



Revista
“TECNOÁRIDO”
Año 3 - N° 5 - Diciembre de 2021

Capítulo 10

**TIENDAS DIGITALES:
EL DESAFÍO DE LA AGRICULTURA FAMILIAR
Y LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA**

ESTACIÓN EXPERIMENTAL AGROPECUARIA LA RIOJA



.....

TIENDAS DIGITALES: EL DESAFÍO DE LA AGRICULTURA FAMILIAR Y LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

AUTORES:

Lic. (Mg.) Gabriela Manuela Chávez (INTA EEA La Rioja) | Ing. Agr. Rebeca Méndez (INTA AER Chepes)
Ing. Érica Guzmán (INTA AER Capayán) | Téc. Maximiliano Gianinni (INTA AER La Rioja)
Ing. Gabriela Vega (INTA AER Chamental) | Téc. Eva Rivero Tello (INTA AER Chamental)

En las provincias de La Rioja y Catamarca, la existencia de tiendas digitales de la agricultura familiar y la economía social y solidaria eran inexistentes hasta el año 2021. Fecha en la cual mediante el proyecto local de comercialización “Innovación en los circuitos cortos de comercialización de productos locales” impulsado por el INTA se dio gestación a lo que fue el comienzo de un proceso para pensar la comercialización digital de productos locales en el territorio.

El pensar la comercialización de los productos locales en el territorio en nuevos escenarios digitales, fue un desafío que interpeló en el contexto de la pandemia del Covid 19, a convertirse desde las instituciones que trabajan en la temática, en un aporte para la agricultura familiar y la economía social y solidaria porque se iniciaron nuevas oportunidades para visibilizar los productos, comercializarlos y entablar vínculos con los consumidores y otras experiencias de la región y el país que potencian el trabajo colectivo.

El propósito de este artículo es dar cuenta del recorrido y los aprendizajes realizados por las seis organizaciones participantes de La Rioja y Catamarca en el proceso de formación del Taller de inclusión al mercado digital y en la creación de sus tiendas digitales. Asimismo, busca reflexionar sobre los desafíos que este tiempo de pandemia presenta en la comercialización de los productos.

LA METODOLOGÍA DE TRABAJO

Este camino se inició con un proceso de formación virtual del Taller de Inclusión Digital, organizado por el INTA, a través del Centro de investigación para la agricultura familiar (CIPAF) y el Proyecto Nacional “Comercialización de productos de la AF”, y el proyecto Fontagro: “Agricultura familiar, Innovación y mercados”. Contó con el aporte de la Universidad Nacional de Quilmes, desde donde se construyó Chasqui, la plataforma de comercio electrónico para la economía popular, social y solidaria que permite la creación y gestión de Tiendas Digitales www.proyectochasqui.com, utilizada durante el taller; ¡ la cooperativa de trabajo Wow ! y la Asociación Civil Praxis.

La **plataforma Chasqui** visibiliza y promueve las características y los valores de la economía social y solidaria, el consumo organizado y responsable. Además, contribuye a mejorar la gestión interna y la operatoria de las organizaciones y su comunicación y presentación frente a los consumidores. A diferencia de otras aplicaciones de comercio electrónico, Chasqui permite realizar compras y también compras colectivas y por nodos. Fomenta prácticas de consumo organizado que dan identidad, pero también sustentabilidad al campo de la Economía Social y Solidaria.

El taller de inclusión al mercado Digital tuvo una duración de cuatro meses, entre abril y agosto de 2021, donde participaron representantes de 53 grupos de 16 provincias, que fueron acompañados en el proceso por 14 tutores con

conocimiento de la herramienta y el apoyo de 20 técnicos/as de INTA. Durante el taller se realizaron seis encuentros virtuales donde se abordaron temáticas vinculadas al comercio digital, dictadas por especialistas con experiencia práctica en cada materia: introducción al comercio digital, comunicación, logística, formalización, medios de pago y difusión.

UN TIEMPO DE OPORTUNIDADES PARA LAS ORGANIZACIONES EN LA CREACIÓN DE LAS TIENDAS DIGITALES

En este taller participaron representantes de 6 grupos de trabajo e integrantes de INTA que acompañaron el proceso de estas organizaciones. Por un lado, el Mercado Artesanal Yelpe en el departamento Rosario Vera Peñaloza, El Mercado Social en el departamento Capital y la Feria del Productor al Consumidor en el departamento Chamental. Por su parte, en la provincia de Catamarca participaron la Cooperativa Juanito Contreras, Cooperativa Granjera Huillapima y la Asociación Feria Verde.

El **Mercado Artesanal Yelpe** es un punto de encuentro para organizaciones de productores, emprendedores, artesanos, e instituciones relacionadas con la economía social y solidaria y la cultura. Trabajan en una mesa interinstitucional que se renueva periódicamente bajo la lógica de su funcionamiento y administración desde el año 2017 en el dpto. Rosario Vera Peñaloza. Dispone de un local de venta propia, donde además se realizan las ferias de productores una vez por mes.

El **Mercado Social FERCOA** surgió en el año 2020 en el dpto. Capital ante la necesidad de comercializar los productos locales de las diferentes cooperativas de la provincia y el país como así también de la economía social y solidaria. Fue el contexto de pandemia ante el Covid 19 que impulsó esta iniciativa para reinventarse, disponer de un local de ventas propio sumado a la promoción en redes sociales y delivery.

La **Feria del Productor al Consumidor** es un espacio de ventas de productos de cooperativas, emprendimientos, de pequeños productores y elaboradores locales de la agricultura familiar y la economía social y solidaria, que desde hace 10 años vienen trabajando en la ciudad de Chamental. Esta feria está integrada por 50 feriantes de diferentes rubros: pastelería, elaboradores de chacinados, plantas ornamentales, productos apícolas, artesanías en cuero, tejidos e hierros comidas típicas y productos regionales, entre otros.

La **Cooperativa Juanito Contreras** es una cooperativa joven, formada por profesionales y técnicos que desarrollan desde hace más de 10 años acciones de apoyo a la economía social y solidaria en el Noroeste Argentino. Su misión es brindar servicios de la economía social y solidaria para contribuir al buen trabajo de las organizaciones del sector. Brinda un servicio financiero solidario a los emprendedores. Tiene la



 Yelpe - Mercado Artesanal



 Mercado Social FERCOA



Feria del Productor al Consumidor (Chamical)



 Cooperativa de Trabajo Juanito Contreras LTDA



 Feria Verde Catamarca



 Coop Avicola Huillapima

comercializadora Pachamanca donde comercializan productos de diferentes cooperativas del país y de la provincia.

La **Asociación Feria Verde** es una iniciativa que surgió en el año 2013 cuando los pequeños productores y feriantes sintieron la necesidad de nuclearse en un espacio que una a quienes se dedican a la floricultura en la provincia de Catamarca. Desde este espacio buscan concientizar en torno al cuidado del medio ambiente, la importancia de las flores autóctonas y la identidad de la floricultura en la provincia.

La **Cooperativa Granjera y Avícola Huillapima** es una cooperativa que surgió en el año 2012. Está formada por 8 integrantes que producen y comercializan pollos parrilleros para consumo interno en el dpto. Capayán.

Durante el tiempo de pandemia varios de estos espacios de comercialización vieron sus actividades frenadas por las medidas adoptadas por el gobierno nacional, provincial y local. Algunas tuvieron que suspender las ferias para evitar la concurrencia de personas como ocurrió en la ciudad de Chamical y al mismo tiempo generar estrategias individuales de ventas particulares en casa mediante WhatsApp y las ferias en casa. La Cooperativa Huillapima por su parte vio limitado el transporte de pollitos bebés y la compra de insumos para la alimentación ante las medidas y los permisos de circulación durante el primer año de la pandemia.

Otros explotaron un nuevo escenario para comercializar en redes sociales como la Feria Verde y el Mercado Social FERCOA. En tanto el Mercado Yelpe potenció los medios digitales que ya manejaban previo a la pandemia como por ejemplo Facebook y el uso del delivery en el caso del Mercado Social. En tanto la Cooperativa Juanito Contreras durante el tiempo de pandemia abrió el local de venta de estos productos en la ciudad de Catamarca.

En este escenario el acceso a la capacitación del Taller de Inclusión al mercado digital posibilitó a los participantes de estas organizaciones nuevas oportunidades de acceso al conocimiento en la comercialización de los productos y como lo señala Maximiliano Cesar, integrante de la Feria del Productor al Consumidor: *“los productores pudimos insertarnos en un mercado nuevo”*.

LOS APRENDIZAJES Y DESAFÍOS EN EL PROCESO DE CREACIÓN DE LAS TIENDAS DIGITALES

“La pandemia permitió que nos reinventemos” afirma Eva Zalazar de la Asociación Feria Verde. *“Es otro medio de comercializar que ahora disponemos. Nos pueden reconocer en otras provincias y esto nos dá otra apertura a los consumidores”*. Por su parte, Gastón Campi integrante de la Cooperativa Juanito Contreras destaca que en este tiempo

el uso del pago digital creció ampliamente. También señala que *“el abordaje teórico-práctico en el taller permitió que viéramos desde una nueva perspectiva, con una mirada nacional para establecer intercambios compensados con otras cooperativas. Hay que reinventarse constantemente”* afirma.

Por otro lado, Andrea Pacheco, integrante de la Cooperativa Avícola enfatizó en el rol del tutor al mencionar que *“Teníamos un tutor, estábamos siempre acompañados en el proceso y en las dudas que nos surgían”*. En tanto, Gabriel Soria del Mercado Artesanal Yelpe afirmó que *“durante el taller se compartieron hermosos momentos con experiencias de todo el país”*. Mientras que Evelin Corzo del Mercado Social destacó la importancia de aprender a armar la propia tienda digital. Maximiliano Cesar señaló que con esta herramienta pueden seguir trabajando y produciendo mientras transcurre la pandemia.

Como dificultades los participantes mencionaron problemas de conectividad, disponibilidad de tiempo para realizar actividades de la tienda digital y la carga de imágenes en la tienda por las especificidades técnicas que la plataforma Chasqui pide para subir las imágenes.

Una de las asignaturas pendientes en alguno de los espacios de comercialización ya mencionados están centrados en la creación de un punto de reparto de los productos que comercializan en las tiendas digitales como así también el uso de las redes sociales como Facebook e Instagram para comercializar como es el caso de granja avícola. Asimismo, desde la Cooperativa Avícola se tiene como desafío ampliar los consumidores y llegar hasta la capital catamarqueña.

En el caso del Mercado Social de FERCOA el desafío es ampliar la venta con una mirada federal, ampliar el stock de productos y tener una mayor visibilización y comercialización de los productos locales del interior de la provincia de La Rioja. Por último, expresaron desde el Mercado Yelpe

que *“es una oportunidad para que cada feriante y productor tenga su producto en la tienda digital. Es un empujón más para los agricultores y emprendedores”*.

DESAFÍOS DESDE EL EQUIPO TÉCNICO DEL PROYECTO LOCAL DE COMERCIALIZACIÓN

En esta experiencia de acompañamiento técnico aún hay que avanzar en el manejo de estas plataformas. Existe una dificultad desde la falta de infraestructura y servicios para poder realizar un uso más exhaustivo de las tiendas. Sería importante incorporar en todas las tiendas al menos una persona dedicada exclusivamente a la promoción y venta digital, con acceso permanente a internet y con al menos una Tablet para poder realizar las labores cotidiana de incorporación de nuevos productos, toma de pedidos, etc. Esto implica una mayor inversión y búsqueda de financiamiento en estos espacios para un mejor desempeño de las funciones comerciales de la agricultura familiar y de la economía social y solidaria.

A MODO DE CIERRE

El proceso iniciado con las tiendas digitales en la región permite profundizar los conocimientos aprendidos en el taller de inclusión digital e invita a una apropiación de estas herramientas a lo largo del tiempo ya que es una experiencia incipiente en la agricultura familiar y la economía social y solidaria en la región. Representa una oportunidad en el tiempo de pandemia para fortalecer los espacios de comercialización locales explorando el mundo digital y convirtiéndose éste en una alternativa más en los procesos de comercialización.

Para las organizaciones las tiendas digitales son un punto de partida para que los consumidores conozcan la plataforma, se apropien y mantengan un fuerte vínculo con los emprendedores en un nuevo escenario. ☑