vez que los municipios no poseen recursos, lo cual no les permite tomar papeles activos en algunos procesos y proyectos de desarrollo del territorio. Gran parte de las experiencias que rescatan la identidad están asociados al paisaje y cultura local, como es el caso del Eje cafetero. Como aspecto positivo se rescata que las experiencias de este tipo, fortalecieron la cultura y el folclore en torno a la producción de los productos, el desarrollo de ferias y el posicionamiento de ferias de atractivo turístico. Como conclusión Uribe dice que en América latina, especialmente en la comunidad andina las experiencias se han dado por generación espontanea de los actores locales, inducidas directa o indirectamente en su gran mayoría por organismos no gubernamentales. (Uribe, 2007)

Teniendo en cuenta que uno de los símbolos y orgullo de la ciudad de Maciá es la organización de la Expo Maciá (Fiesta de la Miel), parte de la revisión de antecedentes empíricos está relacionado a la organización de un evento como estrategia para la consolidación de la identidad territorial. Morales y Vela, señalan la importancia de la construcción de imágenes territoriales vividas in situ, con la posterior consolidación en el imaginario colectivo de los organizadores y los asistentes. Las autoras remarcan también las redes de interacción que se crean alrededor de estos eventos. La finalidad a alcanzar será añadir, con esto valor al territorio con una marca que trasmite valores eminentemente emocionales y singulares. (Morales, 2009)

En el estudio de caso que realiza Andrea Benedetto, sobre cuatro departamentos de la provincia de Mendoza, señala la oportunidad de considerar las identidades de las comunidades como "un valor" agregado ya que las particularidades culturales se ven plasmadas en los productos y servicios tradicionales de una zona. La identidad de la población rural tradicional se va reforzada, antiguos productores buscan diferenciarse de los nuevos capitalistas. Estas nuevas construcciones identitarias están fuertemente arraigadas a la cultura del lugar, o lo cotidiano, a la antigua forma de trabajar la tierra, etc. Se recuperan además viejas costumbre vinculadas a los festejos de cosecha de las frutas más relevantes. Benedetto concluye que la valoración de las identidades territoriales, pueden ser concebidas como "capitales", tangibles e intangibles de una sociedad

y convertirse en una oportunidad, en la medida que el territorio logre estructurarse como lugar de estrategias conjuntas y poder compartido, innovación institucional y construcción política.(Benedetto, 2006)

Otro antecedente de estudio es el de "El caso de Calabria" (Italia), es a tener en cuenta ya que en algunos lugares de la isla, por su origen muy ligado a la cultura griega, se hablaba un tipo de dialecto griego, esta característica de parte de la población era considerada marginal. Sin embargo a raíz de una serie de políticas que realzaron estos dialectos y costumbres asociadas a su origen, esto se transformo en algo positivo y movilizador de del redescubrimiento del patrimonio cultural con el que contaban. Esto promovió el desarrollo a través del turismo y la organización de un festival de música. Tanto la valoración de su dialecto como la organización del festival han generado en el territorio círculos virtuosos de desarrollo sostenible, vinculados a la gastronomía, turismo, artesanías, lo que le otorga dinámica a la economía del territorio.(Saco, 2007)

3. MARCO TEÓRICO PROPUESTO

3.1 Desarrollo, identidad y participación

En el trabajo desarrollo local: un desafío contemporáneo, Arocena plantea que la dimensión socioeconómica no alcanza para definir a una comunidad, dice que esta se nutre de su propia historia y así constituye un sistema de valores interiorizado por cada uno de sus miembros. Cada individuo se reconoce a sí mismo formando parte de un conjunto bien determinado que puede identificarse con una comunidad. La expresión «yo soy de...» expresa pertenencia a una comunidad determinada. En este nivel cultural, la pertenencia se expresa en términos de identidad colectiva. Para que exista sociedad local es necesario que el conjunto humano que habita un territorio comparta rasgos identitarios comunes. Esto quiere decir que los individuos y los grupos constituyen una sociedad local cuando muestran una «manera de ser» determinada que los distingue de otros individuos y de otros grupos. Este componente identitarios encuentra su máxima expresión colectiva cuando se plasma en un proyecto común. Un territorio con determinados límites es, portador de una identidad colectiva expresada en valores y normas interiorizados por sus miembros y cuando conforma un sistema de relaciones de poder constituido en torno a procesos locales de generación de riqueza. Dicho de otro modo, es un sistema de acción sobre un territorio limitado, capaz de producir valores comunes y bienes localmente gestionados (Arocena, 1995). Sobre este punto se buscara analizar el "soy de Maciá",

ligado a lo productivo y a lo geográfico.

“La identidad colectiva local es producto de una continuidad en el tiempo vivido conscientemente por un grupo humano, generadora de una acumulación cultural en términos de sistemas de normas y valores, alimentada de continuidades y rupturas, de permanencias y de ausencias. Toda sociedad es un sistema de valores interiorizado por sus miembros, implica la pertenencia a una comunidad y reconocerse en una identidad colectiva compartida, proceso que se da generalmente en un ámbito territorial. (Arocena, cit. Di Pietro 2001)” (Monochesi, 2004 pp 101-123).

“La identidad según Larrain Ibañez (citado por Di Pietro, 2001), es un conjunto de valores, cualidades y experiencias comunes, que está en permanente construcción y reconstrucción dentro de los nuevos contextos y situaciones históricas y no pueden concebírselas como algo fijo e inmutable. Las identidades son un asunto tanto del “ser” como del “llegar a ser”, están sujetas al continuo juego de la historia, de la cultura y el poder, de las prácticas y de las relaciones cotidianas, de los símbolos e ideas existentes.....la identidad no es solo que somos sino también “que queremos ser”.”(Monochesi,2004 pp 101-123). Es la identidad social por diferenciación, tiene una base territorial importante, se caracteriza por la de resistencia a pérdida del territorio y de defensa de la calidad de vida y de los sistemas de vida frente al avasallamiento de las fuerzas económicas que trastocan el espacio y la naturaleza en función de objetivos económicos (Sabatini, 1997).

El rol del municipio junto al de otras instituciones del territorio gestionando el proceso de desarrollo local parecería haber tenido un rol destacado, La iniciativa capaz de producir efectos de desarrollo local no es una acción aislada llevada adelante por un individuo o por un grupo. Se trata más bien de iniciativas generadas y procesadas dentro de un sistema de negociación permanente entre los diversos actores que forman una comunidad local. Esta tendencia a articular las distintas iniciativas deberá desembocar en la creación de instituciones adecuadas que sirvan de marco a la situación de negociación entre diferentes racionalidades. La puesta en práctica de procesos de participación local necesita de formas institucionales capaces de estimular e integrar el potencial de iniciativas existente en la comunidad local (Arocena, 1995). Como sostiene Arocena, la participación social posee motivaciones distintas: “hay quienes sostienen el protagonismo social como base de una propuesta democratizadora del desarrollo, de naturaleza cualitativamente distinta a las formas tradicionales; otros sostienen la participación como integración

social de sectores sociales marginados a las gestiones gubernamentales; también existe un discurso participativo que sostiene la eficacia técnica que la planificación implica en la confección de diagnósticos de situación cuando existe una escasa información formal y/o confiable, en el análisis de jerarquías de necesidades sociales que son extremadamente difíciles de discernir y en el control de proyectos de inversión. En todos los casos señalados, sin embargo, queda bien establecido para todos estos enfoques que la escala local es una dimensión privilegiada para afianzar los procesos participativos” (Arocena, 1995).

La participación social es llevada a cabo por las instituciones y no parecería darse en este caso de forma individual. La participación social local es entonces pertinente por la escala en la que se generan y se tratan los datos y porque se estructura a partir de un sistema de actores capaz de integrar sus iniciativas en estrategias comunes al conjunto de la sociedad local, sin perder el potencial creativo de individuos y grupos (Arocena, 1995). Sabatini, señala que la participación implica algo tan práctico como tiempo y trabajo, y nadie está dispuesto a dilapidarlos. Debe existir una cierta expectativa de que algo se puede lograr. Y el surgimiento o resurgimiento de conflictos territoriales locales eleva esas expectativas. Los conflictos territoriales estimulan la participación porque crean un espacio político significativo a nivel local (Sabatini, 1997). “A través de la participación en organizaciones comunitarias, la población de localidades impactadas por el despliegue económico tiene hoy la oportunidad de afianzar un nuevo estilo de hacer política: Una política “de la gente” que desafía a la política oficial de los partidos y del Estado; una política que a pesar de ser reactiva encierra posibilidades de cambio social; una política que abre un nuevo camino para contribuir a la formación democrática de políticas públicas; y que puede ayudar a dar nuevamente un lugar central al tema de la distribución de la riqueza” (Sabatini, 1998).

Baño en su planteo, quizás se aproxima más a la situación de Gdor. Maciá, ya que dice, que esta puede ser entendida como una participación en “actividades públicas”. La participación social, como las de carácter comunitario, el asociativismo privado y otras que se desarrollan en función de variados intereses o valores circunscritos a la esfera privada pueden tener relaciones activas con el poder público. Pero cuando se está haciendo referencia a lo público es necesario aclarar que lo público no se agota en el Estado. La participación social, según se ha dicho, no se considera participación ciudadana sino en tanto y en cuanto se relaciona con el poder

público (Baño, 1998). Un punto a analizar es la Expo Maciá, se asociara la misma a la definición de capital simbólico, como define Pierre Bourdieu, este es una propiedad cualquiera, fuerza física, riqueza, valor guerrero, que percibida por unos agentes sociales dotados de las categorías de percepción y de valoración que permiten percibirlas, conocerla y reconocerla, se vuelve simbólicamente eficiente, como una verdadera fuerza mágica: una propiedad que, porque responde a unas expectativas colectivas, socialmente constituidas, a unas creencias, ejerce una especie de acción a distancia, sin contacto físico (Bourdieu, 1997).

Atributos de una comunidad como lo son su nivel de participación social, la identidad (sentido de pertenencia) y el capital simbólico, son elementos a analizar para comprender el origen de las acciones que promuevan el desarrollo local. Giddens afirma: "Acción es, con otras palabras, nada más que la permanente intervención de los seres humanos en el mundo natural y social de acontecimientos. Además pretendo conceptualizar la acción como un fenómeno que dura en el tiempo: quisiera hacer clara la relación tiempo acción. Por cierto, como ya he dicho, no igualo acción con intencionalidad, pero la acción toma sin embargo su curso de un sujeto intencional, el cual se orienta hacia el pasado, del mismo modo que intenta realizar proyectos en el futuro." (Citado por Aronson, 1999:57). En su libro acción colectiva y corporaciones agrarias, Lattuada señala que estas son el reflejo de sentimientos, valores, necesidades o intereses comunes de individuos que cooperan, se organizan y actúan, con mayor o menor grado de formalización e intensidad, de forma tal de obtener bienes tangibles o intangibles, en beneficio individual, como del propio grupo de pertenencia.

En el proceso de desarrollo local de Maciá, como sostiene Costamagna, el territorio se convierte en un factor clave para el desarrollo de la sociedad y la competitividad. Su propia historia, valores, cultura, educación y estructura institucional pueden ser activadores y accionar a favor del crecimiento o también pueden demorarlo por no anticipar y enfrentar los cambios y las oportunidades. Costamagna, considera, que se debe trabajar en la forma de movilizar los activos presentes en toda comunidad y reflexionar sobre las distintas estrategias y políticas para la generación de innovación. Los procesos de desarrollo deben generar acciones que lleven a: formar recursos humanos, lograr interacciones eficaces entre las esferas públicas y privadas, liderazgos, diálogos y consensos institucionales, visión estratégica, construir información y aprender a utilizarla, entre otras cosas. Las organizaciones de la

sociedad civil pasan a tener un rol importante, es decir que estas pasan a actuar junto con el estado en la construcción del territorio. (Costamagna, 2008), esto podría explicar porque la estrategia del gobierno municipal de asociar la imagen del pueblo con una actividad productiva tuvo aceptación por la población.

Se entiende que las nuevas vinculaciones entre desarrollo y territorio plantea la posibilidad de que en los proyectos locales de desarrollo juegen un papel fundamental los actores individuales y colectivos, sus procesos de interacción y los rasgos de la organización social donde estos se desenvuelven (Mandoery, 2001). El desarrollo local hace referencia al impulso de un proceso de cambio socioeconómico y cultural cuyo atributo básico es la integralidad. El potencial de desarrollo endógeno de una comunidad no solo está constituido por la dotación de recursos materiales disponibles sino por las capacidades auto gestionadas a partir de las capacidades de los agentes locales para generar iniciativas y compatibilizar esfuerzos (Boisier 2001, cit. por Cravacuore, 2003). Para que estos procesos se realicen es necesario establecer entre actores sinergia social, capaz de alentar un proceso de mejora económica con equidad social y equilibrio ambiental. Reforzando la idea de asociación de actividad productiva "limpia", la promoción del desarrollo local requiere contar con estrategias diferenciales que rescaten sus particularidades, valores, rasgos culturales e identitarios propios (Boisier 2001, cit. por Cravacuore, 2003).

"Vazquez Barquero (2002:25) sostienen que "el desarrollo local es el proceso de crecimiento y cambio estructural, que se produce como consecuencia de la transferencia de recursos de las actividades tradicionales a las modernas, mediante la utilización de economías externas y de la introducción de innovaciones; que genera el aumento del bienestar de la población de una ciudad, de una comarca o de una región" (Vazquez Barquero, 2002. Cit Madoery 2007).

4. MATERIALES Y METODOS

4.1 Recolección de la información

La primera etapa del estudio consistió en una revisión de la literatura existente en los temas del marco conceptual, estos fueron: capital simbólico, identidad, participación ciudadana, desarrollo local y territorios. Esta etapa también incluyó la búsqueda y recolección de información secundaria sobre la localidad de Maciá, tanto de datos económicos como socio-culturales. Las fuentes de datos utilizadas fueron, los registros históricos municipales de Maciá, registros de la delegación de la SAGPyA de Rosario del Tala, registros de la secretaria de producción municipal de Maciá, informes y boletines de INTA, informantes calificados, Informes del INDEC y la recolección de datos obtenidos mediante entrevistas semi-estructuradas.

4.2 Entrevistas semiestructuradas

Para la recolección de datos de tipo cualitativo se realizaron entrevistas semiestructuradas, en estas se definieron los ejes a trabajar, que fueron: la identidad territorial de la comunidad de Maciá, trayectoria personal, vínculos con el gobierno municipal, visualización de un proyecto colectivo y los modos de participación político-ciudadano en los distintos espacios. Los ejes de las entrevistas nos permitieron definir las categorías de análisis, durante el transcurso de las entrevistas estas fueron retroalimentándose. Las personas entrevistadas fueron representativos de de diversas áreas: Productores agropecuarios, empresarios del sector maderero y de servicios, pastor de una iglesia, representante del centro de jubilados, presidentes de clubes locales, representante de cooperativa de servicios, representantes de comunidad charrúa, concejales opositores, estudiante de nivel medio, docentes, ex funcionarios. La elección de cada uno de los entrevistados fue analizada teniendo en cuenta al sector que representaba y su trayectoria social. Para el análisis de los datos recolectados, se utilizó la propuesta de Creswell (citado por Sampieri, R. 2010) quien simboliza el análisis de la información como una espiral la cual se debe cubrir desde varias facetas o diversos ángulos para un mismo fenómeno de estudio.

En cuanto a la metodología utilizada en el análisis de las entrevistas de sobre identidades y territorios, se usó la que propone Benedetto, con algunas modificaciones, que consiste en la construcción de una matriz de sistematización de rasgos de identidad territorial, en la misma se analizan los actores sociales que aportan a las acciones de desarrollo y en donde y en que es posible señalar los rasgos de (Benedetto, 2005).

Se le entrevisto a los siguientes representantes de diversos sectores:

- Presidente del club deportivo
- Presidente del centro de jubilados
- Pastor de la iglesia luterana
- Empresario de una empresa de servicios (internet)
- Empresarios de sector de artículos regionales
- Funcionarios en ejercicio de la gestión
- Ex funcionario y productor agropecuario

- Presidente de la cooperativa de agua potable y docente
- Docente y director del hogar escuela
- Concejal de la oposición en ejercicio
- Adolescente de 17 años
- Cacique de la comunidad Charrúa

Poder entrevistar a representantes de diversos sectores sociales me permitió tener una visión global de los factores sobre los que la investigación indagaba; permitiéndome poder identificar con mayor precisión los factores y su aporte al eje central de estudio que era el desarrollo local.

4.3 Ejes de entrevistas semiestructuradas

Los ejes sobre los cuales se trabajó en las entrevistas fueron los siguientes: visión del funcionamiento social, vínculos con la gestión municipal, identificación de un proyecto colectivo, participación política, percepción de Maciá y sentido de pertenencia.

4.4 Análisis de la información obtenida

Luego del análisis de la información secundaria y la obtención de datos de las entrevistas, y una vez categorizados los mismos, se procedió a buscar las conceptualizaciones que emergieron de las mismas, los significados y representaciones, también se buscó poder relacionar las diferentes categorías de análisis para poder fundamentar las hipótesis (Sampieri, R. 2010)

5. RESULTADOS Y DISCUSION

ANÁLISIS DE LOS ELEMENTOS QUE APORTARON AL PROCESO DE DESARROLLO DEL TERRITORIO DE GDOR. MACIÁ

5.1 Territorios y poder. Generación del 95

Comienzo este capítulo describiendo a lo que he definido como "la generación del '95", porque de lo derivado de las entrevistas surge que fueron este grupo o gran parte de ellos los que ocuparon cargos públicos y políticos que marcaron algunas de las estrategias del municipio, y aun hoy se encuentran en esa función (aunque con rotaciones en los cargos asignados).

Los entrevistados señalan un cambio en las estrategias del gobierno municipal a

partir del año 1995, marcándolo como un hito en el tipo de gestión del municipio, donde no solo cambia su categoría, sino que coincide con un cambio de los funcionarios. Durante 1995, como relatan los entrevistados, se produjo una renovación política dentro del partido radical en Gdor. Maciá, originada en su gran mayoría por un grupo conformado por jóvenes, estos ganan las internas partidarias y luego las elecciones generales con un margen muy pequeño.

Los cambios políticos hacia adentro del partido y, en la situación del municipio³, propiciaron la implementación de la plataforma electoral, aunque con muchas limitaciones ya que no contaban con el presupuesto que esperaban. Con el presupuesto con el que contaban y las muchas demandas de la comunidad, era imposible sostener un equipo técnico que gestione proyectos de tipo productivo, entendiendo que ese era el eje del cambio que necesitaba el municipio. Esta fue una de las motivaciones para asociarse de forma transitoria con diferentes instituciones nacionales e internacionales, para poder financiar los proyectos y contar con equipos técnicos que acompañen el proceso. Según un ex secretario de producción entrevistado el reto más grande fue dejar de pensar solo en el cordón-cuneta o el barrido de las calles para plantear proyectos de desarrollo local. Poder llevar a cabo un proyecto de desarrollo local implicaba un cambio en la manera de gestionar los recursos municipales y un cambio de objetivos, más ligado al largo y mediano plazo que a la resolución de contratiempos mas de tipo operativo. Esta situación va en concordancia con lo expresado por Manzanal que nos habla de que en la construcción de proyectos políticos alternativos, se transforman las relaciones de poder, se moviliza el cambio institucional y deviene una nueva territorialidad. Más allá que modificar las estructuras de poder enquistadas es un gran reto, el hecho de solo cuestionarlas es un gran avance (Manzanal, 2007), parecería que esta “generación del ’95, al menos en ese momento, cuestiono fuertemente las estructuras existentes). La asociación con capacitadores de la GTZ, INTA, INTI; Cámara de Comercio de Rosario entre otras instituciones les abrió el abanico de ofertas de financiamiento de proyectos, capacitación de funcionarios y de emprendedores locales y les dio herramientas de gestión.

Una de las estrategias que vieron como factible era la asociación del territorio a

³ En la provincia de Entre Ríos, el municipio al superar los 5.000 habitantes, cambia su categoría y pasa a tener potestad de

una exposición, en la cual se podrían mostrar las potencialidades del mismo. Esta exposición también sería un punto de confluencia de la participación de toda la comunidad. Según describieron algunos de los entrevistados, la participación ciudadana se vio plasmada en la organización colectiva de las primeras ediciones de la ExpoMaciá, a través de la participación directa o a través de las instituciones. En los sectores más vulnerables la participación fue más difusa ya que las urgencias eran otras y requerían no de proyectos a largo plazo sino de soluciones inmediatas. Abramovay bien lo plantea sosteniendo que la participación popular tiende a producir un conjunto de reivindicaciones que no se parecen a un plan de desarrollo, sobre todo en situaciones de mucha pobreza, sino a una suerte de "lista de compras", cuya ejecución da lugar a una tensión clientelística más que a decisiones estratégicas. (Abramovay et al, 2007), esto se asemeja a lo que ocurrió en Maciá, donde los sectores de clase media y no los más vulnerables en cuanto al nivel de pobreza son los que más se involucraron en la participación y organización de la exposición.

La asociación del territorio con la producción y luego más específicamente con la producción apícola, fue el eje de muchas de las políticas municipales durante los periodos siguientes. Este grupo político se sostuvo en la gestión de gobierno desde 1995 a la fecha, aunque en la actualidad disminuido en sus integrantes originales por diferencias políticas, rotando sus integrantes en las diferentes funciones. Los proyectos y estrategias actuales difieren de los que llevaban a cabo en ese momento donde la limitante principal que era la financiación ha sido superada ya que los cambios a nacional le permiten al municipio recibir coparticipaciones y fondos provenientes de la soja. La política actual del gobierno municipal apunta a la obra pública y a la infraestructura ya que al crecer la comunidad los servicios se veían colapsados. En los diferentes relatos que los entrevistados hacen del crecimiento y de la estrategia elegida para el desarrollo de Maciá, la presencia del gobierno municipal es muy marcada en los últimos quince años, tanto en las voces de apoyo como en las de oposición, esta situación concuerda en gran parte con lo expresado por Manzanal al citar a Lopes de Sousa (1995:78) cuando este dice que el territorio es "el espacio definido y delimitado por y a partir de las relaciones de poder" y dice que la cuestión primordial no son las características geocologicas y los recursos naturales de determinada área, o que se produce o quien lo produce, o cuáles son las relaciones afectivas y la relación de un grupo social y su espacio, lo que importa en el estudio del territorio es "quien domina y quien influencia y como domina o influencia en ese

espacio", dado que "el territorio es esencialmente un instrumento de ejercicio del poder". Manzanal (2007). Si como indica Manzanal, como se domina y como se influencia el territorio es hasta más importante que los recursos geocologicos, la escasa articulación en la actualidad con instituciones con un fuerte eje en lo productivo y tecnológico, marca un cambio de estrategia del mismo y en la capacidad de maniobrar de estas en el territorio sin el aval del municipio. Esto se puede palpar en Maciá, donde más allá de la construcción de espacios de participación, al tratarse de un pueblo pequeño la estrategia de quien ejerce el poder es la que predomina y marca los tiempos y agendas.

5.2 La diversidad productiva

El origen productivo de Maciá y su zona fue la explotación del monte para leña y carbón, con la llegada de los primeros inmigrantes la actividad fue tomando un giro hacia la actividad agrícola-ganadera tradicional de la provincia de Entre Ríos. La producción local ha ido cambiando a través del tiempo en cantidad de empresas y profesionalización de las mismas. Esto no se da en localidades más cercanas como Gdor. Sola, Echague, donde prevalece la agricultura y Durazno o Guardamontes realizan actividades productivas tradicionales como ganadería y aunque a partir de los últimos cinco años hay un avance de la agricultura.

Actualmente se pueden considerar cinco ejes productivos agropecuarios de importancia que se desarrollan en la zona de Maciá: apicultura, tambo, avicultura (huevos), agricultura y ganadería, también hay actividades productivas no agropecuarias, como la metalurgia y la producción de artículos regionales en madera. Otras actividades no tan extendidas como la avicultura (pollos parrilleros), cría de cerdos, etc. La apicultura sin lugar a dudas es la actividad que más se ha desarrollado desde hace dos décadas, existen unos 350 productores apícolas registrados. La producción de miel de la zona es de unas 1.500 Tn anuales, con una miel característica, que es la miel de chilca⁴. A la actividad productiva apícola se le suman industrias relacionadas, como fábrica de implementos para la apicultura, fraccionadora de miel, fábrica de material para colmenas, indumentaria apícola.

⁴ La miel de chilca posee un sabor algo picante debido a su marcada acidez. En relación al origen botánico la chilca es un arbusto conocido científicamente como *Baccharis salicifolia*.

La segunda actividad en importancia, si la evaluamos en función de los productores involucrados, son los tambos, con la característica importante de que parte de la producción se industrializa como queso. La ganadería tradicional bovina sigue ocupando un lugar importante en la cadena productiva, en la zona se producen animales de carne de alta calidad de las razas Hereford, Aberdeen Angus, Braford, Brangus.

La agricultura ha tenido un crecimiento, esto sin dudas ocurrió de la mano de la siembra directa. La mayor superficie cultivada está orientada a soja, trigo, maíz y sorgo.

cultivo	Superficie sembrada(ha)1999-2000	Superficie sembrada (ha) 2011/12
soja	6.400	64.770
maíz	4.500	9.730
trigo	8.200	10.561

Existe una interesante diversidad industrial. El más importante de los sectores es el de la madera, que cuenta con cuatro empresas importantes y al menos veinte microempresas que se dedican a industrialización del algarrobo, para la fabricación de recipientes de uso gastronómicos (platos, pizzeras, mates, yerberas, paneras, etc.). El área de servicios y comercio también está desarrollada y es muy variada, este abanico va desde servicios para decoración de eventos hasta proveedores locales de internet, en su mayoría se trata de empresas familiares que comenzaron como microemprendimientos pero en la actualidad tienen proyección regional. Otras actividades se desarrollan en este ámbito como fábrica de aberturas de madera, muebles, implementos rurales, aserraderos. Otras industrias que se realizan en la localidad son las metalúrgicas, alimento para animales, premoldeados de hormigón, panaderías, etc. La actividad industrial se encuentra eximida impositivamente en el ámbito de la ciudad de Maciá, esto es así por una resolución del concejo deliberante y busca beneficiar así la generación de mano de obra.

La diversidad productiva no es una estrategia exclusiva de Maciá, sino que se da en el resto de la región, como lo plantea Gange en su trabajo de caracterización de las estrategias productivas en la colonia primero de mayo, la diversidad productiva es parte de la estrategia de los pequeños y medianos productores para incrementar sus ingresos. En Maciá estas múltiples actividades se dan en el caso agropecuario hacia el interior del establecimiento, pero a nivel macro, la comunidad también presenta variadas actividades, asociadas a especializaciones productivas no tradicionales ni agropecuarias, como lo es el caso de la fabricación de artículos regionales en madera, y a un clúster en el caso de la apicultura.

Las distintas actividades no son estáticas, sino dinámicas, en cuanto quien y en qué proporción las realizan, ya que gran parte de los entrevistados manifestó que no realiza la misma actividad productiva que sus padres; a la su vez durante su trayectoria personal, modifico la actividad que generaba los mayores ingresos. Seguramente, la variabilidad en las actividades productivas tiene que ver con los vaivenes político-económico macro a nivel país, pero también con una estrategia para seguir perteneciendo a Maciá. Dos de los entrevistados, Claudio y Fernando de aproximadamente 45 y 50 años relataron que cambiaron su actividad económica, Claudio realizaba clearing bancario y ahora se dedica a la producción de artículos regionales y Fernando era comerciante y ahora productor agropecuario, ambos vivieron en otras ciudades pero volvieron a Maciá. Lucio y Javier vivieron en el sur donde trabajaban de docentes y luego de unos años decidieron volver, ahora Lucio es productor agropecuario y docente y Javier empleado del SENASA.

Estos cambios en las trayectorias laborales-productivas tienen que ser analizados poniendo parte de la discusión en las políticas locales que favorecen la capacidad de emprender y no solo características de índole personal, la capacidad de cambio se manifiesta sobre todo en niveles sociales medios, con cierta capacidad económica-financiera de afrontar las reconversiones productivas. En los sectores de pobreza más estructural, esta situación no se vio con tan marcada evidencia. En los sectores más vulnerables el empleo público (como jornaleros municipales) toma un rol preponderante. Celia, representante de la comunidad charrúa, explico que las mujeres de la "comunidad" son empleadas por el municipio para el barrido de las calles y que las oportunidades de mejores trabajos son escasas por su baja preparación, "a mi me hubiese gustado estudiar para maestra pero no pude", dijo

aunque también conto que su trabajo era preparar alumnos en clases particulares.

La diversidad en el tipo de producciones, surge de la descripción de las actividades de los entrevistados, no es un rasgo que se exprese desde el discurso oficial, sino que sobre todo, los entrevistados lo dejaron sentado en contraposición a que lo que caracterizaba el territorio era la apicultura.

5.3 La fabricación de artículos regionales

La producción de artículos regionales en madera, se va incrementando en Maciá, se estima que en la actualidad hay en funcionamiento unas veintidós fábricas de artículos regionales en madera, de las cuales tres o cuatro producen la mayor parte de los mismos y poseen habilitación para realizar dicha actividad. El resto de las empresas surgen como desprendimientos de estas, y son llevadas a cabo por ex empleados que se independizan, estas últimas se caracterizan por la informalidad de sus producciones, tanto impositivas como municipales. En su mayoría son emprendimientos familiares que a su vez generan más mano de obra, aunque esta última en negro. Las empresas de mayor envergadura tienen un promedio de 30 a 60 empleados y también poseen un sistema de logística y distribución de sus productos. El destino de estos artículos regionales, mates, tablas de asado, de pizza, ceniceros, etc., son mayormente los centros turísticos.

Al recorrer el parque industrial de Maciá el paisaje muestra montañas de aserrín producto de la fabricación de artículos regionales, esto sumado a los mates, tablas y demás artículos de madera que se secan al sol para luego ser encerados, son varias las fábricas que por su envergadura generan mucho volumen de residuos y tuvieron que radicarse en el parque industrial y salir del casco urbano. Las "materias" como se llama a este tipo de taller que fabrica artículos regionales no solo se limitan a el área del parque industrial, sino que se encuentran distribuidas en las afueras del pueblo, en zonas no tan urbanizadas, es muy común que ex empleados de materias más grandes, se inicien en la actividad, ya que la inversión en maquinaria no es tan limitante, solo se necesita una sierra y un torno de carpintero. Los artículos regionales se comercializan en puntos turísticos de la provincia y de Buenos Aires. Las ventas y distribución en su gran mayoría se realizan de forma directa, en cualquier escala de taller, las empresas con mayor volumen de producción tienen camiones para

organizar su logística, y los demás en camionetas o autos particulares con trailers.

La materia prima de las empresas más grandes, o sea la madera, no proviene de la región sino que es traída en su gran mayoría de la provincia de San Luis; los talleres más pequeños utilizan maderas locales, aunque no cualquier madera sirve ya que debe poseer un veteado característico. Es común que varias materias se unan para comprar madera en conjunto y amortiguarlos gastos de fletes. La fabricación de artículos regionales no es una actividad "sustentable" desde el punto de vista agroecológico, ya que el origen de las maderas que se emplean no están del todo claro, además de la generación de residuos (aserrín) que no tienen un uso alternativo. Estas dos características, más el trabajo en negro, parecieran ser en parte la razón por la cual es una actividad invisibilizada aunque genere muchos recursos.

5.4 Las representaciones y la construcción de la identidad local

Creo necesario hacer un apartado para el análisis del desarrollo de la apicultura en Maciá, pero no solo desde el aspecto productivo, sino haciendo hincapié en como la actividad fue tomando un rol protagónico en cuanto a su asociación con el perfil productivo, con un evento productivo-cultural del pueblo y la imagen que se proyecta hacia el exterior e interior de Maciá.

5.4.1 Clúster apícola

Maciá fue declarada capital provincial de la miel y capital nacional de la apicultura, en el año 2010. La apicultura comenzó a fomentarse a mediados de la década del '90, como parte de una estrategia municipal de generación de empleo e ingresos para las familias, esta actividad no requerían ser propietario de tierra ni una inversión inicial demasiado alta para iniciarse en la misma. Fernando, u, funcionario de la secretaria de la producción al ser entrevistado menciona que "hubo una muy fuerte participación del estado local para a la tecnificación de la apicultura, no solo hubo financiamiento", cabe resaltar que el municipio inició relación con diversas entidades vinculadas a la apicultura, no solo referente a lo tecnológico sino también a

la comunicación, a organismos de países limítrofes y organizaciones de productores, la estrategia fue la realización de un evento muy convocante que les permita vincularse con "el afuera" y el eje central sería en principio una especialización productiva del territorio, la apicultura reunía los requisitos necesarios, debido a el fomento de la misma a nivel nacional, precios convenientes y no requería de tierra propia. Fernando continúa diciendo: "Otras actividades que también tenían características similares como la cría de chinchillas, conejos o la producción de huevos de codornices, también fueron impulsadas, pero sus mercados fueron menos estables y fracasaron, además de requerir mayor cantidad de trabajo diario a diferencia de la apicultura en la cual hay estacionalidad del trabajo". Este fomento de la actividad apícola es coincidente con un incremento a nivel provincial y nacional y un posicionamiento de la Argentina como productor de miel a nivel mundial. La actividad ya se encontraba en la zona, pero era llevada a cabo por unos pocos productores. Paralelo a incentivar la producción de miel, el municipio implementó una política de profesionalización de la misma, mediante la asociación con el programa de INTA, PROAPI, mediante la implantación de cursos, capacitaciones, formación de jóvenes técnicos, etc. La realización anual de una exposición apícola, única en la provincia, fue un incentivo para muchos de los que recién se iniciaban en la actividad y una manera de afianzar a las nuevas producciones anexas a la actividad, como son la fabricación de material, máquinas extractoras de miel, ropa de trabajo, venta de material vivo, etc.

Las actividades relacionadas con la apicultura, en Maciá presentan características de clúster, según el documento elaborado sobre Maciá por la Bolsa de Comercio de Córdoba en 2007, la primera de estas características se refiere a la proximidad geográfica. En ese trabajo se describe toda la cadena productiva, y las actividades relacionadas que le dan forma al clúster, y hacen hincapié en que esto se lleva a cabo en un espacio de 60 mil hectáreas, por lo que cumple con ese requisito. Otra característica es el entramado de red, que describe las relaciones entre los diversos actores. En la apicultura de Maciá, las relaciones productivas no se limitan a una interacción proveedor-cliente, sino que están mucho más abiertas a otros actores. El sector apícola interactúa con el medio social en el que se desenvuelve. La tercera característica es la especialización, cada miembro del entramado productivo apícola se centra en una actividad propia, diferenciada de las demás, la especialización no implica independencia de los demás actores; todo lo contrario

profundiza la simbiosis y el carácter imprescindible de las relaciones entre ellos, la tabla 1 nos muestra la diversidad y cantidad de empresas relacionadas a la actividad apícola, este relevamiento fue realizado por la revista española "vida apícola", durante una visita de apicultores españoles en la cual recorrieron las empresas del sector y a productores. Finalmente, la innovación es la última de las características que distinguen a un clúster. Innovación no solo se refiere a nuevos productos sino también a nuevas formas de hacer los mismos, es decir innovaciones en el proceso, además de innovaciones de productos. El concepto está muy relacionado a los procesos de aprendizaje que se dan dentro de una empresa, entre empresa y entre cualquier agente que de alguna manera u otra forme parte del clúster. El conocimiento, ya sea tácito o articulado, que circula entre los distintos agentes, es lo que permite hacer mejores cosas y descubrir nuevas maneras de hacer las cosas. En Maciá los procesos de aprendizaje son de carácter informal (de productor a productor), aunque las instituciones han generado un sistema de capacitación permanente

Descripción de las empresas y organismos vinculados a la actividad apícola.

Empresa o emprendimiento Apícola	Actividad
Guillermo Sinde apicultura	servicio de extracción, acopio de miel, producción de miel
Mieles entrerrianas SRL	Acopio, extracción, homogeneizado, pasteurizado, fraccionado, exportación a granel y fraccionado de miel, servicio de análisis de miel.
Apícola Maciá	Fábrica de implementos de extracción de miel, recuperadores de cera.
APACE (Asociación de apicultores del centro)	Producción y extracción de miel.

Apícola La Nodriza	venta de núcleos, miel
Grupo Apícola de Cambio Rural Centro	Producción de miel, núcleos y paquetes de abejas.
Indumentaria SB	indumentaria apícola
El número 10	Fábrica de guantes para apicultores.
Ahumadores ECO	fábrica de ahumadores
Induguant	fábrica de guantes e indumentaria para apicultores
Apícola Crettaz	fábrica de material para colmenas, núcleos y paquetes de abejas
Ing. Industrial Víctor Horisberger	higiene y seguridad del trabajo, asesoramiento y planificación de salas de extracción de miel
Tec. Javier Crettaz	asesoramiento en tecnología apícola
INTA	Asesoramiento y capacitación
Secretaría de Producción de la Municipalidad de Maciá	Gestión de proyectos, asesoramiento y capacitación. Organización de Expo Maciá
Actualidad apícola	Radio integral, programa de radio
Apícola Uhrig	fábrica de materiales para colmenas
Cera estampada Angel	fábrica de cera estampada
Apícola El Ceibo	producción de reinas, celdas, paquetes de abejas

Metalúrgica Uhrig	herramientas para apicultura
Centro Educativo de Nivel Terciario N° 50	Formación de técnicos apícolas
Tec. Flavio Krumrick	asesor técnico apícola
Esc. Agrotécnica Gdor. Maciá	Formación en apicultura
Laboratorio Entrerriano de mieles	análisis de origen botánico, análisis físico-químico
Establecimiento La Primavera	fábrica de materiales de apicultura
Estudio jurídico-contable Pozanzini-Volker:	asesoramiento jurídico contable al sector apícola
Estudio Contable Marozini	servicio y asesoramiento a apicultores
Producir Mas	FM Milenio
Grupo Cambio Rural Crecer Apícola	producción de miel
Cabaña Apícola OFE	producción de abejas reinas
Radio Ghiglione	venta de insumos para apicultura
Katalina Mieles	reinas núcleos y paquetes de abejas
Apicultura La Chechu	venta y canje de cera, tambores, sustitución de polen
Cesar Flor	fábrica de materiales para apicultura
Grupos de cambio rural	Productores que reciben asistencia técnica, programa dirigido por INTA
Riedel Hnos.	limpieza de marcos, recuperación de cera-miel

Cuadro 4-Descripción de empresas y organismos apícolas

A pesar de la importancia del sector apícola que manifiestan las autoridades locales actuales y sus antecesores, la oposición manifiesta que no todo en Maciá gira en torno a la apicultura. Sergio que es concejal por el partido justicialista dijo en la entrevista “hay otras producciones que aportan más que la apicultura, la apicultura tiene mucho de marketing...la miel es solo una producción primaria sin mucho proceso”.

Durante la entrevista se le planteo a Fernando la situación que se daba en el sector, en el cual el rol de municipio era muy marcado y el nivel de organización de los productores muy bajo, a lo que el nos dijo que: “la organización no tiene que ver con la producción”, haciendo referencia a que no se buscaba la organización de los productores sino la tecnificación de la actividad y agrego que “no necesitamos institucionalizar una cooperativa” y volvió sobre la idea que la estrategia apuntaba a la adopción de un paquete tecnológico y que para eso la exposición era una vidriera” la exposición apporto mucho a la adopción del paquete tecnológico”, durante la entrevista Fernando, en reiteradas oportunidades volvió a reforzar la idea de una profesionalización de la actividad. Con respecto a los vínculos de Maciá con instituciones o empresas fuera del ámbito local nos dice: “Tenemos muchos vínculos internacionales”, los vínculos internacionales son básicamente con instituciones de investigación o de extensión de países limítrofes vinculados a la apicultura y en relación al vinculo con la empresa más importante en Maciá, el ex secretario de producción nos dice que: “Roth piensa en Roth, nosotros teníamos que pensar en todos” avalando la estrategia de no basar la economía local solo en el empleo que pudiera generar una empresa privada. “La apicultura fue una buena opción, ya que es una actividad agropecuaria sin tierra y entonces los ingresos se atomizan, la apicultura subió el nivel de empleo”, concluye este ex funcionario. Los proyectos de generación de autoempleo financiaban la inversión en apicultura.

Esta situación descrita sobre el bajo nivel de organización del sector pone de manifiesto que el desarrollo del mismo es y fue una estrategia del gobierno local en la que los productores no tienen ni tuvieron participación activa desde una perspectiva más gremial, lo que implica también fragilidad del sector.

5.4.2 La ExpoMaciá

La identidad territorial, es una manifestación que puede ser muy concreta como lo es

en un producto que tiene determinadas cualidades pero también puede ser no tan concreta, o tan tocables y estas son manifestaciones más simbólicas, como lo puede ser una fiesta. El carácter incorporado de los habitus que inscribe en los cuerpo, gestos, posturas, ciertos aspectos del condicionamiento social, los que aparecen así como naturales a los agentes, que solo los captan a través de sus habitus. Los agentes limitan espontáneamente sus opciones debido a sus habitus, sin tener que calcular para ello; las coerciones pesan sobre sus decisiones, en particular el peso del pasado, de la historia, al estar incorporadas y naturalizadas, pasan inadvertidas. El habitus nos permite evolucionar "con naturalidad" en un campo determinado sin tener que reflexionar en todas nuestras conductas y proceder: el habitus economiza el cálculo y la reflexión. El habitus no es solamente un principio de acción, suministra. Esquemas de clasificación y de percepción conforme con el orden social y se halla en el principio de las estructuras mentales o cognitivas dominantes en un campo específico (Bourdieu, citado por Chauvirè, 2008)." Esta visión de habitus y de seguir trayectorias, naturalizarlas se podría asemejar a la que impulsa año a año la Expo Maciá, esta incorporada en la costumbre y conductas de los organizadores y participantes y no se reflexiona sobre su conveniencia u objetivo. La Expo Maciá, es una exposición apícola que se realiza desde el año 1996, desde sus orígenes comenzó como parte de una estrategia de gobierno, no pretendía solo fomentar la apicultura sino generar un evento que identificara al pueblo. la idea de generar un evento que identificase al pueblo tenía como objetivo más allá del interés económico, el integrarse al circuito de fiestas populares de la provincia que actúan como vidriera comercial y cultural de los pueblos. Consecuencia del gran impacto que tuvo a nivel local, fue año a año trascendiendo las fronteras regionales, provinciales e internacionales, convirtiéndose en una exposición con gran afluencia de público, con gran reputación en este rubro productivo debido a la presencia de expositores de toda la Argentina. Se venden insumos apícolas, se realiza un ciclo de conferencias, se comercializa miel, ya que los principales exportadores de argentina tienen sus mesas de negocios en la exposición, además de los espectáculos artísticos que se presentan durante los tres días que dura la exposición.

La exposición es un punto clave en el calendario de la vida social de Maciá, ya que la gran afluencia de visitantes a la ciudad cambia la rutina de sus calles y comercios, así también como la vida diaria de muchas familias que los albergan a los visitantes en sus casas. Esto es así porque la ciudad de Maciá no posee una infraestructura

hotelera que le permita albergar a muchas personas, hay dos hoteles y poseen cada uno 20 plazas. El promedio de asistentes a la expo Maciá es de 20.000 personas, durante los tres días, esto triplica la cantidad de habitantes de la ciudad. El quiebre a partir del cual la exposición se transformo de una exposición regional a una de características más profesionales fue el año 1.999, a partir de ese año su crecimiento fue exponencial, coincidente con un pico en la producción y precios de la miel. La visión de, Joaquín, un adolescente respecto al movimiento que se genera en el pueblo es la siguiente: "yo veo mucha gente, se juntan mucho los apicultores...pero para los menores, para los adolescentes, para nosotros lo importante es la fiesta, es joda...lo que menos importa es que sea una expo apícola....conoces gente, viene gente de muchos lugares", sin dudas aunque tiene un objetivo productivo-comercial, para gran parte del pueblo es un evento social. Para llevar a cabo este evento participan muchas de las instituciones civiles de Maciá, una de las formas de participar por parte de los pobladores de Maciá es mediante la atención de comedores y las cantinas. Las ganancias que se obtienen las instituciones con las ventas financian en gran parte las actividades que realizan a lo largo del año. Otra forma de participación es como voluntario en diversas actividades, como facilitar el acceso a hospedaje, cobro de entradas, estacionamiento. La exposición siempre ha sido coordinada por el municipio, aunque se trabaja en comisiones para su organización, los ingresos que genera con la venta de entradas y de stand, ingresan a las arcas municipales. El capital simbólico generado por la exposición, la percepción y de valoración que permiten percibirla, conocerla y reconocerla, se vuelve simbólicamente eficiente, como una verdadera fuerza mágica: una propiedad que, porque responde a unas expectativas colectivas, socialmente constituidas, a unas creencias, ejerce una especie de acción a distancia, sin contacto físico (Bourdieu, 1997). En la entrevista Daniel, un concejal justicialista (partido opositor) respecto a la Expo Maciá fueron las siguientes: "para mí la expo tiene dos partes, una parte en la cual se nuclean los apicultores, que me parece espectacular, se pueden hacer contactos, rondas de negocios o contactos con proveedores que por ahí no los consiguen, porque viste que es un pueblo bastante aislado geográficamente, entonces en ese sentido es bueno, es bueno que se conozca también el pueblo...el otro día estaba en Paraná en un negocio, estábamos charlando con un chico, ah vos sos de Maciá, la capital de la miel me dijo, entonces es bueno, pero hay otra parte que es el festival, o sea no se lo puede negar, para mí es un festival de tres días, y eso no es algo que me ponga orgulloso a mí, me

encanta, todo lo que vos quieras, todo positivo, siempre colaboro....pero a mí me ponen orgulloso otras cosas de mi pueblo" "me pone orgulloso que mi pueblo crezca, que tengamos una planta de reciclado⁵, que se trabaje por el bienestar de la gente, que haya más viviendas, pero reconozco que hay gente que está esperando todo el año que llegue la expo, como los chicos esperan la navidad o el cumpleaños", "también entiendo que las instituciones hacen mucho dinero con ese evento, es innegable".

5.4.3 Identidad territorial

Cuando hablamos de identidad estamos hablando también de un lugar de disputas de poderes, la identidad es un lugar político también, la identidad o las identidades de un territorio, es un lugar de disputas, El territorio también es una construcción política y donde cada uno ocupa un lugar, establece diálogos, se posiciona con el otro, se siente legitimado por determinadas prácticas y deslegitimado frente a otras, y así se va consolidando la construcción del territorio y de esa construcción territorial también aparece el arraigo, este sentido de pertenencia, que hace parte de la identidad. Maciá es conocida como capital de la miel, se ha posicionado como un clúster apícola importante dentro de la provincia, y en el año 2011 logra el reconocimiento del Ministerio de Turismo de la Nación como "Capital Nacional de la Apicultura". Esta identificación del territorio con una actividad productiva, es parte de la imagen colectiva, y la misma se fue construyendo y afianzando a lo largo de los años. En Maciá se registraron más de 300 apicultores en actividad durante en la campaña 2004 - 2005, pico de cantidad de colmenas instaladas y producción, según los informes provinciales. En las campañas siguientes disminuye el número de colmenas instaladas y la producción ya que debido a que las intensas lluvias e inundaciones hicieron que muchos productores se retiren de la actividad (informe apícola de la provincia, 2007). La actividad apícola caracteriza a la ciudad, cambia su paisaje y se hace visible durante los meses de cosecha de la miel y durante la realización de la fiesta de la miel, sin embargo no es la que más ingresos genera, ya que se trata de una actividad caracterizada por la dedicación parcial de los productores, según datos proporcionados por de la dirección de lechería y granja de la provincia de Entre Ríos solo 38.7% de los productores tiene dedicación plena. La situación que se dio en

⁵ En Gdor. Maciá se reciclan los residuos domiciliarios, cada domicilio separa sus residuos y el municipio realiza una recolección

Maciá fue en su gran mayoría de dedicación parcial, convirtiéndose en una actividad que complementa los ingresos de las familias.

Podría pensarse que la actividad apícola y su identificación está ligada mas a una estrategia de desarrollo ya que si tomamos en cuenta las reflexiones de Bustos Cara sobre el tema, este dice que "A pesar de que cultura e identidad tienen un destino ligado, no deben confundirse: por un lado la cultura puede existir aún sin conciencia identitaria, por otro lado las estrategias identitarias pueden ir más allá de una cultura determinada o cambiarla. " La cultura se deduce en gran parte de procesos inconscientes. La identidad re-envía a una norma de pertenencia, necesariamente consiente, pues se funda sobre oposiciones simbólicas" (Cucho 1996:81)" (Extraído de Notas de clase curso 1ª, bustos Cara). La identificación del pueblo con una actividad productiva propicio la incorporación al imaginario colectivo de la apicultura es la actividad característica de Maciá, sin embargo, la cantidad de apicultores registrados disminuyó casi a la mitad desde su punto máximo en la campaña 2004-2005 a la de 2009-2010, según registros oficiales. La asociación territorio-producción es muy fuerte con la apicultura, aunque esta actividad vaya en disminuyendo en número de productores y miel producida. Esta situación está en concordancia con lo que expresa Miranda, en su trabajo de identidades territoriales donde el expresa que sin dudas "las relaciones sociales dan origen y expresan la identidad territorial y la capacidad de la sociedad de liderar y dirigir su propio proceso de desarrollo" (Miranda, 2007), entonces las tramas externas e internas generadas por la actividad apícola refuerzan o crean lazos que van más allá de la cantidad de miel producida. Podemos decir entonces que este reconocimiento colectivo de las tramas y sentidos de un territorio atraviesan las dimensiones productivas, político-institucionales, económicas y socio-culturales y son la forma de incorporar la identidad, la cultura a la territorialidad a las iniciativas de políticas de desarrollo. Sin lugar a dudas algunas características positivas propias de la actividad apícola, contribuyen a la idea de identidad de Maciá como "*Capital Nacional de la Apicultura*"; es una actividad no contaminante, en su gran mayoría los productores están registrados como tal, ya que esto asegura mayor rapidez para la comercialización de su producción, a diferencia del tambo, donde predomina la informalidad en la comercialización; además la zona tiene aun características agroecológicas propicias, las actividades y producciones colaterales como la metalúrgica y la carpintería apícola, entre otras, no solo son para el mercado local, sino que se venden a otros

puntos de la provincia y del país. Además la actividad cultural y comercial-gastronómica más importante de la ciudad gira alrededor de la fiesta de la miel, debido a la calidad de los espectáculos artísticos y la afluencia de público de otros lugares.

Otras actividades agropecuarias muy fuertes en la región y generadoras de la mayor parte de los ingresos son la ganadería, los tambos y la agricultura. La agricultura es una actividad que más creció en cuanto a superficie no solo en Maciá, sino en todo el departamento Tala (Hegglin, 2010), y genera rentas a los productores, ya que la misma en su gran mayoría se canaliza a través de terceros, ya sea arrendando el campo o contratando labores. La ganadería es un sistema tradicional de ahorro del productor del centro de la provincia de Entre Ríos (Hegglin, 2010), estas actividades son junto a los tambos son las generadoras de los mayores ingresos agropecuarios, pero no poseen la suficiente especificidad productiva para generar una identificación de la comunidad con estas. Podríamos decir que el significado que las personas le dan a los objetos (en este caso producciones), sean materiales o inmateriales, depende de múltiples factores. Las personas valorizan aquello que tiene sentido socialmente para ellas. Es resultado de las relaciones e interacciones locales pero también las extra locales. Las identidades territoriales son la mirada de la comunidad, pero también es una visión del afuera. La identidad también se manifiesta en la organización de las prácticas productivas, cotidianas o culturales. La gente siente apego al territorio se identifica con su lugar y su manifestación de identidad

Daniel, un concejal opositor, justicialista, que dijo que "la zona es mas tampera, pero no íbamos a ser capital del tambo si hay cuencas más importantes", "yo creo que estuvo bastante bien atinado apuntar al sector apícola.....otra opción hubiera sido ser capital de los huevos, ya que tenemos una de las mejores empresas de Latinoamérica en la producción apícola ", refiriendose a Roth y Rothex, reforzó el concepto manifestando que "distinguirnos como capital apícola ha servido, antes era una producción relegada y ahora creció mucho en la zona, ahora la fiesta, eso es una cuestión de marketing", aunque crítico con la realización de la Exposición resalto que "la apicultura ha servido para modernizarse, para desarrollarse, yo creo que antes de la expo de la miel yo conocía algunos apicultores, pero lo tomaba como algo extremadamente alternativo, a cualquier producción, una producción totalmente

secundaria y ahora yo veo que hay mucha gente que vive de eso, que ha hecho su capital viviendo de eso". Daniel marca que la apicultura en Maciá tiene dos ejes: uno la profesionalización de la actividad y el otro la fiesta de la apicultura. La identidad no solo tiene que ver con el espacio, con el límite político administrativo o del proyecto en el que está inmerso, en su construcción por eso aparecen pujas, porque el reconocimiento que genera una identidad es algo dinámico, La apicultura parecería que en comparación con las otras actividades productivas de Gdor. Maciá reunía las condiciones que buscaba el municipio para ser eje de su estrategia de desarrollo. Si analizamos la fabricación de mates y otros artículos regionales en madera, genera gran mano de obra y son producciones muy específicas y profesionalizadas, sin embargo esta actividad no fue tomada tampoco como parte de la identidad del territorio, tal vez sea por la precariedad laboral de muchas de las fábricas y el "ocultamiento" de estas por su informalidad. Un caso similar al de los tambos-queserías, ya que su producción no se encuentra en gran parte dentro de las normas que exige bromatología. Con respecto a este planteo Claudio, un empresario del sector manifestó al ser entrevistado: "hay 22 fabricas, con más de cien empleados en total,....no estamos organizados de ninguna manera"; "la industria de la madera no está regulada"; esto en relación al control del origen de la materia prima y al destino final de los residuos. Siguió "el municipio nos hizo trasladarnos al parque industrial", este traslado responde a que estas fabricas generan como residuo recortes de madera y aserrín, que apilan y además de la contaminación visual, atraen roedores. Con respecto a la identidad productiva del pueblo el Claudio manifiesta " Maciá: *"ciudad de materos"*, Claudio amplía esta declaración contando que "es conocida en el sector por los mates". Fernando en su rol de ex funcionario destaco al referirnos en la entrevista al sector de la industria de artículos regionales como " la madera es sinónimo de empleo en negro ", volviendo a tomar la idea que aunque sea una actividad característica del pueblo no se trata de una actividad mostrable en términos generales. La construcción de una identidad es parte de la red de significados del trabajo de la comunidad, pero lo más importante es que está vinculada a conocimientos locales a la cultura local. La cultura está vinculada a los conocimientos locales. Los conocimientos (el saber hacer artículos regionales) es una manera de manifestar la identidad y que se plasmaba en producto, es una forma de que se manifieste la identidad territorial además de la apicultura. Podríamos pensar en múltiples identidades subyacentes y simultaneas en un territorio.

Como plantea Andrea Benedetto, cuando se refiere a la valorización de las identidades territoriales, que *estas “pueden dar sustento y consistencia a las políticas de innovación local, incidiendo en procesos de diferenciación productiva y sumar a propósitos de reactivación social y económica de territorios deprimidos; la identidad de una comunidad es un valor agregado, ya que los productores buscan diferenciarse y distanciarse de las nuevas formas de agricultura, es aquí donde toma valor el conjunto de elementos materiales e inmateriales que conforman los rasgos culturales de la población. La construcción de esta identidad sirve para cohesionar sentidos de pertenencia, arraigos, y apoyar el apuntalamiento de productos. Los actores que consumen los servicios y productos regionales como pueden ser un festival, consumen a su vez el espacio rural como un bien en sí mismo”*. Entonces a diferencia de otros territorios con identidad Maciá, ha sido reconocida como un territorio con identidad, producto de una estrategia gubernamental que potencio esa imagen pero aunque el gobierno municipal haya impulsado la iniciativa, de asociar la identidad productiva de Maciá con la identidad apícola, esto solo no explica la evolución del sector y de la asociación del pueblo con la actividad, ya que la identidad es un fenómeno relacional y evolutivo, no solo discursivo, que se alimentan de la conjunción espacio, tiempo y sociedad. No es que Maciá antes carecía de identidad o que la apicultura es un resurgimiento de una identidad, por el contrario la identidad está en permanente transmutación. La identidad se reconstruye con la visión local y extra local, la mirada del otro sobre la identidad marca cuáles serán en estos límites y los contextos favorables para que la comunidad de su sentir al territorio y querer manifestarlo. Hay elementos que son socialmente reconocidos, como la apicultura en este caso, identificables sobre todo, más allá de las disputas y de los conflictos, y estos elementos son de alguna manera los portadores del sentimiento de identidad del territorio.

Según Gómez, cuando describe identidad y territorios, uno podría pensar a la identidad colectiva, como una creencia subjetiva de una procedencia en común, y esta construcción identifica a la comunidad como parte de un colectivo (Gómez, 2009.); por eso aunque no todos en el pueblo sean productores apícolas y la apicultura no sea la actividad que más ingresos genera, en la actualidad tiene una dinámica ligado a lo cultural que la une al pueblo, aunque mas no sea desde el folclore de la producción apícola.

5.5 La participación ciudadana, los conflictos y proceso de desarrollo local

5.5.1 Las diferencias y coincidencias políticas

Maciá se constituye como Municipio de primera categoría en el año 1994 ya que supero los cinco mil habitantes, esta categoría le permitió contar con mayor presupuesto ya que a partir de ese momento tuvo acceso a las coparticipaciones y realizar gestiones para la realización de obra pública.

Desde la llegada de la democracia la participación política partidaria en Maciá fue intensa. Los partidos de mayor militancia y caudal de votos fueron el justicialista y el radical. En 1983 ganan las elecciones el partido radical, luego lo siguen dos periodos de gestiones justicialistas (1987-1995) y de desde 1995 hasta la actualidad se han ido sucediendo gestiones radicales. Las diferencias en cuanto a caudal de votos fueron significativas a recién en las elecciones del 2011, caracterizándose por haber una diferencia mínima entre las diferentes facciones.

En Maciá se habla de política partidaria abiertamente y no siempre sigue las tendencias a nivel nacional o provincial en cuanto al signo político de los gobernantes. Las diferencias políticas son parte de la agenda cotidiana, debido a las características de cercanía o los vínculos de proximidad que se generan, en reiteradas oportunidades, las diferencias cruzan la línea de lo político-público a lo personal. Con respecto a esto un concejal opino lo siguiente: "esta en el imaginario de la gente que el intendente es el intendente y el jefe de todo. Piensan que maneja la escuela, la policía, que es juez, todo y no es así, nosotros sabemos la realidad. Pero eso esta socialmente" ... "el intendente es una persona muy hábil políticamente y entonces aprovecha la situación, no obstante los intendentes anteriores tenían otro perfil", "si vos desde la oposición tenés una forma diferente se pone de una forma que es increíble, empieza a salir por las radios, uno lo escucha en los medios y el sale enseguida enojado porque él se siente seguro de que lo que está haciendo está bien, pero no ve que no todos piensan igual y la gente que está con él los pone en los cargos, para que lo sigan a muerte, no tiene oposición."

La continuidad de las gestiones radicales le ha dado al partido radical de Maciá la posibilidad de llevar a cabo un plan de gobierno a largo plazo. Este plan de gestión es

coincidente con un proyecto gestado en 1995, por el grupo de jóvenes radicales que ganan las internas de su partido y luego las elecciones generales, estas últimas con una diferencia de cuatro votos. Uno de los integrantes de esa lista dijo: "Cuando ganamos éramos jóvenes, ganamos por cuatro votos, el desarrollo local fue siempre el caballito de batalla del radicalismo". La política partidaria está totalmente polarizada en radicales y peronistas, de las entrevistas surgieron las siguientes declaraciones, "muchacha participa en política, hay más afiliados peronistas que radicales", "mi mujer participa y fue funcionaria yo fui vice intendente", "ahora ya no quiero más participar en política" (empresario de la madera). Un concejal opositor al actual gobierno municipal dijo "Somos peronistas o somos radicales, acá estamos muy divididos", tengo una historia de militancia política desde mi juventud". La representante de la comunidad charrúa dijo "La participación política es independiente a la comunidad no es un objetivo comunitario"

Desde el año 1995 hasta el 2007, las políticas de gobierno municipal, estuvieron orientadas a captar recursos de otras instituciones nacionales e internacionales, tanto recursos financieros como de recursos humanos, de forma tal de sobreponerse proceso progresivo de desguace del estado y el traspaso de funciones del gobierno nacional al municipal.

En la actualidad, la oposición, manifiesta la falta de diálogo o de políticas más participativas, sin embargo reconoce el gran crecimiento económico y de infraestructura que ha logrado Maciá en los últimos quince años. En el periodo al cual se acota el estudio, 1995-2011, se pueden evidenciar claramente dos periodos muy marcados de las lógicas de acción municipal, hasta el año 2007 la estrategia era de vinculación con organismos públicos u ONG's nacionales o internacionales que podían brindarle financiación para los proyectos o recursos humanos capacitados. A partir del año 2008 además de las coparticipaciones los municipios comienzan a recibir ingresos provenientes del 'fondo de la soja', estos provienen de las retenciones, por lo cual ingresaron al municipio durante el año 2011 aproximadamente quince millones de pesos. Los ingresos de este fondo son utilizados mayormente para la realización de infraestructura y viviendas lo que le dio un gran impacto. Javier dirigente del club se le pregunto sobre los conflictos que surgían en el pueblo y sus carriles para la resolución, desde su perspectiva de presidente del club fue la siguiente: "si hay conflictos, en una sociedad siempre hay situaciones conflictivas, en

algunos casos está involucrada alguna institución y en otros casos no, pero en los casos institucionales como se resuelven en Maciá no se, en muchos casos, se resuelven sin la participación de gente involucrada directamente, lamentablemente..... yo noto eso que muchas veces, por ejemplo el ciudadano para enterarte de la existencia de un conflicto, excepto que te cuente alguien, que esté directamente involucrado o que le hayan contado, se enteran por los medios y estos no reflejan los conflictos, las situaciones conflictivas, no se habla, no se, pone en debate y muchas veces se pone en debate pero no se.... la comunidad seguramente no lo tendrá como prioritario, por ejemplo esto que te planteaba yo recién de la cuestión de los clubes y del estado, de las diferentes políticas, yo esto lo planteé en radio, no hace mucho, como una asignatura así de todos pendientes y así como el estado por ahí no le da el lugar, que uno cree que tendría que tener una organización, no sé si la sociedad se lo da la sociedad no tomo eso como un tema importante, nadie salió a hablar, después lo planteo otra persona también, del club atlético, lo planteó también por radio, nadie salió a decir "che que interesante eso la verdad que si que" nadie, y entre los dos clubes hay quinientos y pico de chicos que están contenidos, nadie salió a decir nada, nadie, y los dos clubes sufren de las mismas cosas, es decir yo no se que lugar le darán, es decir que también a veces, uno es responsable de que determinadas cuestiones no se diriman, en forma general, o que se debatan. Esto no quiere decir que no hay conflicto, eso sería una mentira para mí, conflictos hay, a veces no lo queremos ver, a veces no lo queremos tratar, a veces los vemos y no lo tratamos porque nos parece que no son importantes, o a veces los vemos y no lo tratamos a pesar de que nos parezcan importantes porque no queremos por ahí en una...es complicado, si no está bien direccionado así en una comunidad tan chiquita, entrar en roce con...uno se conoce entonces tampoco cree viste, generar intereses con otro, con otro vecino, con otro conocido, en fin.... " Esto nos da elementos para interpretar la perspectiva que tienen las instituciones y la falta de espacios concretos de discusión, fuera de los medios locales de comunicación para plantear debates.

5.5.2 Una iniciativa municipal, una marca registrada y los conflictos internos

La exposición tiene una fuerte identificación con las gestiones radicales que se dieron desde el año 1996 hasta la fecha, por lo cual es también un tema de diferencias políticas partidarias.

Periodo	Intendente	Partido Político
1983-1987	Miguel Alasino	Unión Cívica Radical
1987-1991	Barbiero, miguel angel	Justicialista
1991-1995	Pruzzo, juan domingo	Justicialista
1995-1999	Ricardo Troncoso	Unión Cívica Radical
1999-2003	Jose Luis Vittori	Unión Cívica Radical
2003-2007	Miguel Alasino	Unión Cívica Radical
2007-2011	Ricardo Troncoso	Unión Cívica Radical
2011-2015	Ricardo Troncoso	Unión Cívica Radical

Cuadro 5- Intendentes Municipales período 1983-2011

Los diferentes procesos de desarrollo local no son estáticos, ni libres de conflictos. Las negociaciones son permanentes, aunque no necesariamente se den en ámbitos formales. Las voces en disidencia manifiestan que no es transparente la rendición de ingresos y gastos generados por la exposición. Que debería salir del plano municipal y pasar a tener una organización autárquica. A su vez también se pone en tela de juicio las inversiones de infraestructura que realiza el municipio en el predio de la exposición, sin embargo no está en la agenda municipal, discutir la des-municipalización del la ExpoMaciá.

La Expo Maciá fue una parte de una estrategia para generar un evento a nivel ciudad que pudiera fortalecer el proyecto de desarrollo productivo, la imagen externa de la ciudad y generar una actividad convocante y consenso a nivel pueblo que afianzara la gestión de gobierno. Este objetivo se alcanzó en gran parte, y fue uno de los logros que enarbolo el partido radical para la campaña de las elecciones del año 2002 y las sucesivas campañas.

En la actualidad se ha acentuado más la municipalización del evento, ya que se redujo notablemente la participación de los voluntarios en la organización, y se afecto

al personal municipal al trabajo en la misma. Esto tiene dos visiones, la primera es la centralización de la organización para que no se separen los éxitos de alcanzados por la exposición de la gestión municipal y la otra es la manifestada por los funcionarios municipales que dicen que esto se fue dando debido a la profesionalización lograda en el evento y para lograr mayor dinamismo.

Lucio, un ex funcionario radical manifestó que "la fiesta cambio la mentalidad de la gente de Maciá", haciendo referencia a que las dimensiones de la exposición supera las expectativas y brinda oportunidades de vinculación comercial, técnica y cultural, dando atributos e importancia en una jerarquía superior a la fiesta. Fernando que fue secretario de producción, opino al respecto que "la exposición comenzó como una actividad pero se transformo en un emprendimiento y cambio el perfil de la ciudad"; con respecto a la forma de participación en el evento nos explico que "antes éramos todos voluntarios los que trabajábamos en la organización "; con respecto a la continuidad de la exposición el funcionario nos dice "nadie mata a la gallina de los huevos de oro ". La exposición tiene también sus detractores Sergio, un concejal peronista nos decía "la fiesta no debería ser solo un evento municipal"; "la fiesta genera muchas expectativas en todos"; "en la fiesta no hay tanta participación de los productores". "los justicialistas odian la expo" dijo Fernando En alusión a las críticas que se generan en torno a esta y los manejos del municipio en cuanto al presupuesto destinado a la misma.

Uno de los conflictos que se da todos los años es la falta de información sobre el balance de la exposición, Daniel, concejal justicialista consultado al respecto opino que "yo tengo una postura, esto es como una familia, si yo no tengo nada que ocultar, no tengo ni que andar asustado, ni negando información a nadie....acá se remolonea información, por ejemplo el balance de la expo...se ofenden cuando uno se los pide...la municipalidad no es del intendente y de los secretarios" "la municipalidad es de todos y de cada uno de los ciudadanos, entonces no te podes enojar porque te pidan un balance de una fiesta que si bien la organiza el municipio, se usan fondos públicos".

Lo diferente en la continuidad de la exposición es que la gente lo internalizo y la valido como un ritual que se repite año tras año. Que es reconocida por otros agentes extraterritoriales y que está asociada a una producción socialmente aceptada como "sustentable ". Los ejes donde se la cuestiona son de tipo operativo y se diluyen cuando se pone en la balanza las ventajas que a traído su implementación. Esto no

quita la necesidad de generar un espacio de trabajo donde se puedan discutir estas cuestiones. Los conflictos son propios de territorios dinámicos y en transformación.

5.5.3. Participación e instituciones

En Maciá parte de la población está vinculada y/o participa una o más organizaciones e instituciones intermedias como cooperadoras escolares, clubs deportivos, centros juveniles, cooperadora del hospital, grupos Cambio Rural, grupos Giser, grupos PSA, cooperativa de servicios, iglesias, centro de jubilados, sindicato municipal, etc. Obviamente el tipo de participación y compromiso difiere hacia adentro de cada institución. Estas organizaciones son las más comunes en los pueblos de la región pampeana. Un punto a destacar es que ninguna de ellas en particular está identificada con un partido político. Los vínculos con los diferentes gobiernos municipales varían, influenciados quizás por alguna afinidad o vinculo personal. No se podría decir que conforman una *red interinstitucional* ya que la interacción entre las distintas organizaciones es mínimo, el punto en común que tienen las organizaciones es su vinculo con el estado municipal. No hay un ámbito de discusión que englobe la totalidad de las áreas, por lo que prevalecen uniones temporales entre algunas instituciones para actividades puntuales.

Con respecto a la participación política y ciudadana, de Daniel, concejal justicialista, subrayo la importancia de la participación: "soy un convencido de que hay que participar activamente, si bien tenés un serio desgaste, yo a veces descuido mis situaciones laborales y personales por política y tiene un costo, que es en estos pueblos chicos, "tildar" a la gente, por ejemplo a mi me ha pasado, te lo cuento como anécdota, de gente de campo que se retiro de mi veterinaria y con el tiempo cuando te pones a charlar, y te das cuenta que es porque no saben separar las cosas, hasta que punto llega el fanatismo", "con los comerciantes nos pasa al momento de hacer las listas, ellos te dicen *yo te apoyo*, pero a mí no me pongas....eso es por miedo a perder clientes, por eso yo considero que la gente que está en política tiene un desgaste muy grande por lo cual debe cobrar buenos sueldos", "en los clubes es distinto, yo soy de la comisión, mi familia es de la comisión...uno se dice cosas terribles en la cancha y al otro día como si nada."

El presidente de la cooperativa del agua potable, Lucio, expreso durante la

entrevista: "participo en política desde hace veinte años, desde que volví del sur"; "la gente estaba desengañada por un defalco muy grande la una cooperativa que había"; al señalársele su trayectoria política en el partido radical, Lucio aclara que: "en la cooperativa del agua potable no hay colores políticos, ni con los clubes ni por origen (italiano o alemán);" vuelve a recordar el triunfo del partido radical en el año 1995 y lo asocia significativamente con un recambio generacional del partido en Maciá: "en el '95 había mucha potencia de la gente joven, teníamos muchas ganas...fue una época de recambio".

Al preguntarle sobre la participación política en la escuela a Joaquin, un adolescente de 16 años, este respondió: "a mí personalmente nunca me importo el centro de estudiantes, porque todos los problemas que he tenido me he dirigido yo solo al rector, yo no creo en que se tengan que delegar las cosas", "en la escuela hay chicos a los que les gusta y van al senado juvenil"⁶, pero al referirnos a otro tipo de organización o participación, conto muy entusiasmado sobre que si participaba de la semana del estudiante: "no lo organizan las escuelas, sino los estudiantes, competimos por años primero, segundo....tercero....hay un ganador, pero no es por la plata, porque lo que ganamos, no es ni un cuarto de lo que invertimos, es solo por ser "campeones de la semana del estudiante", se hace desde antes de que nació, es el momento que mas unido estas con tu grupo, porque ahí no hay divisiones y no importa si sos amigo o no....somos un grupo y vamos a ganar".

Las iglesias parecieran no quedarse afuera de la temática referida a la participación política, no se declaran a favor de uno u otro candidato, lo pero si apoyan y motivan a sus fieles a involucrarse, así lo manifiesta un pastor referente de una iglesia luterana quien dice "yo no participo en política, pero veo muy bien que los miembros de mi iglesia participen, por ejemplo "Lorenz" ahora es concejal, cuando él me consulto yo le di mi apoyo". Además de su rol espiritual las iglesias tienen una función social muy marcada en la comunidad asistiendo a los sectores mas necesitados.

El dirigente del club, Javier, planteo que la motivación de la participación es variada, al menos en club y no es tan claro o directo definir que motiva a colaborar: "hay un hilo muy delgado entre una cosa y otra, en cuanto a lo que uno puede

⁶ El Senado Juvenil es un Programa Educativo no formal que te da la posibilidad de actuar como si fueras Senador de la Provinci

vivenciar del otro este...por que se mezclan a veces esas cosas, no son incompatibles, porque por ejemplo en el lugar que a mí me toca estar yo noto que hay mucha gente, por un lado hay mucha gente que tiene ganas de colaborar y que de hecho colabora, por ahí directa o indirectamente un poco más un poco menos en cuanto al compromiso, como pasa en todos los órdenes, pero hay mucha gente dispuesta a colaborar, hay mucha gente que lo hace, y tiene sentido de pertenencia de la institución a la que yo represento, punto uno, porque tienen toda una historia hecha en la institución, tienen un hijo que está en la institución, tienen hijos que han estado, tienen padres que han estado, en fin de alguna manera u otra directa o indirectamente han estado involucrados con esa institución. Ahora, si vos me preguntas si esa gente lo hace por lo que yo te estoy nombrando, o porque además hace, que esto tenga directamente que ver con el desarrollo del pueblo, y yo creo que de alguna manera cuando vos estas colaborando, o estás trabajando, participando, comprometido con una institución, sabes que de hecho, eso favorece al desarrollo del pueblo, eso mas allá de que, más allá de que vos no te lo plantees, "voy a ingresar a esta institución para desarrollar el pueblo" pero me parece que si....". al preguntarle sobre la apertura de la institución que él representa para la incorporación de personas con ganas de colaborar el dijo que: "si vos querés hacer un ámbito participativo tenés ha generar políticas para hacer ámbitos participativos, si lo querés hacer cerrado lo haces cerrado como en cualquiera, como en cualquier organización, nosotros tenemos un ámbito lo más abierto posible, más allá de las distintas disciplinas que hay en el club, en la cual cualquiera se puede incorporar a trabajar, desde el lugar que quiera o que pueda este... también lo puede hacer institucionalmente". Sin dudas la participación en el club deportivo están atravesadas por motivaciones diversas, relacionadas más con el fanatismo y sentimiento hacia las banderas del club que hacia una visión de desarrollo, sin embargo el grado de compromiso y el ejercicio de participación fortalecen las instituciones y son un espacio generador de lideres locales ya que desde la vuelta a la democracia a 2011 todos los intendentes fueron antes dirigentes de los clubes una o mas veces.

5.5.4 Clubes de futbol

Los clubes deportivos en Maciá son las instituciones intermedias mas convocantes, incluso más que las iglesias y sin duda más transversales ya que no

están asociados directamente a un origen étnico, ni socioeconómico ni gremial. Los clubes financian sus actividades mediante rifas, festivales, cuota de socios, pero el ingreso más importante lo tienen mediante su participación en la Expo Maciá ya que el municipio les cede el comedor y la venta de bebidas dentro del predio.

En la comunidad de Maciá hay tres clubes deportivos, Club Martín Fierro, Club Atlético Maciá y Club Belgrano. Los dos primeros son los que más convocatoria tienen y el fuerte está en la práctica de fútbol. Esta actividad convoca a un promedio 500 a 600 personas que concurren a alentar a los equipos. Los clubes además de la actividad deportiva de competencia tienen actividades de enseñanza de diversos deportes y eventos culturales. Actúan como contención en el caso de las escuelas de fútbol de los niños en situación de vulnerabilidad, realizando actividades en conjunto con el "centro de día" que es una organización que contiene a niños en situación de calle.

Las actividades culturales son muy tradicionales y características para cada uno de los clubes, el Club Martín Fierro realiza anualmente una "jinetada y festival folclórico" y el club atlético Maciá una "fiesta de presentación de egresados". Estos eventos son muy convocantes y generan recursos económicos para financiar las actividades de los clubes.

La participación en los clubes tienen una carga de trayectoria familiar importante. Javier, el presidente del Club Martín Fierro nos contó la suya: "bueno, mi papa fue uno de los fundadores del club, entonces indudablemente...y jugó al fútbol en el club, y como mi papá era muy futbolero, y yo también de chiquito este... casi como naturalmente jugué en ese club, hice las divisiones inferiores que había en ese momento, sucede que después cuando, bueno después por cuestiones personales me fui de Maciá, pero siempre estuve ligado al club cuando venía a Maciá y había partido, siempre iba a ver a mi club, donde yo había jugado y del cual yo siempre tuve sentido de pertenencia, cuando regreso ya a vivir a Maciá, después al tiempo después ya me comprometí más formalmente ya me...me invitaron a armar un grupo... porque institucionalmente el club estaba un poco venido a menos, entonces queríamos hacer algo para que, para ponerlo en el lugar que nosotros creíamos que debe estar el club, en lo social, en lo institucional, en lo deportivo, y bueno hace cuatro años que estoy en ese grupo, ahora en este momento hace uno que soy presidente, antes estuve de secretario y creo que sí que eso lo hemos logrado, y hemos logrado también el reconocimiento de las otras instituciones de cómo ha podido, como, como ha

cambiado la situación del club, de la institución"...

Sobre el rol social que ocupa el club Javier dijo: "no se cobra cuota a los jugadores a los chicos de las infantiles y demás, hay entre chicos de categoría 2000 hasta los de primera, habrá alrededor de 300 chicos y esos chicos no pagan una cuota, y esos chicos están todos con... cada uno con su preparador, con su técnico, y esos chicos tienen profesores de educación física atendidos, y esos chicos también van de...viajan, y esos chicos viajan en tráfico, hay que pagar y bueno, y hay otras exigencias y.. en el campo de deporte, etc., y todo eso se hace a pulmón, lo organiza la comisión directiva, organiza diferentes eventos así, con los colaboradores que yo te decía, hay gente que colabora y bueno, y cada vez es más complicado juntar el dinero para poder cumplir las exigencias que el estado te demanda y el estado que por otra parte no reconoce que vos estás haciendo una contención social de 300 chicos en una localidad, que vos estas trabajando conteniendo a 300 chicos, educando, y por eso, con lo que se recauda en los partidos, con rifas, con lo que se recauda cuando estuvimos en la cantina en la expo, este año nos mantuvimos ya que no tuvimos la posibilidad de hacer el festival de jinetada y folclore bueno no, tuvimos perdida, no tuvimos ganancia de ahí, pero bueno con esas cosas, con todas esas cosas fundamentalmente rifas, gente que aporta, la cuota de los socios ". Acerca de la organización interna de la comisión el presidente relata: "La comisión está integrada por 14 personas más dos revisores de cuenta, son lo que integran formalmente una comisión directiva".... "Pero no es la única manera formal la de participar, por que vos podes colaborar de otras formas, depende que es lo que vos estés dispuesta a hacer, podes colaborar en lo que quieras, podes colaborar desde, desde cuestiones prácticas operativas de decir mira, yo me comprometo este domingo o domingo por medio ir a cobrar entrada a la cancha, o cobrar entrada los sábados cuando juegan los chicos, las infantiles o me comprometo a hacer tortas fritas, o a estar en la cantina o no, o me comprometo a elaborar proyectos o me comprometo no se otra cuestión, no se hay o en las otras disciplinas ". Respecto a su participación o trayectoria en otras instituciones dijo "he colaborado si en otras cosas! pero, qué se yo por ejemplo estuve mucho tiempo colaborando en la organización de la expo". Al presidente del club se le pregunto si había una asociación directa de los clubes con la política en cuanto a la identificación: " no, no no, en la comisión directiva hay gente que uno conoce, por su trayectoria digamos, presente y de hace poco tiempo, que son de extracción radical y han estado en gobiernos radicales y hay gente en la comisión que

ha estado y es peronista, y hay gente que no pertenece a ninguno de estos partidos, y hay gente que desconozco a que pertenece, en la comisión, en el grupo de colaboradores y en general pasa exactamente lo mismo, ha habido presidentes, vos fijate, que ha habido presidentes del club que es el actual intendente, que es radical, ha habido presidente del club que fue candidato a intendente por el justicialismo, es decir que eso ya te da la pauta que no responde a eso, y en cuanto a lo otro, no porque hay gente de distinto, vos fijate que ahí en el club, por un lado la cancha esta en un barrio que es el barrio de, que se lo llama de los alemanes del Volga, lo cual no quiso decir que siempre se nutrió de eso el club, pero hay muchos chicos, provenientes de ahí, pero hay muchos, muchísimos! Que son del San Roque" ... " no se hace ningún tipo de diferencia, para nada, hay chicos de zona rural también en el club, no no para nada, no hay ningún tipo de diferencia y es un ámbito donde por lo menos en estos últimos años, bueno creo que siempre fue un ámbito así de compartir de... como generalmente han sido todos los ámbitos en Maciá, por lo menos yo me acuerdo de cuando era, de mi infancia, mi adolescencia y cuando fui a la escuela y al colegio, compartía con chicos de distinta posición social y económica y nunca tuve ningún problemas digamos, ni se me cruzo por la cabeza nada que tuviera que ver con ese tipo de diferencias, nunca!! Jamás!!, yo noto que en el club tampoco existe eso, ¡para nada! ¡En absoluto!" la logística que se lleva a cabo domingo a domingo para que se desarrollen los torneos de futbol requiere de la participación no solo de la comisión sino también de colaboradores y simpatizantes del club

5.5.5 La comunidad charrúa

Maciá, posee una comunidad charrúa muy importante, esta mantiene sus costumbres, y aunque ya están mestizados las diferencias con la cultura de la colectividad de alemanes del Volga se mantiene desde la localización geográfica en el pueblo, hasta el crecimiento económico diferenciado, presentando la comunidad charrúa significativas carencias en lo socioeconómico.

Los charrúas fueron un conjunto de pueblos originarios que habitaban en los territorios de la actual R. O. del Uruguay, de las actuales provincias argentinas de Entre Ríos, Santa Fe y Corrientes y también en el Estado actualmente brasileño de Río Grande del Sur.

En la Provincia de Entre Ríos en la Argentina, existen grupos de descendientes de charrúas mestizados que se encuentran en proceso de recuperación cultural. Se creó la Coordinadora de Comunidades Charrúas de Entre Ríos (Codecha) con el apoyo de seis comunidades urbanas charrúas ubicadas en Villaguay (Comunidad charrúa del Pueblo Jaguar), Paraná (Onkaiujmar), Maciá (Comunidad GueGuidaiBera), Concordia (Salto Chico), Federal (Comunidad Charrúa) y Sauce de Luna (Comunidad Sauce).

En Maciá la mayoría de los miembros de la comunidad se encuentran en el Barrio San Roque⁷. Ellos denominan al barrio San Roque "El Quilla". Están mestizados y en una lucha por ser reconocidos localmente como pueblo originario, ya que tienen reconocimiento a nivel nacional y provincial pero no a nivel local, donde mantienen una lucha por la tenencia de las tierras, "venían y compraban porque tenían plata nosotros y no teníamos papeles", dijo la cacique en referencia a las tierras en discusión en cuanto al reconocimiento de la comunidad esta expreso que "no se reconoce a la comunidad porque se le ha quitado mucho" y que "la aceptación esta en los otros no en nosotros". Al preguntársele sobre cómo se insertaba la comunidad en Maciá, la cacique fue terminante "El Quilla no está en Maciá, sino que Maciá está en el Quilla", reforzando la idea que como pueblo originario ellos estaban antes de la colonización de las tierras que en la actualidad ocupa Maciá.

La comunidad charrúa del Quilla es un matriarcado y tiene un consejo de ancianos, que junto con la cacique son las autoridades. La organización posee personería jurídica, están llevando a cabo varios proyectos, hacia adentro y hacia afuera de la comunidad. Manifestaron durante la entrevista el poco consenso logrado con el municipio. En cuanto a si pertenecían además a una línea política particular, contaron que en ese tema hay libertad de acción por parte de los miembros de la comunidad y que lo mismo ocurría en cuanto a la religión. No se prohíben los matrimonios mixtos, pero no se dan en mucha cantidad. La cacique remarca que la comunidad del Quilla es previa al proceso de colonización de Maciá, "Maciá nació después que la comunidad, antes no había limites, siempre fuimos las mismas familias, siempre vivimos en comunidad y siempre en este territorio". Las trece familias que conforman este clan mantuvieron los rituales, aunque no se compartían ni comparten con personas ajenas a esta. Para cerrar la entrevista la cacique del Quilla reflexiona "se le ha quitado mucho a la comunidad", refiriéndose a las tierras en disputa.

⁷ El barrio San Roque se encuentra en la zona sudeste del municipio de Gdor. Maciá, es el sector donde hay mas población con

El discurso de la cacique dista del discurso de los funcionarios y representantes de las demás instituciones ya que estos a pesar de sus discrepancias políticas o sectoriales señalan aspectos positivos e integradores del pueblo, sin embargo la comunidad charrúa manifiesta el no sentirse integrada y reconocida, reflejan la exclusión social de la que son parte. Su reclamo es más profundo que mejoras desde lo estrictamente socio-económico, buscan el reconocimiento como pueblo originario de parte del resto de los habitantes de Maciá. Los entrevistados no reconocían a la comunidad charrúa como tal, si identificaban al barrio con un lugar con muchas necesidades, acá se vuelve a ver desde otro punto de vista el concepto de identidad con una doble entrada, como nos percibimos y como nos perciben desde afuera, la mirada del otro.

5.5.6 Maciá y el desarrollo local

En Maciá se fueron gestando procesos de desarrollo local, impulsados desde diferentes áreas, pero con una fuerte impronta desde lo productivo, la estrategia fue la identificación del pueblo con la producción apícola. Con el tiempo y a través de diferentes gestiones se fueron generando vínculos con organismos internacionales, nacionales y provinciales que facilitaron recursos humanos y económicos para emprender acciones para mejorar la calidad de vida de los pobladores de Maciá. Más allá que el municipio actúa de impulsor de acciones de desarrollo, el programa social agropecuario, el INTA, la escuela Agrotécnica, las organizaciones barriales y clubes, entre otras captan recursos de organismos para la implementación de proyectos que fortalezcan la calidad de vida de la comunidad. Fernando, en su condición de ex funcionario reconoce como un error no haber fortalecido la tarea de las instituciones "no sé trabajo en el desarrollo de un organización civil" esto en alusión a que no se fomento de forma deliberada la formación de una red de instituciones o el fortalecimiento institucional de las existentes, el entrevistado continuo diciendo: "Maciá es una ciudad que exporta, la balanza comercial es siempre positiva", "en Maciá no hay ni ricos ricos, ni pobres pobres, somos diferentes a Gdor. Sola (pueblo que se encuentra a 25 kilómetros) donde hay grandes enfrentamientos entre familias", en este punto cabe destacar que en Maciá se encuentra la empresa productora de

huevo más grande de la provincia (Roth) y que a pocas cuadras en el barrio San Roque aun hay casa hechas con "silo bolsa" y que muchas familias dependen del comedor municipal para completar su canasta básica de alimentos., por lo cuál si hay "ricos muy ricos y pobres muy pobres", con respecto al desarrollo de poblaciones cercanas Fernando dice "Rosario del Tala sufre nuestro desarrollo" insinuando una rivalidad entre localidades y un mayor desarrollo de Maciá. Lucio, que ahora se desempeña como presidente de la cooperativa de agua potable pero que fue también senador, dijo durante la entrevista que "hay que planificar el crecimiento de Maciá", comparando el crecimiento de esta con otras localidades de la provincia en las que al crecer por el turismo se produjo un aumento del valor de las tierras para construir viviendas, excluyendo las inversiones locales y favoreciendo a los inversionistas foráneos.

Ricardo, el intendente de Maciá, ratifica la importante migración que está recibiendo la ciudad es un loteo de 106 parcelas de las cuales 70 se comercializaron en poco tiempo y ya están construyéndose viviendas para fin de semana. Cuando se refiere al sector de la construcción dice: "La construcción ha sido uno de los grandes motorizadores de la economía en la ciudad. Desde 1995 las diferentes gestiones municipales encontraron soluciones para ayudar a sus habitantes a levantar su vivienda propia. Primero fue con planes de autoahorro, donde las familias integraban un círculo cerrado y todos los meses se construía una vivienda. El adjudicatario integraba el 50% y el terreno, y el resto lo financiaba el municipio a 40 meses, dándole la mano de obra. En 15 años se levantaron 600 viviendas con ese sistema y quedaron registradas 12 pequeñas empresas que dan los servicios de construcción para el municipio." ... "En esta última gestión se sumó un modelo de autoconstrucción de viviendas con los fondos provenientes de la soja." Entonces explica en detalle el sistema: "Las familias pagan el total de la vivienda de dos dormitorios, cocina comedor, baño completo, aberturas de aluminio, veredas y todos los servicios integrando un 50% al comenzar y el saldo a cinco años (con el financiamiento de los fondos de la soja). Ya se han entregado 124 unidades habitacionales y hay otras 76 a punto de finalizar" ... "Lo destacable de esta modalidad es que el total de los adjudicatarios cancela en tiempo y forma sus obligaciones, y esos fondos se usan nuevamente para financiar nuevas viviendas."... "Ese es el secreto, si se puede decir así. Nosotros recuperamos lo que ponemos y por eso construimos nuevas viviendas.

Aquí el IAPV⁸ no ha traído una sola solución habitacional. Es todo autogestión de Maciá. Lo mismo hacemos con el asfalto. El Gobierno Provincial nos otorgó \$ 600.000 para 8 cuadras. Con esos fondos ya llevamos 20. Porque cobramos las tasas y mejoras correspondientes y volvemos a integrar una parte de ese fondo, y primero nos alcanza para 6, después para 4 y después para 2; en total hicimos 20." Cuando se hablo del nivel de pago de las tasas municipales este afirmo: "la tasa comercial se cobra el 100% en tiempo y forma, y si alguien se atrasa enseguida sale la comunicación. Tenemos 280 habilitaciones de las cuales 12 o 13 pueden demorarse un mes. El resto de los impuestos cobramos alrededor del 80%. La política no se hace regalando cosas; la gente entiende y valora más lo que tiene si le cuesta y lo tiene que pagar. Lo cuida más, es una cuestión de cambio de mentalidad"... "Este extraordinario comportamiento fiscal que tiene la localidad hace que Maciá reciba por coparticipación un monto muy superior a otra localidad con la misma cantidad de habitantes, y estos fondos se invierten pensando en el crecimiento de la comunidad".

Sergio, un concejal opositor opina en contraposición de lo que expresa el discurso oficial, aunque reconoce que: " si el pueblo progresa es porque las organizaciones participan de otros proyectos además del propio " ... " hay menos pobreza que en el '92 " ... " hay muchas cosas por discutir, como un presupuesto participativo o el acceso a la información pública " , " ¿como se ejecuta el presupuesto?". Esa discusión hace al desarrollo de Maciá"; pone énfasis en remarcar que: "hay pobreza estructural en el barrio san roque" y que "no hay participación de los vecinos en la gestión y sin dudas tendría que haber", concluye diciendo que hay "poco dialogo entre nosotros y la actual gestión, estamos en cortocircuito".

5.5.7 El pueblo crece, el sentido de pertenencia....

Maciá, es sentido en la gran mayoría de sus habitantes como un pueblo que crece o pujante en relación con otros pueblos vecinos, sin embargo esta visión no es la única, por ejemplo en la comunidad charrúa mostro una identidad mas asociada a lo étnico que con lo territorial o productivo,. La cacique se refiere a Maciá como un lugar diferente al que ocupa su comunidad como " Maciá nació después de la

⁸

El Instituto Autárquico de Planeamiento y Vivienda, Provincia de Entre Ríos (IAPV), es el organismo a nivel provincial que tra

comunidad (refiriéndose a la comunidad charrúa), antes no había límites, siempre fuimos las mismas familias", "siempre vivimos en comunidad y en este territorio", "mantenemos los rituales de la comunidad pero no los compartimos con la gente de Maciá", remarcando que "la comunidad charrúa" es algo disociado de Maciá.

El presidente del centro de jubilados, se mostro muy efusivo al comentar que "ante las crisis, Maciá siempre tiene una respuesta emprendedora, por ejemplo la ruta 30⁹, la hizo la gente!"; "cuando alguien no se amolda se hace presión para echarlo", explicándonos que era como un control social tácito para mantener la tranquilidad y que no haya problemas de inseguridad.

La visión de Claudio, un empresario de la madera es que "Maciá vive del campo, porque es esa gente la que gasta en el pueblo", "es un pueblo pujante". El presidente de la cooperativa de servicios dijo: "Maciá crece, pero no es bueno que crezca tanto porque puede pasar como en Villa Elisa, donde la gente del lugar no puede comprar terrenos en el pueblo por los altos costos, ahí hay muchas inversiones inmobiliarias de gente de afuera", "el que viene a Maciá...vuelve y si no vuelve al menos no lo olvida". El presidente del club, Javier, quien vivió veinte años fuera de Maciá relato: "yo viví en muchos lugares chicos también y tienen puntos en común, de lugar chico, de pueblo chico, eh de estilos de vida, de idiosincrasias así, hay muchas cosas en comunes, tiene otros ritmos... Maciá yo lo veo que sí, que tiene una, una particularidad así de que es una cosa muy de gente que está siempre "con ganas de", "predispuesta a" que con un empujoncito por ahí se prende a trabajar, a desarrollar cosas, me parece que más que en otros lugares de los que yo he estado, de los que he podido comprobar, no sé, siempre lo hemos hablado con gente...incluso en Maciá no se si tiene que ver también con el lugar geográfico donde está, donde nos tocó estar, y que si como estamos medios aislados geográficamente hablando, entonces a lo mejor fue por una cuestión de supervivencia que ha tenido siempre esa impronta no?, se lo conoce como un pueblo que siempre está en desarrollo, que siempre está en movimiento, me parece que sí, que esa es una diferencia que por ahí marca con otros lugares".

En el imaginario colectivo está la sensación de que el pueblo crece más que los demás pueblos cercanos, la falta de estadísticas no permite corroborar con certezas

⁹ Ruta provincial que desemboca a la ruta 39 y es la conexión a Paraná y a Rosario

esta situación, lo que lejos de poner en duda esta situación la afianza y se toma como una verdad.

6. CONSIDERACIONES FINALES

Se podría decir que hay dos hitos importantes en la trayectoria del desarrollo local de Maciá, uno comienza a mediados de la década del noventa, en plena desregularización del estado nacional, que tenía su contra partida en los estados municipales, estos debían hacerse cargo de nuevas funciones sin recursos humanos ni financieros y el otro empieza a partir del año 2005 con el avance de la agricultura, especialmente con el cultivo de la soja. La estrategia llevada a cabo por el gobierno municipal y por otras instituciones, durante la primera etapa, fue la asociación con organismos nacionales o internacionales que pudieran brindar apoyo técnico o financiero. Mediante estas asociaciones específicas y temporales promovieron y fortalecieron la producción apícola y en los ámbitos sociales las instituciones paliaron las necesidades básicas de parte de la población. En la segunda etapa del proceso de

desarrollo se caracterizó por el cambio productivo que implicó para toda la región el avance de la agricultura, con un aumento de diez veces la superficie destinada a la agricultura, especialmente soja, esto marco cambios en la dinámica económica y social. Maciá supo potenciar estos nuevos recursos que generó la incorporación de la soja, destinando los fondos de las coparticipaciones derivadas a la obra pública, viviendas e infraestructura. Esto sin dudas fortaleció a la actual gestión municipal y el proyecto de desarrollo que esta impulsa, dándole cierta independencia en la toma de decisiones ya que no debía consensuar sus objetivos con los objetivos de otras instituciones, pero también limita los espacios de consenso.

La presencia del gobierno municipal es muy fuerte y las estrategias de este apuntan a una identificación del pueblo con la producción agropecuaria, especialmente la producción apícola, sin embargo son otras las producciones de mayor empleo de mano de obra en el sector cuentapropista una lo es la fabricación de artículos regionales, el empleo en el sector avícola y la construcción.

Sus habitantes muestran una gran fluidez para manifestar sus posiciones políticas, esto sin dudas hace que se generen conflictos propios del ejercicio de la ciudadanía. Los conflictos no siempre encuentran espacios formales de discusión y los acuerdos suelen ser dinámicos y frágiles. La actividad de las instituciones no responden a una identificación política partidaria pero si sus integrantes quienes en su mayoría presentan actividades político partidarias y suelen rotar por diversas instituciones a lo largo de su trayectoria personal. Los conflictos de tipo político partidario tienen un fuerte impacto en los medios de comunicación a nivel local, sin embargo no parecen seguir las mismas dinámicas otras problemáticas de tipo social, donde la cercanía y los vínculos generados por sus protagonistas prevalecen solapando la discusión de los mismos. El conflicto social más marcado parece girar alrededor del pueblo charrúa, aunque no tiene contraparte para la búsqueda de consenso.

Las representaciones y la identidad vinculada a la producción apícola es solo una de las estrategias para dinamizar el proceso de desarrollo local, pero no lo define, sin embargo su aceptación como imagen marca un punto de inflexión en la trayectoria de Maciá, vinculándola con instituciones nacionales e internacionales a nivel gubernamental e institucional. Hay una fuerte instalación del tema en la agenda pública local y su máxima expresión se encuentra en la realización de la Expo Maciá y esta es el evento social-cultural más importante del pueblo. Sin dudas trabajar sobre

una imagen productiva no ligada a la agricultura extensiva favoreció su adopción, influenciado por los buenos rindes y precios de las primeras campañas que acompañaron esta acción. Hoy aunque la situación de la apicultura es muy distinta en cuanto a cantidad de apicultores en actividad, precios internacionales y rendimientos, la imagen de vinculación del pueblo de Gdor. Maciá con la actividad apícola prevalece.

Ninguno de los elementos analizados: participación, identidad o diversificación productiva fue suficiente y excluyente para por sí misma ser motor del proceso de desarrollo, sino que este es fruto de la sinergia más los cambios a nivel macroeconómico que favorecieron el proceso. La situación de institucionalidad, la participación política partidaria y las gestiones municipales con una presencia muy marcada también hicieron su aporte para que Maciá, continúe creciendo y tuerza su destino de desaparecer o empezar a despoblarse como otros poblados de la región pampeana.

Mi experiencia como investigadora

Realizar esta investigación implicó no solo mutar de extensionista a investigadora sino además replantearme cuál fue y es y mi rol desde lo institucional y lo personal, en el proceso de desarrollo local en Maciá. Este cuestionamiento no es menor ya que hizo que en ciertos puntos de mi investigación quisiera abandonarla, por lo que tuve que luchar y desprenderme de mis prejuicios y analizar las tramas político-sociales de una comunidad en la que trabajo y convivo.

Mi visión de Maciá era muy idílica y ahora que ya pasado algún tiempo asumo que era sobre todo limitada. Aprender a cuestionar los hechos que uno da por sabidos me llevó no solo un trabajo intelectual sino que movilizó mis sentimientos a nivel personal. Considero necesario entonces explicarles a los que lean este trabajo desde donde realice mi investigación. Llegué a Maciá desde Buenos Aires hace siete años

inicialmente como extensionista del programa social agropecuario y luego un año en el territorio me incorpore a INTA. Desde el momento en que comencé a trabajar en el territorio me incorpore, como técnica de INTA, al equipo de trabajo interinstitucional de la Secretaría de Producción de la Municipalidad de Maciá, ya que en conjunto llevábamos a cabo proyectos para el sector tambero. Me veo en la posición de aclarar eso ya que durante el transcurso de la investigación percibí que algunos entrevistados me identificaban con el proyecto de gestión municipal, lo que implicó un esfuerzo mutuo para lograr confianza y fluidez en la entrevista.

Como parte del trabajo de análisis de la información recolectada, tuve que evaluar el trabajo que realice dentro del proyecto marco de DL en este territorio y esto no fue una tarea sencilla ya que esta evaluación no tenía solo mi mirada sino que sobre todo incluía la de los entrevistados, y como no siempre fue coincidente esto generó en mí grandes cuestionamientos internos en lo personal y profesional.

Este trabajo encierra además de lo estrictamente académico, muchas horas de reflexión sobre el compromiso, errores y aciertos y metodologías que empleamos los extensionistas cuando intervenimos en un territorio, sobre todo uno tan dinámico como el de Gdor. Maciá

7. BIBLIOGRAFÍA

- ABRAMOVAY, R., BENGUA, J., BERDEGUE, J., ESCOBAL, J., RANABLDO, C., MUNK, HR., SCHEJTMAN, A. 2007. La agricultura familiar en el sur de Brasil: entre sector y territorio, en Bengoa, J. (editor) movimientos sociales y desarrollo territorial rural en América Latina, RIMISP-Catalonia, Santiago de Chile pp 19-41
- AROCENA, J. 1995. Centro Latinoamericano de Economía Humana, Universidad Católica del Uruguay, Editorial Nueva Sociedad. Caracas, Venezuela. 248p
- BAÑO, R. 1998. Participación ciudadana: Elementos conceptuales. En: Correa,

- E; Noé, M. Nociones de una Ciudadanía que crece. FLACSO-Chile. Serie libros FLACSO ISBN: 956-205-126-9. Santiago, Chile pp 15-38
- BENEDETTO, A. 2005: "Reflexiones sobre la relevancia de incorporar estudios sobre la identidad territorial en la gestión del desarrollo rural". Ponencia presentada a las Primeras Jornadas de Antropología Rural, San Pedro de Colalao, Tucumán, Argentina, mayo 2005. 18p
 - BENEDETTO, A. 2006. Aportes para la re-valorización de procesos de diferenciación productiva en áreas de co-existencia geográfica. Proyecto de desarrollo territorial rural a partir de servicios y productos con identidad. Mendoza – Argentina pp 125-143
 - BENEDETTO, A. 2006. Nuevas alternativas para pensar el desarrollo de los territorios rurales. Posibilidades y riesgos. Cuadernos de Desarrollo Rural, Julio-diciembre, numero 057. Pontifica Universidad Javeriana. Bogotá, Colombia. 101-131pp
 - BENEDETTO, A. 2007. Valorización de la identidad territorial, políticas públicas y estrategias de desarrollo territorial en los países del Mercosur. Revista Opera, N° 7. pp 139-165]
 - BOLSA DE CEREALES DE ENTRE RÍOS informe de la, 23 de junio de 2006.
 - *BOLSA DE COMERCIO DE CÓRDOBA*. 2007. Capítulo 13: Encadenamiento Productivo Apícola en Maciá, Entre Ríos. pp
 - BOURDIEU, P. 1991. El sentido práctico. Taurus Ediciones, S.A.-Grupo Santillana. ISBN 8430601287, 9788430601288. París, Minuit. 456 p
 - BOURDIEU, P. 1997, Razones prácticas. Sobre la teoría de la acción. Editorial anagrama. Barcelona, pp139-198.
 - BOURDIEU, P. 1999. Mediaciones pascalianas. Editorial anagrama, Barcelona. p150
 - BOURDIEU, P. Le capital social. Notes provisoires. En actes de la recherche en sciences sociales, nº31, 1980
 - C. Marx , Engels, F. 1981. Obras escogidas en tres tomos, editorial progreso, tomo 1, Moscú. pp 404-498
 - CAÑAS, S. Vida apícola número 162, julio-agosto 2010. España. pp 25-43
 - CARRUEGO, M. 1999. Maciá, síntesis histórica. Editorial el pueblo. Villaguay 168 p

- Censos Nacionales Agropecuarios: 1988 y 2002.
- CHAUVIRÉ, C; FONTAINE, O. 2008. El vocabulario de Bourdieu. 1ra Ed. Atuel. Buenos Aires. 112p
- COSTAMAGNA, P. 2008. Las organizaciones del territorio. Cambios para fortalecer el desarrollo territorial. Observatorio iberoamericano del desarrollo local y la economía social. ISSN: 1998-2483. Año 1- Nro. 3 – enero, febrero, marzo. pp 1-9
- COTORRUELO MENTA, R. 2001. Aspectos estratégicos del desarrollo local. En: Vázquez Barquero, A y Madoery, Oscar. Transformaciones globales, instituciones y políticas de desarrollo local. Homo Sapiens Ediciones. Rosario, Argentina pp 1-22
- GIDDENS, A. 2006 La construcción de la sociedad. Bases para la teoría de la estructuración. 1º ed. 3º reimpresión-. Amorrourtu. Bs As, Argentina. 416 p
- GOMEZ, C; HADAD, M . 2009. Territorio e identidad. Reflexiones sobre la construcción de territorialidad en los movimientos sociales latinoamericanos. 22p.http://www.iigg.fsoc.uba.ar/jovenes_investigadores/4jornadasdejovenes/EJES/Eje%206%20espacio%20social%20Tiempo%20territorio/ponencias/HADAD_Gisela.pdf [consultado el 7 de julio de 2009]
- HEGGLIN, J. 2011. Información preparada por: Ing. Agr. Juan Pablo Hegglin del Área de Extensión, INTA EEA Concepción del Uruguay, AER Rosario del Tala. Rosario del Tala 20p
- INTA, 2006. Proyecto de Apoyo al Desarrollo Territorial de Maciá. 21p
- MADOERY, O. 2007. Cinco interrogantes fundamentales del desarrollo endógeno, Centro de Estudios sobre Desarrollo y Estrategias Territoriales, Universidad Nacional de San Martín, Buenos Aires.17p
- MARX, K. *El dieciocho brumario de Luis Bonaparte*. *Revista die revolution, nueva york, con el título "der achtzehntebrumaire des Louisbonaparte"*. USA, 1852 capitulo 1 pág. 1
- MIRANDA,C. y Adib A.. Desarrollo sostenible y territorialidad: identidades y tipologías. *Comunica*. Año 3, Segunda etapa, Mayo - Agosto 2007. Brasil. pp 42-48
- MONACHESI A.; OUSTRY L.2004. La familia-proximidad-representaciones en el ámbito del sistema cooperativo. En: ALBALADEJO, C y BUSTOS CARA, R. Una propuesta de desarrollo local. Desarrollo local y nuevas ruralidades en

- argentina. 1º edición, Edimuns Bahía Blanca, Argentina. pp. 101-123
- MORALES, M; VELA, J. 2009. Identidad territorial y promoción turística: la organización de eventos turísticos como estrategias de creación, consolidación y difusión de la imagen de marca del territorio. <http://www.ehu.es/zer/zer26/zer-26-22-jimenez.htm> [consultado el 7 de julio de 2009]
 - PROINDER. 2005. Primer Diagnóstico Rural con enfoque territorial. Etapa II de Diagnóstico. Área Centro Sur. Provincia de Entre Ríos. Proyecto de Desarrollo de Pequeños Productores Agropecuarios. 219p
 - RANABOLDO, C. 2006. Bases conceptuales y metodológicas para la realización de estudios de caso de territorios con identidad cultural. Documento de trabajo. 40pp. <http://www.rimisp.org/FCKeditor/UserFiles/File/documentos/docs/pdf/0553-005364-basesconceptualesymetodoloacutegicasestudiosdecasofinal.pdf> [consultado el 5 de Mayo de 2009]
 - Clúster apícola Maciá. Revista vida apícola número 162, julio-agosto 2010. Página 30
 - SABATINI, F. Participación y Localidad: Problemas, conflictos y negociación. En: CORREA, E; NOÉ, M, Eds. C824 Nociones de una Ciudadanía que crece. FLACSO-Chile, 1998. Serie libros FLACSO ISBN: 956-205-126-9. Santiago, Chile. pp 121-138.
 - SACCO, V 2007. La valorización de la identidad cultural como base del desarrollo Rural: el caso de la Calabria Grecánica y el festival Paleariza. Revista Opera, mayo año/vol. 7, numero 007. Universidad Externado de Colombia. Bogotá, Colombia. 213-223pp
 - SILI, M. 2005. La argentina rural: de la crisis de la modernización agraria a la construcción de un nuevo paradigma de desarrollo de los territorios rurales. Buenos Aires, Argentina. ediciones INTA. 108 p
 - URIBE, D; VARGAS JENNYFFER. 2007. Valorización de la identidad territorial, políticas públicas y estrategias de desarrollo territorial en los países de la comunidad andina. Revista Opera, mayo año/vol. 7, numero 007. Universidad Externado de Colombia. Bogotá, Colombia. 109-138pp