



Recuperar el valor territorial de un cultivo tradicional. El caso de Ipomea, en San Pedro, Provincia de Buenos Aires

Hansen, L.; Paggi, Y.; Piola, M.
INTA AER San Pedro - San Pedro, Provincia de Buenos Aires - hansen.laura@inta.gob.ar

Problema

La batata (*Ipomoea batatas* (L.) Lam.) es un cultivo tradicional de San Pedro, en el norte de la provincia de Buenos Aires. En los últimos años se establecieron variedades de alto rendimiento y mejor poscosecha, pero poco sabor. También hubo una reducción en el consumo. El INTA trabaja en la selección de variedades sabrosas, mientras que en paneles realizados en la ciudad de Buenos Aires los consumidores opinaron que la batata perdió sabor, es fibrosa y da trabajo pelar.

Aún así, es un cultivo intensivo con potencialidad económica, donde las limitantes de los cultivares mejor valorados están asociadas a la disponibilidad de semilla y la sensibilidad de la piel que impide un lavado con sistemas mecánicos disponibles.

Estrategia

Se convocó a pequeños productores vinculados a PROFEDER a sumarse a un proyecto de producción sin uso de agroquímicos y comercialización con marca colectiva. Con la financiación de un "Proyecto especial de ProHuerta" se adquirió semilla de batata Beauregard y Morada INTA, actualmente no muy difundidas, pero reconocidas por su sabor. El acompañamiento técnico de INTA y la Secretaría de Agricultura Familiar incluyó manejo agronómico, registro y cálculo económico, desarrollo colectivo de marca y presentación, seguimiento de la comercialización a través de canales cortos.



Resultados

La batata se denominó "Ipomea. Batata con sabor a San Pedro". El producto acondicionado en bolsas de 2 kg y con información adicional para el consumo fue altamente valorado por los consumidores, con repetición de compra.

El precio es superior al habitual en San Pedro que trata la batata como un *commodity*, y no es una restricción para los consumidores. Se abrieron nuevos canales comerciales (a nivel local, en ciudades vecinas y también en la ciudad de Buenos Aires). Incluso la iniciativa actuó como incentivo para otros productores de mayores dimensiones que trabajaban con otras variedades. La experiencia permitió incrementar el lote de semilla.

Limitantes actuales, aprendizajes y desafíos

- El manejo del cultivo sin uso de agroquímicos requiere ajustes
- La lavadora debe estar adaptada a soportar el uso intensivo
- La habilitación del empaque es un pendiente. A futuro vislumbrar normativas más adecuadas para productores de esta escala
- Es necesario incrementar el lote de batata semilla
- El envasado requiere ser más eficiente y económico
- La demanda del producto no tiene techo, pero hay que incrementar el volumen de producción para poder llegar a mercados que la valoran.
- En este caso, la iniciativa no surge exclusivamente de una necesidad específica del productor, sino en la confluencia de problemas, donde la necesidad de tener nuevos ingresos para la agricultura familiar es una.

Testimonio de los protagonistas



"Fue una experiencia muy buena y muy interesante. Hicimos un cultivo local que no conocíamos nada de su manejo, nuevas oportunidades en un mercado como Buenos Aires que permitió mejorar la rentabilidad. Es una buena alternativa para agregar al sistema y diversificar la producción, todo esto nos ayuda económicamente".
Gabriel Balustro



"Estar en este proyecto de Ipomea nos interesó desde que nos dijeron. Que al consumidor le llegue batata de buen sabor que por ahí no llega a los grandes mercados, es una manera de empezar, de hacer notar de que hay otras variedades"
Abel Gaido



"Desde el principio estuvo muy bien ideado. Veo muy muy bien el proyecto. Se basa sobre batatas que se habían perdido y el consumidor pedía. Lo veo con muy buen futuro a corto y largo plazo, se está imponiendo y se va a imponer cada vez más".
Santiago Valli