

El Circuito Comercial Frutihortícola en el Sudeste Bonaerense

María Laura Viteri ¹
 María Laura Cendón¹
 Sebastián Borracci ²

¹ Unidad Integrada Balcarce (INTA-Facultad de Ciencias Agrarias, UNMdP)

² AER Otamendi

El 27 de julio de este año, en el marco del Ciclo de Charlas Virtuales “Producción Frutihortícola Sustentable: Experiencias, Desarrollo y Desafíos en Argentina”, se abordó la temática de la comercialización. El objetivo del encuentro fue conocer cómo los actores involucrados en la comercialización de estos productos en el Partido de General Pueyrredon, enfrentaron la pandemia y cómo son sus estrategias para los desafíos que genera la pospandemia. El panel contó con la presencia de representantes de los organismos estatales de control (SENASA y Bromatología del MGP), Ciencia y Tecnología (INTA) y actores privados dedicados a la comercialización mayorista y minorista de frutas y hortalizas.

El 27 de julio de este año, en el marco del Ciclo de Charlas Virtuales “Producción Frutihortícola Sustentable: Experiencias, Desarrollo y Desafíos en Argentina”, se abordó la temática de la comercialización. El objetivo del encuentro fue conocer cómo los actores involucrados en la comercialización de estos productos en el Partido de General Pueyrredon, enfrentaron la pandemia y cómo son sus estrategias para los desafíos que genera la pospandemia. El panel contó con la presencia de representantes de los organismos estatales de control (SENASA y Bromatología del MGP), Ciencia y Tecnología (INTA) y actores privados dedicados a la comercialización mayorista y minorista de frutas y hortalizas.

Las exposiciones estuvieron a cargo de **Antonela Giussani** (Supervisora de Inocuidad y Calidad de Productos de Origen Vegetal, del Centro Regional Bs As Sur de SENASA); **Rocío Diuorno** (Departamento de Bromatología, Secretaría de Salud, MGP); **Sebastián Borracci** (INTA AER Otamendi); **Natalia Pezzelatto** (Mercado Mayorista PRO-

El folleto de difusión presenta el siguiente contenido:

- Encabezado:** INTA Balcarce - Facultad de Ciencias Agrarias, UNMdP. CICLO DE CHARLAS VIRTUALES.
- Temática:** Producción fruti-hortícola sustentable: experiencias, desarrollo y desafíos en Argentina.
- Fecha y hora:** LUNES 27 JULIO (16 h).
- Evento:** Comercialización en contexto COVID-19.
- Moderadora:** María Laura Cendón (INTA Balcarce).
- Panelistas:**
 - Natalia Pezzelatto:** Mercado Mayorista PROCOSUD.
 - Antonela Giussani:** Centro Regional Bs. As. Sur SENASA.
 - Rocío Diuorno:** Programa Frutihortícola - Bromatología Municipalidad Gen. Pueyrredon.
 - Sebastián Borracci:** INTA Otamendi.
 - Ricardo Najamán:** "Desarrollo y Producción Vegetal SRL" Cámara de Productores de Kiwi MGP.
 - Laura Viteri:** INTA Balcarce.
 - Germán Veloso:** Verdulera "La Verda Style".
- Información de contacto:** + Información okada.elena@inta.gov.ar.
- Actividad de acceso gratuito.**
- Enlace para participar:** <https://bit.ly/2NbLTGJ>.
- Logos institucionales:** INTA, SENASA, MGP, Cámara de Productores de Kiwi MGP, Ministerio de Educación Argentina.
- Transmisión:** TRANSMISIÓN EN VIVO en YouTube / INTA Balcarce.

Fuente: Folleto Difusión Jornada Virtual...

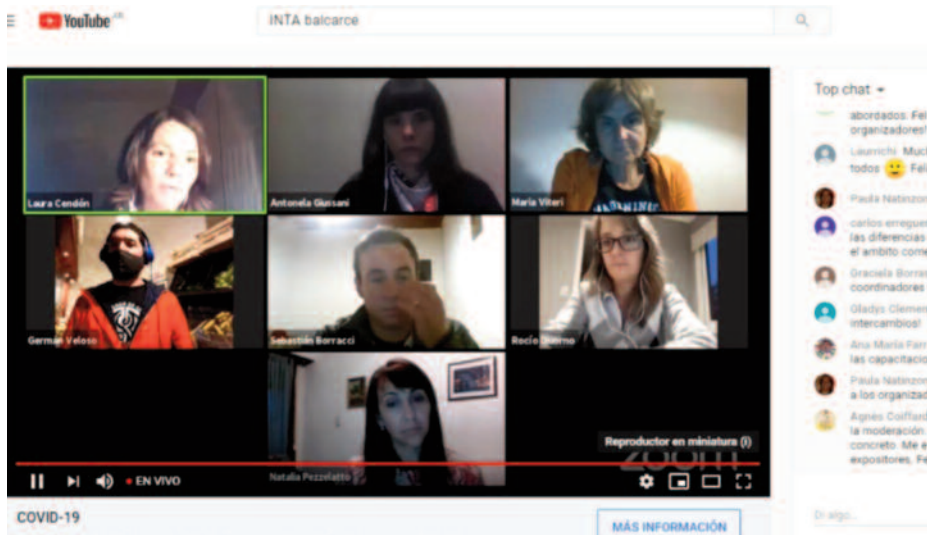
COSUD de Mar del Plata); Ricardo Nejamkin (propietario de Desarrollos y Producción Vegetal SRL y miembro fundador de la Cámara de Productores de Kiwi de Mar del Plata); **Germán Veloso** (comerciante minorista, Verdú Style) y **María Laura Viteri** (INTA Balcarce). Todos coincidieron en la necesidad de modificar sus prácticas cotidianas para cuidar la salud de los trabajadores en el ámbito productivo, comercial, y en los propios hogares.

Antonela Giusiani presentó las principales adaptaciones de **SENASA** con sus lineamientos en buenas prácticas del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca (<https://magyp.gob.ar/covid-19/>), focalizando en el sector agrícola familiar y en los establecimientos de comercialización mayorista frutihortícola. Las medidas preventivas abarcan las unidades productivas hortícolas, transporte de alimentos, nodos de concentración y distribución de bolsos y modalidad puerta a puerta, así como los mercados mayoristas, en particular puesteros, transportistas, changarines, proveedores, clientes y toda persona autorizada a ingresar al recinto. Para evitar contagios, SENASA ha actualizado el Registro Nacional Sanitario de Productores Agropecuarios (RENSPA) de manera automática para los agricultores familiares, así como ha digitalizado trámites tales como el permiso de tránsito de mercadería (DTV-E).

Rocío Diurno, del Departamento de **Bromatología Municipio Pueyrredon**, se refirió al Programa que controla residuos de agroquímicos y contaminantes microbiológicos en frutas y hortalizas frescas. Desde hace siete años, se toman muestras en explotaciones hortícolas, mercados concentradores, centros de Distribución, supermercados, verdulerías, y ferias. Si las concentraciones de residuos son mayores a las aceptadas, se decomisa la mercadería. Estas prácticas de control son acompañadas con ofrecimiento de cursos gratuitos sobre manipulación de alimentos frutihortícolas, normas para habilitar comercios y empaques, establecimientos elaboradores de hortalizas de cuarta gama (sopas, ensaladas, etc. listas para cocinar o condimentar). Diurno mostró los resultados de las muestras acumuladas desde noviembre de 2013 hasta diciembre



Fuente: Captura de Pantalla, Zoom, Jornada 27/07/2020



Fuente: Captura de Pantalla, Canal Youtube INTA, Jornada 27/07/2020

de 2019, evidenciando una clara disminución de residuos tóxicos en muchos de las hortalizas analizadas. En el marco del COVID-19, las principales actividades se concentran en trabajos de oficina e intercambio de información con otros municipios.

Desde el **INTA**, se trabajó de manera mancomunada con los responsables de **empaques de frutas y hortalizas**. Ante la emergencia sanitaria, Sebastián Borracci (AER Otamendi) conjuntamente con un grupo de referentes técnicos del sector, elaboraron por escrito algunas recomendaciones de cuidado para fortalecer el sistema de producción. Para que un producto llegue de forma inocua al comercio minorista y, por consiguiente, al consumidor, se requiere seguir un conjunto de recomendaciones que cuide también al personal, a sus familias y a los consumidores, no sólo al producto. Los tra-

bajadores del sector rural son catalogados como personal esencial en el sistema alimentario, y es de suma importancia tomar recaudos para proteger sanitariamente esos recursos humanos.

Borracci focalizó en las recomendaciones para el sector frutihortícola por ser muy intensivo en el uso de mano de obra. Hay varios procesos de la producción que implican concentración de empleados. Por ejemplo, en el caso de la producción y comercialización de papa, se elaboró una herramienta de cuidado, tanto en la cosecha manual o mecánica como en los empaques, haciendo hincapié en las cuadrillas de personal. En el Sudeste Bonaerense, la papa implica la presencia de cerca de 10.000 personas que trabajan en una superficie cultivada de alrededor de 30.000 ha.

Sebastián comentó que no es posible saber si estas recomendaciones

se llevan a cabo de manera integral en toda la cadena de empaque y distribución. De todas maneras, desde INTA, se trata de difundir por diferentes vías de comunicación, utilizando tanto el canal Pampero TV como los vínculos estrechos que siempre se han mantenido con productores y empacadores. El COVID-19 ha acelerado la utilización de las Buenas Prácticas Agrícolas y de Manipulación y es necesario usar la tecnología de comunicación, “invitamos a los productores a que nos manden fotos, mostrando los cuidados que realizan para evitar contagios”.

Desde la mirada de los **mercados mayoristas**, Natalia Pezzelatto, resaltó que en contexto COVID restringieron la entrada de público en general, con un horario estricto de carga y descarga de mercaderías. Trabajan con un Comité de Emergencia que se encarga de prestar servicios para recordar a los que entran a las inmediaciones del mercado de respetar las medidas de seguridad sanitaria. Para ello, compraron cerca de 30.000 barbijos, generaron cartelera que se encuentra tanto en los ingresos del mercado como en su interior. Se limitó el servicio de buffet. Los vehículos, antes de ingresar, son sanitizados. Para el transporte que viene del extranjero se sigue un protocolo especial.

Desde la administración del mercado, se busca alcanzar una nueva normalidad. Cada media hora hacen sonar una alarma para que todos se concienticen del cuidado de tomar distancia, no compartir mates y usar, en la medida de lo posible, transferencias bancarias. Los puesteros deben garantizar alcohol en gel para sus clientes. Dos días a la semana se desinfectan las partes comunes y los



Fuente: Captura de Pantalla, Jornada 27/07/2020



Fuente: Captura de Pantalla, Jornada 27/07/2020.

puestos. La limpieza general se efectúa dos veces por día.

El mercado hace parte de la Federación Nacional de Operadores Mayoristas de Frutas y Hortalizas (FENAOMFRA), y entre varias administraciones de mercados, buscaron la mejor manera de generar una “nueva normalidad”. Natalia contó que “el dis-

tanciamiento social no es fácil!”... “La gente está muy acostumbrada a la cercanía. Pero nuestros trabajadores demostraron responsabilidad social. Lo hicimos apoyados por el municipio. Frente a dudas consultamos a las entidades sanitarias del municipio. Al inicio la ansiedad de los compradores implicó esperas de largas horas para la compra. Con un acuerdo con la

PRODUCTOS Y SERVICIOS VETERINARIOS

VETERINARIA



Los Corrales S.R.L.

Donde el campo y la ciudad se dan la mano



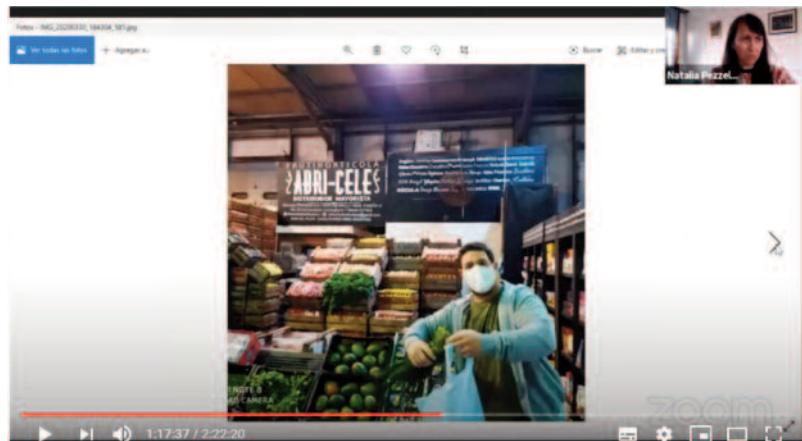
TECNOFARM

Calidad y servicio en medicina veterinaria

municipalidad, tomamos la temperatura al que entra, y además les pedimos una declaración jurada para que informen la ausencia de síntomas compatibles con COVID-19”.

Ricardo Nejamkin (**proveedor a supermercados**) comentó que las cadenas de estas grandes superficies tienen sus propias lógicas y son muy estrictos en el control, tanto en aspectos fiscales como en la trazabilidad y calidad de los productos. “No se admiten alimentos de calidad regular. En nuestra zona los supermercados e hipermercados están condicionados a una competencia inequitativa. La presencia de numerosos comercios minoristas de cercanía, con fácil acceso al abastecimiento vía mercados concentradores, o directamente con productores de la zona es competencia para los hipermercados que tienen otros costos. Por eso, los precios en supermercados generalmente suelen ser superiores a los vigentes en verdulerías u otras canales”. Entre los factores explicativos de los altos precios de las frutas y hortalizas en los supermercados, Nejamkin mencionó la alta presión impositiva, los amplios horarios de atención de la competencia, baja cultura de respeto al producto en góndola por parte de los clientes de los consumidores genera mermas importantes.

Con respecto a la pandemia, Ricardo destacó la ausencia de casos en su cadena de provisión a los supermercados: “Si bien al inicio, no hubo protocolos específicos, los mismos fueron diseñados y aplicados por los propios actores, con resultados muy positivos en nuestra zona. Nos tomamos en serio ser parte esencial en la provisión de alimentos en contexto de pandemia. Nos comprometimos no sólo en garantizar seguridad



Fuente: Captura de Pantalla, Jornada 27/07/2020.

al personal, sino también garantizar los alimentos a las bocas de expendio”. La mayor dificultad inicial fue la logística. Teníamos problemas de controles de frontera, donde no dejaban pasar camiones. En las cadenas de supermercados encontramos un compromiso importante, implementaron medidas muy rigurosas para los procesos de descarga, y control de origen de la mercadería”. Este proveedor a supermercados remarca que los desafíos no serán la pospandemia ni poscuarentena, “creo que si el impacto económico no llega a provocar que mucha gente no acceda a cubrir sus necesidades básicas, la tendencia a una alimentación saludable va a prevalecer y con ello la demanda.”

La mirada de la **comercialización minorista**, estuvo a cargo de Germán Veloso (verdulería en Mar del Plata) y María Laura Viteri (circuitos de venta directa). Germán vende mercadería convencional y agroecológica en el barrio La Perla: “Los productos convencionales los compramos en el mercado mayorista PROCOSUD y lo

agroecológico a productores de la zona. Nosotros ya veíamos que el virus se venía. Sabíamos que los comercios de alimentos iban a seguir abiertos, vimos que crecía la demanda de productos de higiene y alimentos no perecederos. A mitad de febrero decidimos ampliar nuestro transporte para traer mercaderías. Fuimos adoptando nuestros propios protocolos de protección, ya en febrero usábamos barbijos, alcohol, ventilábamos más seguido. Fuimos cambiando sobre la marcha.”

Esta verdulería tuvo que adaptarse a los cambios desde varios aspectos. La esposa de Germán tuvo que encargarse de los chicos que no estaban yendo a la escuela, y su tarea comercial disminuyó. El local es chico (20 m²) y “los clientes esperaban con paciencia. Hicieron filas largas. Los clientes nos cuidaron y respetaron las medidas de higiene. Decidimos incorporar el envío de mercaderías a domicilio para el caso de los mayores de 60 años. También tuvimos que cambiar los horarios de trabajo. Modificamos la



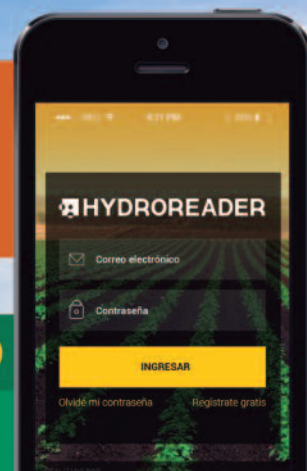
**Primera planta elaboradora de aditivos para pulverización
radicada en el Parque Industrial de Tandil**

**Conocé nuestros productos
visitando nuestro sitio web**

www.cuthill.com.ar

**Descargá gratis
nuestra app!**
y empezá a evaluar
tus resultados

Seguinos !



circulación, y uno solo se encarga de cobrar. También tomamos recaudos cada vez que visitamos el mercado mayorista o compramos directo a alguno de los productores, entre ellos, a las horticultoras que no estaban vendiendo en la feria verde. Hemos aumentado el uso de redes sociales y algunos clientes nos mandan el pedido por WhatsApp y así están menos tiempo en la verdulería.”

María Laura Viteri (INTA Balcarce) focalizó en los Circuitos Cortos como una solución antigua a problemas como el de la pandemia. La venta directa del productor al consumidor puede estar a cargo de productores o emprendimientos individuales, o colectivos asociados a otros productores o a consumidores. Ejemplo de venta individual son las ferias, mercados urbanos, canastas o bolsones y ventas en la explotación o huerta. Los colectivos, asociados a consumidores, son los intermediarios solidarios o grupos de consumidores. Los productores se pueden asociar entre ellos, como los movimientos sociales (Movimiento Trabajadores Excluidos rama rural) o los grupos de Cambio Rural, repartir bolsones a domicilio o en nodos, o también contar con sus propios negocios (por ejemplo, la Unión Trabajadores de la Tierra). María Laura muestra algunas fotos que evidencian cómo los productores de la Agricultura Familiar, Campesina e Indígena (AFCI) han modificado sus canales comerciales en contexto de pandemia. En Misiones, las ferias cerraron y reabrieron respetando las precauciones de higiene. Sobre ferias suspendidas y reconvertidas, se cita el caso de la ciudad de La Plata. Hoy se organizaron como comercializadora La Justa y reparten bolsones a 500 familias. En Santiago del Estero, una asociación de familias huerteras, con ayuda del municipio, han innovado en la venta y reparto de bolsones desde el confinamiento. En Jujuy, un movimiento campesino e indígena, logró vender 14.500 bolsones en un mes. Los bolsones resultaron ser exitosos porque la gente evitó salir de sus casas, y en hogares alejados del centro urbano, una solución para consumir alimentos frescos. En Mar del Plata, las ferias agroecológicas estuvieron cerradas, entonces los feriantes volvieron a contactar a sus clientes a través de las redes sociales. Todos dicen que han aumentaron las ventas. No sabemos qué sucederá

Medidas Preventivas en la Verdulería

IMPACTO DEL COVID 19



- * Uso de Redes Sociales
- * Protocolos Anticipados
- * Reparto Clientes Adultos Mayores
- * Horario Restringido
- * Productores de la Feria Verde

“...la demanda creció un 300%, la gente estaba en la casa...”

Fuente: Presentación de Germán Veloso, Jornada 27/07/2020

después de la pandemia. En síntesis, los circuitos cortos demostraron que son potenciales contribuyentes al desarrollo local, disminuyen el transporte de larga distancia, y crean una relación de conocimiento entre productor y consumidor. El futuro deman-

da un planeta limpio, y desde el sector de las frutas y hortalizas tenemos mucho para aportar. Debemos producir alimentos de manera más sustentable, con un estado presente, con consumidores conscientes y con relaciones sociales más solidarias.

Para acceder a la charla completa::

https://www.youtube.com/watch?time_continue=3456&v=LVNywpwHdSA&feature=emb_logo





Saenz Valiente, Bullrich y Cía S.A.

UNA TRADICIÓN CENTENARIA

- MERCADO DE LINIERS
- REMATE DE REPRODUCTORES
- HOLANDO ARGENTINO
- REMATE DE EQUINOS
- REMATES FERIA
- REMATV
- TASACIONES Y VENTAS DE CAMPOS

CONTACTOS:
 Diego Valenzuela: 02262 15502747
 Calle 56 y 61, Necochea, Pcia. de Buenos Aires

Av. De Mayo 560, 6° Piso • Tel/Fax: (011) 4345 0700 • svb@saenz-valiente.com.ar

 saenzvalientebullrich
 svbsa

www.saenz-valiente.com.ar