

Jóvenes y Género
Emprendimientos colectivos en la ruralidad

Turismo rural

CO-CONSTRUCCIÓN DE CONOCIMIENTO

Experiencias auténticas, creatividad, diseños nuevos de proyectos

PENSARNOS EN LA INNOVACIÓN
Organizan: DNA Transferencia y Extensión y DNA de Investigación y Desarrollo

Desarrollo local, interacción, valoración de recursos naturales y culturales.

Comunicación

Experiencias sostenibles y respetuosas

INNOVACIÓN

DNA Transferencia y Extensión | INTA Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria | Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca | Ministerio de Economía Argentina

Equipo:
Di Filippo, Sol
Guastavino, Marina
Oliveri, Pablo
Rosenblum, Constanza
Thiacodimitris, Ingrid
Torres Bainotti, Guillermo
Uller Maximiliano
Gerenta: Aradas Diaz, María Elena

Este informe contiene los principales hitos de la Gestión durante el periodo 2020-2023.

Objetivo General "Fortalecer las capacidades de las personas mediante procesos de gestión del conocimiento e innovación en los territorios".

Objetivos Específicos

1. Promover y fortalecer los procesos de innovación territorial articulando la extensión con la investigación.
2. Intervenir en la generación de conocimientos, metodologías y herramientas innovadoras que promuevan y apoyen procesos de desarrollo rural.
3. Intervenir en el fortalecimiento de las capacidades territoriales mediante procesos de formación, educación, comunicación y capacitación en extensión rural.
4. Intervenir en las estrategias comunicacionales del componente para potenciar procesos de gestión del conocimiento y la innovación

Metodología

Para llevar adelante estos objetivos trabajamos como un equipo catalizador que procesa las necesidades territoriales y las oportunidades de desarrollo. Esta interacción entre sistemas donde los componentes son parte del mismo proceso, facilita la gestión del conocimiento y los procesos de innovación.

La metodología de trabajo pone en diálogo saberes y disciplinas en el marco de un proceso de desarrollo territorial sostenible. A la vez, que permite realizar un análisis multidimensional para descubrir el emergente nuevo. El trabajo basado en la interrelación facilita el estudio de patrones de comportamiento con sinergias positivas, negativas o neutras, y favorece abordajes específicos y situados desde una metodología flexible para el desarrollo del territorio.

Gráfico proceso de co-construcción del conocimiento y la innovación



Marco Teórico

El INTA es una institución argentina dedicada a la investigación y desarrollo en el ámbito agropecuario está íntimamente ligada a la “comunicación, gestión de conocimiento y la innovación”, como disciplinas especializadas en conectar la investigación con el sector agropecuario y la sociedad en general. Las actividades que se desarrollan en este sentido, contribuyen al desarrollo sostenible del sector agropecuario y a la mejora de la calidad de vida de las comunidades rurales.

La gestión del conocimiento y la innovación son dos conceptos interrelacionados que permiten a las organizaciones prosperar en un entorno competitivo en constante evolución. El acceso a la información y el conocimiento, facilita la generación de nuevas ideas, la evaluación de su viabilidad y llevarlas a cabo de manera efectiva. Aprender de experiencias pasadas y aprovechar el conocimiento existente, evita duplicidades y promueve la colaboración y el trabajo en equipo.

Tanto la gestión del conocimiento como la innovación requieren un entorno propicio, integrantes motivados y capacitados para compartir ideas, experimentar y tomar riesgos. Ambas disciplinas deben ser parte integral de la cultura y la estrategia de la organización, respaldadas por el liderazgo comprometido y los recursos adecuados, ya que son la base para la generación y aplicación de ideas innovadoras, de crecimiento y la mejora continua.

Productos de la Gestión

1-Proceso de Fortalecimiento del Equipo de la Gerencia:

- Mejoras en puesto de trabajo (2)
- Profesionales acceso a posgrado (2)
- Gestión de Teletrabajo (2)
- Equipamiento al equipo (3)
- Curso de Facilitación de Equipos de Alto Rendimiento (Gerencia)

2-Procesos Administrativos:

- Gestión de Fondos de origen: INTA y Fundación ARGENINTA en cinco componentes:

- 1.3.7.5.1 Estrategias con Juventudes (INTA)
- 1.3.7.6 Estrategias con perspectivas de Género (INTA)
- 1.3.7.12 Procesos de Innovación (INTA)
- 1.3.8.99 Programa Jóvenes (INTA/ARGENTINA)
- 1.3.9.99 Proyectos Género (INTA/ARGENTINA)

3-Mejora Continua equipo DNATYE

- Capacitados en Gestión del Conocimiento y la Innovación con certificación de la UTN (15)
- Profesionales de la DNATYE capacitados en el uso de TEAMS (25)
- Capacitación en Perspectiva de Género Ley Micaela (25)
- Capacitación en Perspectiva de Género y Diversidades (15)

4-Articulación con el Territorio/ Programas y Redes:

- 300 proyectos de emprendimientos de jóvenes y con enfoque de género (16 CR)
- Grupo de intercambio con los/as AREXS (intercambio diario) (16 CR)
- Actividades detalladas en los apartados del Área de Comunicación y Gestión del Conocimiento y del Área de Innovación
- Aportes a la Generación de datos e Información de la DNATYE
- Servicios al Programa Cambio Rural: de Capacitación para promotores asesores con el apoyo de PROCADIS. Producción de Informes técnicos, Actividades de Género y Generaciones
- Servicios al Programa PRO HUERTA: Comunicación y Capacitación
- Talleres de Gestión Estratégica de los Territorios (3 C. Regionales)
- Capacitaciones virtuales y presenciales de Género (16 C.R.)
- Talleres de Becarios/as (5 Macroregiones)

ÁREA DE COMUNICACIÓN y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

La definición de “población objetivo” para INTA y para la Comunicación, Gestión del Conocimiento y la Innovación se define a partir de un proceso continuo y dinámico. Las necesidades y características del público varían según el proyecto o iniciativa que este acompañando INTA. Por lo tanto, es importante identificar y segmentar a los destinatarios de las acciones en cada caso para brindar conocimientos precisos y relevantes. En este sentido podemos identificar a: productores agrícolas y ganaderos, técnicos agrícolas, investigadores y científicos, gobiernos y organizaciones públicas, sector privado y agroindustria, ONGs y Organizaciones de la Sociedad Civil, comunidades rurales y población local, estudiantes y educadores.

Actividades

Producción y difusión de información sobre el trabajo de extensión en relación a la investigación y la innovación en experiencias territoriales. Esto incluye la producción de artículos, boletines, folletos, videos, libros, revistas y otros materiales de difusión.



Organización de capacitaciones, talleres y cursos dirigidos a agricultores, ganaderos, técnicos agrícolas y otros profesionales del sector agropecuario para intercambiar conocimientos, experiencias y tecnologías que mejoren la productividad y la sostenibilidad agrícola.

Difusión de Buenas Prácticas agrícolas y ganaderas sostenibles y respetuosas del ambiente. Esto incluye la promoción de la agricultura orgánica, la agroecología y otras prácticas de conservación.

Organización y participación en eventos, ferias agropecuarias y exposiciones con el objetivo de visibilizar los logros y experiencias de Extension de INTA y brindar oportunidades para interactuar con productores y otros actores del sector.

Gestión de la comunicación institucional de INTA, incluyendo la gestión de redes sociales, sitio web y relaciones con medios de comunicación. Difusión de políticas y programas de INTA.



Participación en la gestión de proyectos de desarrollo territorial trabajando en conjunto con otros actores del sector público y privado.



Comunicación efectiva para garantizar información sobre las actividades y logros en experiencias de extensión.

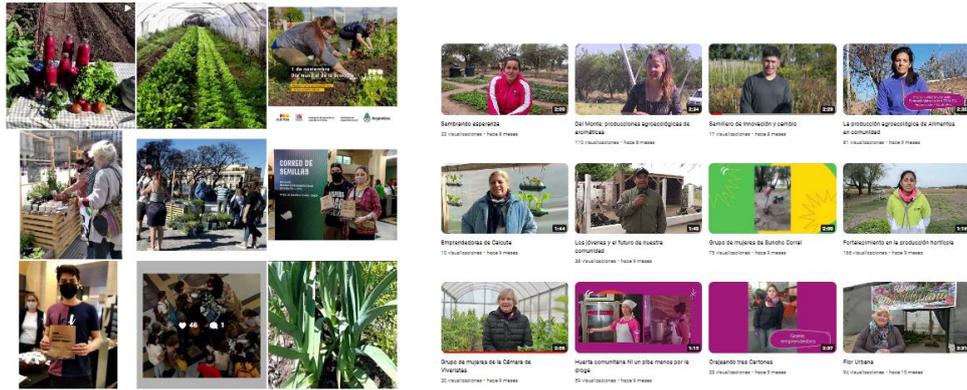


Logros

1. Estrategias de comunicación efectivas a través de la participación y apariciones regulares y positivas en medios de comunicación relevantes (entrevistas en televisión, radio y prensa).



2. Resultados positivos en campañas de comunicación en redes sociales promocionando una "Alimentación sana, segura y soberana" (ProHuerta) y el trabajo de INTA con jóvenes y perspectiva de género.



3. Participación continua y desarrollo de capacitaciones, talleres, encuentros.



4. Desarrollo del CURSO PARA PROMOTORES (Cambio Rural) junto a PROCADIS como herramienta para facilitar la gestión y la accesibilidad al conocimiento.



5. Fortalecimiento de colaboraciones con otras instituciones de investigación, universidades y organizaciones del sector agropecuario, lo que contribuye al intercambio de conocimientos y recursos.

JORNADA DE INTERCAMBIO:
"GRUPO Y PROPUESTAS DE ESTRATEGIAS GRUPALES EN PRÁCTICAS EXTENSIONISTAS"
FECHA 16 DE JUNIO, 9 A 14 horas
AULA DE DESARROLLO RURAL- FCAyF (Av. 60 y 119)

CAPACITADORES: María Elena Aradas, Marine Guastavino, Ingrid Thiacomidtre, Marcelo Boroli (Equipo INTA- SAQyP)

ORGANIZA: CURSO DE EXTENSIÓN RURAL, Dpto. DESARROLLO RURAL

DESTINATARIOS: docentes- extensionistas del Dpto. de Desarrollo Rural, estudiantes avanzados

OBJETIVOS:

- Conocer la perspectiva de abordaje del equipo INTA/Secretaría de Agricultura de Nación sobre grupos, participación, inclusión, desarrollo económico, social, cultural y ambiental.
- Reflexionar acerca de las ventajas y desventajas que surgen del trabajo grupal y las prácticas de coordinación de grupos en extensión rural.

Compartir la necesidad de abordajes conceptuales de las nuevas competencias de los extensionistas en espacios grupales interdisciplinarios e interinstitucionales, Competencias genéricas: técnicas, fundamentales y críticas. Comunicación, interacción, feedback.

CUPO 16 participantes (4 graduados y hasta 4 estudiantes avanzados)

INSCRIPCIÓN: hasta 15/6 por email: velasco@agro.unsa.edu.ar. Sin anáncel.

6. Producciones fotográficas sobre distintas temáticas: agricultura familiar rural y urbana, agricultura, ganadería etc.
7. Elaboración de un Banco de imágenes.

ÁREA DE INNOVACIÓN

Aunque la definición exacta de lo que significa “Innovación” para INTA puede variar con el tiempo y adaptarse a las circunstancias específicas de cada proyecto, en general, la innovación en los proyectos de extensión del INTA se puede entender como el proceso de identificación, adopción y adaptación de nuevas prácticas, tecnologías o enfoques en la agricultura y la ganadería, para mejorar la eficiencia, la productividad, la sostenibilidad y la calidad de vida de los productores rurales. Esta innovación implica la aplicación práctica y exitosa de conocimientos y soluciones basadas en la investigación científica y tecnológica en el territorio.

1- Proyectos de jóvenes emprendedores y fortalecimiento del enfoque de género
En 2020, se diseñó esta propuesta destinada a jóvenes, mujeres y diversidades para que puedan conformar o fortalecer emprendimientos vinculados a la producción primaria, la generación de agregado de valor, la comercialización, servicios u otras actividades vinculadas al desarrollo del territorio. Impulsados por la Fundación ArgenINTA y la Dirección Nacional Asistente de Transferencia y Extensión (DNATyE) del INTA los proyectos acceden a un aporte no reembolsable a través de un capital semilla para la adquisición de insumos, herramientas y/o bienes necesarios para la generación o fortalecimiento de emprendimientos. A su vez, para garantizar el acompañamiento técnico durante el año de duración del proyecto, el equipo técnico de la AER/EEA recibe fondos destinados a los gastos operativos de la asistencia técnica.

Actividades Encuentros vinculados a la gestión de proyectos y capacitaciones continuas en temáticas relacionadas. Eventos e instrumentos de comunicación de las experiencias (Revista virtual y videos en dos minutos). Interacción y articulación con distintas áreas institucionales y extra institucionales vinculadas a la temática de juventud y género (Plataforma de género, infancias y juventudes, Proyectos de la cartera programática, Ministerio de las Mujeres, géneros y diversidad, SAGPyA, etc.).

Población objetivo Jóvenes emprendedores entre 16 y 29 años de comunidades rurales y/o zonas periurbanas que realizan actividades productivas o de servicios o aquellos/as que planean insertarse en el medio rural, así como otros/as que se encuentran en etapas de formación. En el caso de los proyectos de fortalecimiento del enfoque de género están dirigidos a mujeres y/o diversidades y organizaciones con un mínimo de 5 integrantes.

Logros Un proceso de gestión mantenido frente al aumento de la demanda territorial y proyectos que se sostienen en el tiempo. El trabajo de INTA con esta población específica con un alcance federal en agenda. Capacidades institucionales fortalecidas para acompañar procesos de trabajo con jóvenes, mujeres y diversidades. Grupos fortalecidos y con mayor autonomía económica de sus participantes. Mayor visibilidad de grupos vulnerables (jóvenes, mujeres, diversidades) y valoración de su trabajo. Mejoras productivas e incremento de ventas/ingresos. Apoyo al arraigo de las familias rurales

Tabla resumen proyectos jóvenes emprendedores y enfoque de género (2021-2023)

DATOS DE IMPLEMENTACIÓN (2021-2023)

Convocatoria	Proy. jóvenes	Proy. Género	Total Proyectos	Cant. Aprox. participantes	Fondos Fundación ArgenInta	Fondos DNATyE
1 (marzo 2021)	16	15	31	236	4.650.000	930.000
2 (sept. 2021)	32	32	64	519	11.200.000	1.920.000
3 (agosto 2022)	37	43	80	580	20.000.000	9.600.000
4 (abril 2023)	49	47	96	719	36.000.000	17.280.000
Total	134	137	271	2054	71.850.000	29.730.000

Cantidad de proyectos por edición, tipo de proyecto, fondos.

2-Articulación Interinstitucional

- Gestión de Grupos de Abastecimiento Local de Alimentos, Proyectos Especiales, Grupos Focales y Proyectos de Fortalecimiento en el marco del Prohuerta del Ministerio de Desarrollo Social.
- Representación del INTA ante el Comité para el Desarrollo Sostenible de las Regiones Montañosas de la República Argentina
- Gestión del convenio INTA-FAUBA de comisiones de estudios

3-Articulación con la Red Estratégica de conocimiento de turismo rural - rec-i700.

- Publicación: Lineamientos técnicos tendientes a facilitar una planificación y desarrollo ordenado para el destino, el emprendedor y el futuro consumidor de la propuesta. 2020.



- Elaboración de documento en el que se presentan acciones a considerar del lado del viajero entendiendo a la experiencia turística como de responsabilidad compartida, en el escenario de la flexibilización del ASPO 2020/2021.



- Organización y participación en el V Foro de Turismo Rural y Naturaleza del NEA, en Chaco bajo el lema "Experiencia Rural, Innovación y transformación digital"



- Gestión del convenio INTA – CAME para el fortalecimiento del turismo rural en los territorios. Organización y participación en la Feria Internacional de Turismo en el marco del convenio INTA-CAME y en articulación con el Programa Cambio Rural. Presencia en el Stand Experiencia Rural de 19 participantes referentes de la Red Estratégica de Conocimiento de Turismo Rural del INTA, de la Red de Turismo Rural de Guayamba de Catamarca, de "Turismo Rural de la Microrregión Concordia, Entre Ríos" y de la Red de Turismo Rural del Sudoeste de Buenos Aires.



- Jornadas de Turismo Rural, Patrimonio y Territorio 2021 y 2022, co-organizadas por la Dirección Nacional de Transferencia y Extensión, la Red de Turismo Rural del INTA, junto con el equipo de investigación Ruralidad, Ambiente y Cultura del Instituto de Geografía de la Facultad de Filosofía y Letras de la UBA. En los distintos encuentros construimos un espacio de intercambio, diálogo y discusión sobre temáticas y problemáticas que giran en torno a estos tres conceptos.



- Organización y participación en los Encuentros Regionales de Turismo Rural de NEA, de la Red del SO de la provincia de Buenos Aires.



- Organización del VI Encuentro Nacional de Turismo Rural en San Rafael, Mendoza. Con la participación de 220 personas (Técnicos de la Red de Turismo Rural de INTA y Cambio Rural, prestadores de turismo rural, referentes de organizaciones con las que estamos vinculados (CAME, RATURC), Referentes de turismo rural de los gobiernos provinciales (que convocará el MINTURD).



Organización e implementación de la visita técnica a la Argentina del Grupo Modelos Regionales de Competitividad de la Universidad del Cauca, Colombia. El objetivo planteado por el equipo de la Universidad del Cauca fue conocer experiencias representativas en turismo rural y TIC en el C.R. Córdoba.



- Organización de la 7ª Reunión Anual de Técnicos/as de la Red de Turismo Rural (RATTUR). Los objetivos de esta RATTUR fueron:
 - Consolidar la Red Estratégica de Conocimiento de turismo rural.
 - Actualizar el concepto de turismo rural, alcances e indicadores para el INTA y Cambio Rural.
 - Poner en valor el turismo rural situado en Azul.



4-Producción de Informes Técnicos:

- Armado y seguimiento de una base de datos sobre ganadería bovina, con el propósito de avanzar en la creación de un observatorio permanente, indicadores físicos y económicos en constante actualización y enmarcado en el Programa Ganadero Argentino (Plan GANAR).
- Bioeconomía junto con técnicos de la CR INTA AMBA, para acompañar desde la gestión de la información y el apoyo a las iniciativas propiciadas desde el centro, a dos frigoríficos recuperados (Frigo Carne, en Máximo Paz partido de Cañuelas y La Foresta, en Virrey del Pino partido de La Matanza)
- Aportes al programa Cambio Rural. En particular, en el marco del 30º aniversario de la creación del programa, tanto desde INTA como desde la Secretaría de Agricultura comenzó a rediscutirse el sujeto agrario beneficiario, particularmente el sujeto Pyme

5-Seminario “Pensarnos en la Innovación”



Con el objetivo de fortalecer las capacidades institucionales brindando herramientas que contribuyan a la innovación en los territorios, se trabaja en equipos institucionales interdisciplinarios en la elaboración de un seminario que consta de 4 módulos que recorren la temática, la gestión de la innovación en los territorios con énfasis en la mirada sobre la articulación de la extensión y la investigación, con presentaciones de especialistas, bibliografía, y materiales didácticos pensados para extensionistas e investigadores de INTA. El seminario se dictará a través de la Plataforma PROCADIS para poder ofrecer encuentros sincrónicos y asincrónicos y todo el material necesario para cursar cada uno de los módulos.