

Encuesta de Gestión de la Empresa Agropecuaria: Uso de Información y Cálculo de Indicadores

Artículo 1/3

Hernán A. Urcola¹¹ INTA, Estación Experimental Agropecuaria Balcarce

Por este motivo, se realizó una encuesta voluntaria, online y de alcance nacional para consultar sobre la existencia y sistematización de registros de información, que tipo de información se consultaba y que indicadores económicos y financieros se calculaban para ayudar al proceso de toma de decisiones.

También se consultó acerca de las capacitaciones realizadas en los 12 meses previos a la encuesta y que capacitaciones el encuestado deseaba tomar próximamente. Finalmente, se indagó sobre la participación de INTA en la oferta de las capacitaciones en temas económicos.

La encuesta estuvo abierta entre mayo y agosto de 2020, recolectándose un total de 844 respuestas válidas. El total de respuestas representa el 0,40% del total de explotaciones agropecuarias (EAP) del país, según datos del último censo nacional agropecuario (CNA 2018, INDEC).

Esta serie de tres artículos presentará una síntesis de los resultados principales de la encuesta. La publicación completa puede encontrarse en <https://repositorio.inta.gob.ar/handle/20.500.12123/10350>

La Figura 2 presenta la distribución de respuestas de cada macro región. La figura muestra que las respuestas provinieron en su mayoría de la región pampeana (48%), mientras que el resto de las regiones aportaron porcentajes de respuestas de entre el 12% y el 7%.

Algunos resultados

¿Qué información se consulta para orientar a la toma de decisiones?

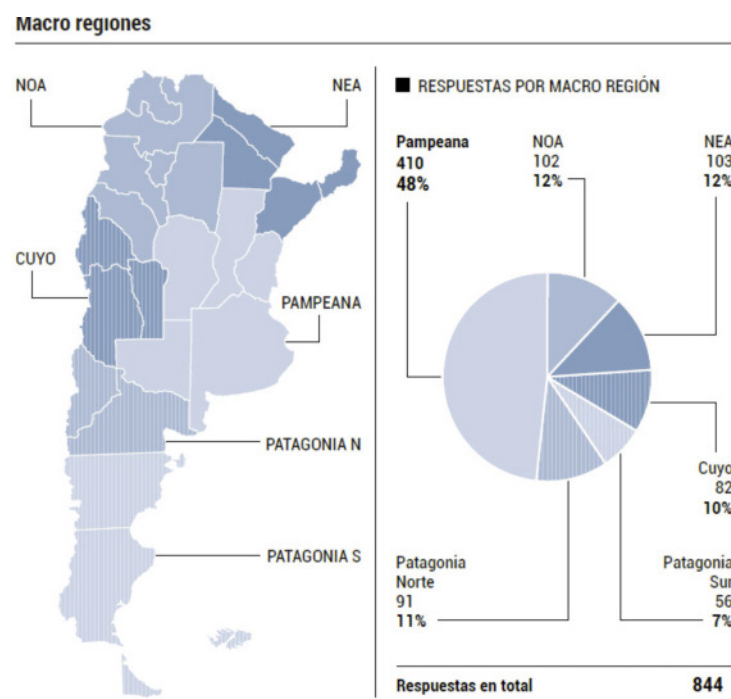
La Figura 3 muestra la proporción de los encuestados que consultan cada tipo de informes. Se destaca la consulta frecuente de las condiciones climáticas,

Desde el Proyecto "Sistema de información para la toma de decisiones en el sector agropecuario" (PE-I218) del INTA, se intenta mejorar la gestión de la empresa agropecuaria, capacitando y aportando herramientas a productores, asesores y gerentes agropecuarios. La cantidad y calidad de información que se emplea es crucial para orientar el proceso de toma de decisiones. Sin embargo, son pocos los estudios que relevan que información se emplea para apoyar esta importante actividad.



Figura 1 | Portada de la Publicación Gestión de la Empresa Agropecuaria de Ediciones INTA.

Figura 2 | Distribución de las respuestas, en número y en porcentaje, de cada macro región.



mientras que los informes de precios, perspectivas productivas y márgenes y costos son consultados por proporciones gradualmente menores de encuestados. Sin embargo, si se consideran todos los tipos de informes, la proporción de encuestados que consulta algún tipo de informe es muy alta. También se observa que es mayor el porcentaje de consulta de los informes en los encuestados asociados a empresas grandes, esta diferencia es mayor en la consulta a informes de márgenes y costos. Además, analizando separadamente a los productores y asesores, los resultados indican que los asesores superan a los productores en la consulta y en la frecuencia de los cuatro tipos de informes.

¿Qué información registra y cual emplea para orientar la toma de decisiones?

La mayor parte de los encuestados registra información económica, generalmente en planillas propias. La información más frecuentemente registrada es la económica y financiera (63%), mientras que un 14% de los encuestados no lleva registros de ningún tipo (Figura 4A). Más allá de registrar la información, esta no siempre se utiliza para orientar la toma de decisiones. Muchos de estos datos se emplean, seguramente con fines impositivos, pero solo un poco más de un tercio de los encuestados los utilizan como apoyo del proceso de toma de decisiones (Figura 4B).

¿Qué indicadores económicos se calculan con mayor frecuencia?

El indicador que se estima más frecuentemente es el costo de producción, seguido de cerca por el margen bruto y la rentabilidad. Sin embargo, si se consideran todas las respuestas, menos de la mitad de los encuestados calcula algún indicador económico (Fig 5).

El uso de información de calidad y el cálculo de indicadores económicos constituyen herramientas esenciales para evaluar las actividades pasadas y para planificar las futuras. La evaluación de indicadores tanto productivos como económicos brinda los elementos necesarios para mejorar los aspectos productivos y administrativos. Pero recordemos, ¡lo que no se mide, no se puede controlar!

¡Más resultados sobre la gestión de la empresa agropecuaria en nuestro próximo número!

Figura 3 | Proporción de los encuestados que consulta cada tipo de informe, discriminado en empresas grandes, medianas y chicas.

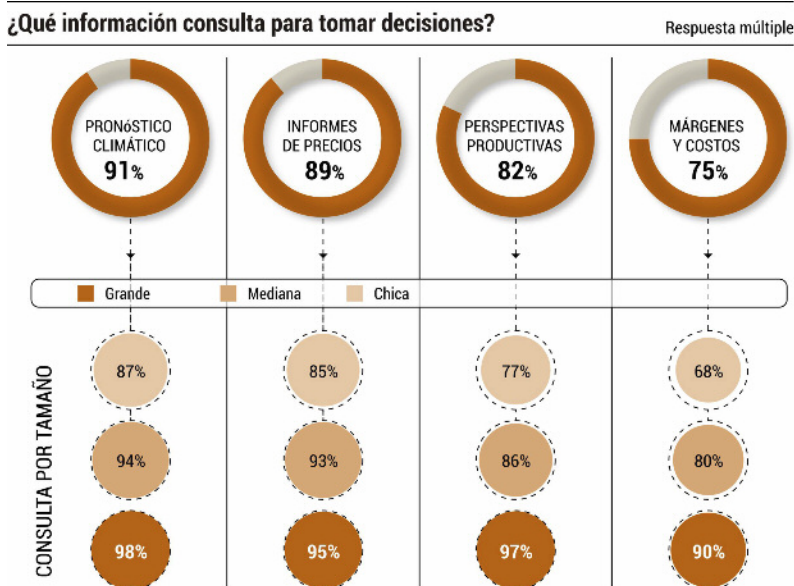


Figura 4 | Proporción de encuestados que cuenta con registros económicos-financieros (A) y proporción que utiliza los distintos tipos de información para orientar la toma de decisiones en la empresa (B).

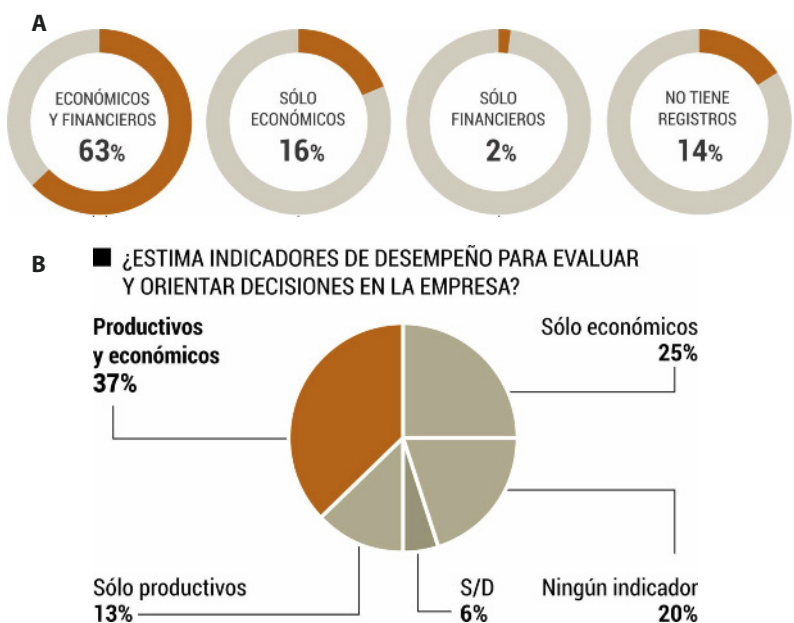
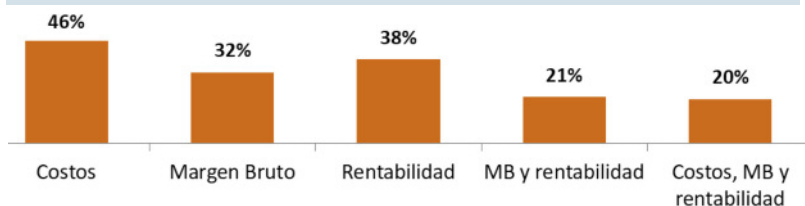


Figura 5 | Proporción de encuestados que calcula cada tipo de indicador económico



Podes encontrar más resultados económicos de actividades productivas de nuestro país en: <https://bit.ly/indicadores-economicos>

