



El liderazgo como ventaja competitiva

Lelio Daniel Colavita¹, Pablo Anchoverri², Octavio Armanelli³

¹ Licenciado en Gestión de Recursos Humanos, Áreas de Investigación en Producción Animal y de Extensión INTA Balcarce

² Técnico Superior en Recursos Humanos, actividad privada.

³ Estudiante de 5º año del Profesorado y Licenciatura en historia en la Facultad de Humanidades de la UNMDP

Las crisis han estado presentes a través de la historia, así como las personas que marcaron el rumbo de equipos deportivos, organizaciones, empresas, pueblos, naciones y hasta del mundo. **La combinación de rasgos personales que, en un determinado contexto, lanza a las personas a jugar papeles distintivos es lo que llamamos liderazgo.** Un buen liderazgo es aquel que no tiene miedo a los cambios, sabe adaptarse a las circunstancias y se mantiene, incluso, con un pie adelante. Hagamos un poco de historia, hablemos de la nuestra...

El año 1810 marca el inicio de un convulsionado periodo para lo que era el actual territorio argentino, y es a partir de la revolución de Mayo donde las distintas jurisdicciones que formaban parte del Virreinato del Río de la Plata comenzaron a buscar formas para afirmarse con poder en esa nueva geografía que se estaba pensando. Eran momentos de crisis, se presentaba la necesidad de un cambio profundo de rumbo y en los días previos al 25 de mayo, los integrantes de la élite porteña discutieron ¿qué hacer? Depusieron al virrey y se formó de la Primera Junta de gobierno

En 1810, San Martín tenía 32 años y ya era un destacado militar de carrera formado en España. Pide el retiro y parte hacia su región natal, mientras tanto fue madurando su idea. Allí, organizó un regimiento de caballería, planificó acciones, ubicó actores cla-



ves en lugares oportunos, construyó su liderazgo. San Martín optó, dejó lo conocido atrás y se aventuró a una nueva empresa, tomó un desafío, la gesta más grande que conoció nuestra historia: Una campaña libertadora a escala americana. Los grandes hombres sobresalen por su capacidad de crear proyectos, interesar a otros y movilizarlos, aportar claridad, distribuir las tareas, transmitir confianza, orientar con sensibilidad, obrar con firmeza y establecer pautas, lo que implica construir equipos.

La mirada estratégica era indispensable y la libertad de la América hispana era una tarea de colosal magnitud. En primer lugar, se abocó a hacerse nombrar gobernador interino de Cuyo, a fin de organizar el ejército que cruzaría los Andes y con aproximadamente 3000 hombres, inició la famosa empresa. Vinieron triunfos y derrotas, éxitos y fracasos, momentos buenos y de desesperanza, no obstante, su gran vocación de trabajo,

coherencia, compromiso, perseverancia y amplitud de mirada, entre otras capacidades, arrojaron como consecuencia directa la liberación terrestre de Chile y con una flota marítima la posterior independencia peruana.

La influencia del líder está caracterizada por lograr que las personas en la organización, se alineen y motiven en función de la visión futura y de los objetivos acordados, potenciando el compromiso, la responsabilidad y el aprendizaje continuo, como una herramienta básica para obtener ventajas competitivas sostenibles en el tiempo.

En correspondencia, una empresa cuyo liderazgo se anticipe a los cambios, con una visión clara y coherente, y es capaz de enriquecer y movilizar, compromiso de sus trabajadores, inspirándoles confianza y seguridad en el éxito como es el caso, indudablemente ejerce una influencia positiva en la generación de ventajas competitivas.

Lo que hace al liderazgo tan especial,
 es que no se trata de la habilidad de una persona de sobresalir;
 sino
 de su **capacidad para lograr que más personas
 trabajen mejor y crezcan personal y profesionalmente.**

ALGUNOS TIPS A TENER EN CUENTA

• **Trabajar más que los demás:** El líder siempre debe trabajar más que el resto del equipo y debe ayudar cuando los demás estén desbordados.

Planificar y organizar: gestionar a un equipo implica tener aptitudes para influir a las personas y así coordinar al equipo. Debe siempre controlar el proceso.

Ser responsable: deberá hacerse responsable de sus decisiones y de las acciones de su equipo. Se podrá ser líder si se ha ganado la confianza del equipo.

Ser optimista: Deberá mantener una actitud siempre positiva para lograr mantener la motivación del equipo.

Ser capaz de tomar decisiones: No se trata de que solo sea capaz de decidir, también debe tener criterio al hacerlo, debe tomar decisiones acertadas, que el equipo comparta y respete.

Gestionar la comunicación: El líder necesita comunicarse con el equipo para conocer todo lo que ocurre, juntar información importante que sirvan para tomar decisiones. También es necesario que sepa transmitir las motivaciones e ideas que tiene.

Ser firmes y amables: Debe ser directo con respecto a las deficiencias en el rendimiento, pero puede hacerlo sin enojo y de una manera amable.

Tener inteligencia emocional y autocontrol: Los temperamentos, arrebatos emocionales, ira, impacien-



cia, etc., deben estar bien controlados. Si se equivoca, discúlpese.

Ser confiables, siempre: siempre se puede confiar en ellos.

Tener altas expectativas de sí mismo y de los demás: que su gente tenga objetivos grandes y estimulantes para la calidad y la cantidad de trabajo.

Establecer una visión compartida: La visión será más realista y con más aceptación si todos los miembros del equipo están involucrados en su establecimiento.

Hasta pronto...



¡SABADOS!
 09:30Hs. por 670 AM

Entre mate y mate,
 te informamos de toda la
 actualidad del campo.

AGENDA
 AGRARIA
 RADIO

LU9

**Terminal
 Quequén S.A.**

terminalquequen.com.ar